



RECOMENDACIONES DEL CAA ACERCA DE LA INFORMACIÓN SOBRE SUPUESTO DESABASTECIMIENTO EN SUPERFICIES COMERCIALES POR LA CRISIS DEL CORONAVIRUS

Situaciones como la que a escala internacional se vive en las últimas semanas debido a la rápida extensión de la pandemia provocada por el coronavirus, ponen a prueba a los medios informativos. En el caso de Andalucía, el CAA reconoce la labor de los profesionales que en estos momentos hacen ejercicio de responsabilidad. No obstante, el Consejo Audiovisual de Andalucía expresa su preocupación ante el posible efecto que la proliferación de noticias sobre un supuesto desabastecimiento en supermercados debido a la crisis sanitaria del coronavirus puede causar en la población, pudiendo generar una alarma innecesaria de consecuencias difíciles de predecir.

Por ello, y en el mismo sentido en que se están expresando las asociaciones de profesionales del periodismo, el CAA apela a los medios de comunicación para que se informe con responsabilidad sobre los supuestos episodios de desabastecimiento en supermercados, de forma que se evite la *espectacularización* y, en televisión, la repetición innecesaria de imágenes alarmistas de estantes vacíos y, por supuesto, para que se extreme el rigor y no se difundan imágenes sin comprobar fehacientemente que corresponden al momento actual en nuestro país. Estas recomendaciones son, si cabe, de especial valor para la difusión por los medios de las noticias mediante sus redes sociales, dada la premura y la inmediatez que suele caracterizar a este tipo de comunicación.

El CAA reitera los llamamientos a la calma realizados por las autoridades, recordando que no existen motivos de preocupación respecto al abastecimiento de los productos básicos y que, por tanto, los medios tienen la obligación de ser conscientes de su enorme influencia en la población, por lo que no deben contribuir a aumentar una alarma que podría promover el acaparamiento de estos productos básicos por una parte de la ciudadanía.

Por último, el CAA recuerda que las consideraciones anteriores no deben aplicarse solamente a las noticias sobre desabastecimiento, que son las que motivan, por su urgencia, estas recomendaciones, sino que se hacen extensivas a toda información sobre un asunto tan sensible como la crisis sanitaria del coronavirus, en donde debe primar la profesionalidad, el rigor, la calma y la responsabilidad por parte de los medios de comunicación. Como el CAA ya ha expresado en anteriores ocasiones, la información es un derecho, no un espectáculo, y no debe convertirse en un instrumento al servicio del entretenimiento ni debe buscarse una mayor audiencia por medio de informaciones morbosas o que fomenten el miedo, y no es necesario ni relevante para una información rigurosa que los medios de comunicación expongan reiteradamente a la opinión pública imágenes o testimonios que carecen de valor informativo con el único propósito de añadir dramatismo a sus emisiones.

FIRMADO POR	ANTONIO CHECA GODOY	12/03/2020	PÁGINA 1/2
VERIFICACIÓN	Pk2jm664R7WR62VBHF5WZ2TV7JUT9K	https://ws050.juntadeandalucia.es/verificarFirma	



Aprobado por Pleno reunido en Sevilla, el 12 de marzo de 2020

EL PRESIDENTE DEL CAA

Fdo.: Antonio Checa Godoy

Página 2 de 2

FIRMADO POR	ANTONIO CHECA GODOY	12/03/2020	PÁGINA 2/2
VERIFICACIÓN	Pk2jm664R7WR62VBHF5WZ2TV7JUT9K	https://ws050.juntadeandalucia.es/verificarFirma	