



***ESTUDIO SOBRE GÉNERO Y DEPORTE EN
TELEVISIÓN***

CONSEJO AUDIOVISUAL DE ANDALUCÍA



MUJERES DEPORTISTAS, MUJERES INVISIBLES

En los primeros juegos olímpicos modernos de 1896 sólo participaron hombres porque la práctica deportiva se consideraba poco femenina. Cuatro años después, los valores sociales cambiaron lo suficiente como para que once mujeres compitieran junto a 1.319 hombres en las Olimpiadas de París. En los juegos de Pekín 2008, más del cuarenta y dos por ciento de los atletas eran mujeres.

Estos datos optimistas contrastan con los resultados del *Estudio sobre género y deporte en televisión* realizado por el Consejo Audiovisual de Andalucía, frente al que cabe hacerse una pregunta: ¿Cuánto tiempo tardará aún la televisión en incorporar el deporte femenino a su programación y a sus noticiarios?

La enorme desigualdad en el tratamiento del deporte femenino en los medios de comunicación es un hecho palpable, y notable en un momento de avances sociales y normativos encaminados a garantizar la igualdad de hombres y mujeres en todos los ámbitos de la vida. Este estudio confirma una realidad constatada en múltiples ocasiones y foros, donde se ha puesto de manifiesto que el mundo deportivo resulta aún una isla de difícil acceso para las mujeres. Las deportistas son invisibles para la televisión. Sus esfuerzos y triunfos pasan desapercibidos en una sociedad en la que los ídolos deportivos tienen una importancia innegable. Son referentes sociales de primer orden y modelos a seguir para la infancia y la juventud. El deporte ya no es sólo fuente de salud y diversión sino también de prestigio. Es, además, una potente industria que tiene un gran peso económico a través de la publicidad, los derechos de imagen y de explotación audiovisual.

Por cada minuto destinado al deporte femenino en televisión se emiten 19 minutos de deporte masculino. El Consejo Audiovisual de Andalucía ha analizado las noticias deportivas de 325 informativos de cuatro operadores de televisión, tres públicos y uno privado. En 24 horas de noticias se dedicaron sólo 44 minutos a acontecimientos deportivos femeninos.

La razón no es la ausencia de noticias relevantes. Se dedicaron 58 segundos a la natación femenina en un período en el que Esther Núñez se proclamó campeona del mundo y España logró oro, plata y bronce en el II Trofeo Mundial de natación sincronizada. No se informó tampoco de la plata y el bronce logrado para el judo español por Ana Carrascosa y Leire Iglesias. Esta ausencia es aún más llamativa si se tiene en cuenta que un 40 por ciento de judocas andaluces son mujeres o



que, en el 2007, casi la mitad -223 de 504- de los records de España fueron femeninos. Las mujeres constituyen además en Andalucía un 22 por ciento de los deportistas federados.

El tamaño de la muestra cuantitativa de deporte femenino registrada en el periodo analizado por el Consejo (un mes en el caso de la RTVA y las desconexiones de TVE y quince días para TVE2 y La Sexta) no permite un análisis cualitativo para detectar si la discriminación no sólo tiene que ver con la cantidad sino también con la calidad del tratamiento informativo que reciben las deportistas, clubes y competiciones femeninas. Es un estudio pendiente e importante teniendo en cuenta que las mujeres son también una minoría en las redacciones deportivas de los medios, en los órganos de gobierno y entre los técnicos de las federaciones.

Al hacer el estudio, el Consejo Audiovisual de Andalucía partía de la base del gran peso que algunos acontecimientos deportivos tienen en todas las cadenas y de la escasa visibilidad que alcanzan otros. Aunque las conclusiones que se plantean en este sentido no son relevantes dado el periodo analizado y la estacionalidad de la mayor parte de las competiciones deportivas, puede afirmarse que la abrumadora presencia del fútbol no justifica ni explica la discriminación del deporte femenino, como tampoco lo hacen los datos de audiencia o los deseos de la sociedad, que reclama una mayor atención de los medios de comunicación, según el Barómetro Audiovisual 2008 del Consejo.

Por otra parte, entre las funciones de la institución está la de salvaguardar los derechos de las personas con discapacidad en los contenidos de la programación y emisiones publicitarias, así como promover la igualdad de género a través de actividades, modelos sociales y comportamientos no sexistas. De ahí que se optase por incorporar la emisión de acontecimientos protagonizados por deportistas con discapacidad teniendo en cuenta la importancia de la práctica deportiva en la socialización y autoestima personal. Hay que recordar también que 10 de cada 100 andaluces tienen alguna discapacidad¹. El Consejo solicitó para ello la colaboración de las federaciones que, con gran entusiasmo y esperanza, nos facilitaron las fechas de las competiciones previstas en Andalucía en el segundo semestre del 2007. Ninguna televisión cubrió estos eventos.

Es una realidad que tanto en la práctica como en el seguimiento del deporte hay, por razones culturales y sociales, notables diferencias entre hombres y mujeres en favor de los primeros. Según la *Encuesta de Hábitos Deportivos de los españoles* de 2005, toda la evidencia teórica y empírica demuestra que las diferencias que conducen a uno y otro sexo a practicar deporte responden más a elementos culturales que biológicos. La falta de referentes o ídolos es uno de los escollos que encuentra el fomento de la práctica deportiva femenina.

¹ En Andalucía, hay 712.258 personas con alguna discapacidad, es decir, 106 de cada 100.000 habitantes, lo que eleva la tasa al 10,6% de la población, según datos extraídos del I Plan de Acción para las Mujeres con Discapacidad 2008-2013.



La televisión puede y debe contribuir a que se alcancen modelos deportivos no discriminatorios por razón de sexo, abriendo la programación a actividades físico-deportivas femeninas e impregnando de valores sociales la difusión del deporte, valores que -al menos en los medios públicos- deben estar por encima de otros criterios que, como la rentabilidad económica, puedan incidir en la emisión de noticias y eventos deportivos.

Carmen Fernández Morillo
Consejera responsable de Género



I. INTRODUCCIÓN Y JUSTIFICACIÓN DEL ESTUDIO

II. OBJETIVOS DEL ESTUDIO

III. METODOLOGÍA Y EXPLICACIÓN DE LA MUESTRA

IV. PRESENTACIÓN DE LOS DATOS

1. PORCENTAJES GLOBALES
2. UNA TELEVISIÓN PÚBLICA: *La 2*
3. UNA TELEVISIÓN PRIVADA: *La Sexta*
4. TELEVISIONES AUTONÓMICAS Y DESCONEXIONES
5. COMPARATIVA ENTRE EMISIONES AUTONÓMICAS Y NACIONALES
6. MUJERES EN EL DEPORTE: MUJERES DEPORTISTAS Y MUJERES PERIODISTAS
7. DEPORTES REPRESENTADOS Y VINCULACIÓN CON EL GÉNERO
8. DATOS DE AUDIENCIA
9. MUJER Y DISCAPACIDAD: LA DOBLE DISCRIMINACIÓN

V. DATOS DEL BARÓMETRO AUDIOVISUAL 2008

VI. CONCLUSIONES

VII. BIBLIOGRAFÍA

I. INTRODUCCIÓN Y JUSTIFICACIÓN DEL ESTUDIO.

Los medios de comunicación son más propuestas de lectura de la realidad que reflejos de la realidad misma.²

Según el Barómetro del Consejo Audiovisual de Andalucía, el 82% de los ciudadanos cree que el deporte femenino está discriminado respecto al masculino en el tiempo de programación de las televisiones. Asimismo, más del 80% considera pertinente reducir el tiempo de deporte masculino en televisión para darle más espacio a los deportes femeninos³. Esto demuestra que la ciudadanía es consciente de la discriminación de la práctica deportiva femenina y de su desigual presencia en los medios de comunicación frente al deporte masculino. La consideración de las mujeres y su papel en el mundo del deporte no es un asunto secundario. En este sentido, puede considerarse indicador de una realidad más amplia, puesto que incluye numerosos aspectos actualmente debatidos más allá del ámbito deportivo y de los medios, como son la posición de la mujer frente a la toma de decisiones y la presencia de la mujer en puestos directivos o en determinadas profesiones tradicionalmente ocupadas por hombres. El papel de las mujeres en el mundo del deporte se convierte, de este modo, en un reflejo de la situación en la que se encuentran las cuestiones de género en un sentido más general⁴.

En el mundo del deporte, el género se ha convertido en un acontecimiento de primera línea. El papel que desempeñan las mujeres en el deporte va cobrando fuerza en todo el mundo, y su presencia, firmeza y actividad trascienden los estadios (...) La afirmación de que las barreras deportivas que parecían insoslayables para las mujeres no solo están cayendo, sino que se están superando, es algo más que una analogía válida: es el símbolo del avance (...) Deportistas, entrenadoras, patrocinadoras y otras mujeres que se ganan la vida en el sector de los deportes son hoy las abanderadas del cambio en las normas culturales, y están comprobando que los deportes pueden constituir un trampolín para que las sociedades sigan avanzando⁵.

² En *El sexo de la noticia*, VV.AA, Icaria, Sociedad y opinión. Barcelona, 2000 (p.21)

³ Datos extraídos del *Barómetro Audiovisual de Andalucía 2008* elaborado por el Consejo Audiovisual de Andalucía en convenio con IESA.

⁴ En *Las mujeres en el deporte: ¿hasta qué punto juegan en la igualdad de condiciones?* Trabajo, Revista de la OIT, nº 56, abril de 2006.

⁵ En op. cit.

La práctica deportiva no es, por tanto, un aspecto menor. El deporte es una actividad humana estrechamente relacionada con la salud, la cooperación y la sociabilidad. Por eso, *una sociedad en la que se respeten los derechos de todas las personas y se promuevan las acciones necesarias para avanzar en la igualdad de oportunidades no puede aceptar la actividad deportiva como un espacio exclusivamente masculino*⁶.

Desde estos presupuestos, el *Estudio sobre género y deporte en televisión* surge como una iniciativa del Consejo Audiovisual de Andalucía en el cumplimiento de las funciones 4.7 y 4.18 asignadas por su Ley de Creación 1/2004, según las cuales el Consejo debe:

4.7. Promover la igualdad de género en la Comunidad Autónoma de Andalucía a través de la promoción de actividades, modelos sociales y comportamientos no sexistas en el conjunto de las programaciones que se ofrecen en Andalucía, así como en la publicidad que se emita.

4.18. Realizar estudios sobre los diversos aspectos del sistema audiovisual.

El estudio, a través del análisis objetivo de datos de emisiones, ofrece conclusiones y puntos de reflexión para los medios de comunicación, en el ámbito que corresponde a un organismo de autorregulación audiovisual como es el Consejo. Así, se tienen en cuenta hechos constatados por otros organismos de prestigio, completándolos con datos recientes obtenidos por el CAA para este estudio, pertenecientes a emisiones de 2007 tanto de televisiones autonómicas como de ámbito nacional.

Una de las conclusiones a la que se llegaba en el informe de 2005 del Instituto Oficial de Radiotelevisión Española sobre *Representación de género en los informativos de radio y televisión* es que ***las deportistas no existen en los telediarios***⁷.

Las mujeres que practican deporte profesional o amateur no existen para los informativos de televisión (el 0,2% de deportistas mujeres, supuso, en cifras absolutas, 3 mujeres; mientras, se mencionaron a 458 deportistas hombres, la inmensa mayoría futbolistas, pero también jugadores de baloncesto, ciclistas, etc.)

¿No hubo en los cinco días de muestra ninguna noticia protagonizada por mujeres deportistas? (...) En la semana de la muestra la atleta Anna Serra se proclamó campeona del mundo de carreras de alta montaña; en la Superliga de Voleibol femenino, el equipo de La Laguna se proclamó líder de una competición; la FIFA decide que la Copa del mundo femenina se organizará los años pares a partir de 2010 y, por último, entre otras noticias

⁶ GALLEGO, B. Y ESTEBARANZ, A. (2005): *Mujeres que abren camino en el deporte: factores influyentes en las situaciones de igualdad y discriminación*. Universidad de Sevilla.

⁷ En LÓPEZ DÍEZ, P. (Dir.): *Representación de género en los informativos de radio y televisión*. Instituto Oficial de Radio y Televisión e Instituto de la Mujer, 2005 (p.48)

sobre natación, baloncesto, balonmano, surf, ajedrez, tenis, atletismo, etc. practicados por mujeres, las corredoras profesionales de ciclismo se organizan y forman una Asociación Internacional...

A raíz de esta aproximación a "la realidad" podemos reflexionar sobre el argumento común entre la profesión periodística de que los informativos reflejan la realidad de lo que ocurre en la sociedad y que muestran a los personajes que han sido protagonistas de los hechos más sobresalientes del día⁸.

A idéntica conclusión se llegaba recientemente en el seno de la *Comisión Mujer y Deporte* del Comité Olímpico Español: las mujeres deportistas tienen una presencia sensiblemente inferior a la de los hombres en los medios de comunicación⁹. La desigualdad en el tratamiento del deporte femenino es un hecho que se ha constatado empíricamente con diversos estudios¹⁰.

Las mujeres que hacen deporte parecen invisibles. No están para los medios. No aparecen. No venden. Y si no vendes, no existes. Sólo en tiempo de Olimpiada es posible seguir el deporte femenino en los medios de comunicación generales, o bien cuando una mujer gana una competición de altísimo nivel¹¹.

Hay, además, otras cuestiones que han sido señaladas por distintos organismos, como la citada *Comisión Mujer y Deporte*, el Instituto de la Mujer y la propia RTVE: la escasa visibilidad de ídolos femeninos deportivos, la presencia del fútbol masculino como el gran fagocitador de otros espacios y deportes *minoritarios*, la creciente tendencia a presentar a las mujeres deportistas mediante imágenes con marcadas connotaciones eróticas -obviando, muchas veces, los aspectos técnicos y estrictamente deportivos-, la escasez de mujeres periodistas en las redacciones deportivas y en los puestos de responsabilidad de los gabinetes de comunicación de federaciones, entre otros aspectos de discriminación que exceden el ámbito de los medios¹². A esta situación se le pueden sumar los estereotipos que tradicionalmente han frenado la participación de las mujeres en el deporte: la *masculinización* a través de la práctica deportiva, el deporte es *perjudicial para la*

⁸ En LÓPEZ DÍEZ, P. (dir): *Representación de género en los informativos de radio y televisión*, Instituto Oficial de Radio y Televisión e Instituto de la Mujer, 2005, p.48-49.

⁹ Conclusiones extraídas del documento final de las jornadas *Mujer, deporte y comunicación*, organizadas por la Comisión Mujer y Deporte en octubre de 2007; disponibles en <http://www.mujerydeporte.org/documentos/docs/CONCLUSIONES%20JORNADA%20MUJER%20DEPORTE%20Y%20COMUNICACIÓN%2007.pdf>

¹⁰ Así, los de Billing & Eastman, Capranica & Averda, Guerrero, Lippe, Vázquez... citados por Ibone Lallana en *La mujer y los Juegos Olímpicos: análisis a través de los medios de comunicación*, Centro de Estudios Olímpicos, 2005, p. 25.

¹¹ UCENDO, N. (2001): *La mujer deportista en los medios*. Distrito Olímpico.

¹² En www.mujerydeporte.org

*salud de la mujer, las mujeres no tienen aptitudes para el deporte, las mujeres no tienen interés en el deporte*¹³.

Ya en 1999 el Instituto de la Mujer expresaba que

Los medios, especialmente la televisión, muestran los deportes que más interesan en cada momento de acuerdo con su rentabilidad económica, sin tener en cuenta otros valores. En la actualidad, un deporte que no aparece en televisión se considera poco importante y se deduce que nadie lo practica.

*En este sentido, los medios de comunicación suelen hacer invisibles los logros de las mujeres en los ámbitos deportivos. Esto sucede cuando no aparecen las noticias publicadas en los periódicos, ni los triunfos se comentan por la radio o no aparecen en televisión. Privan a las niñas y mujeres de modelos de referencia que fomenten la práctica de ese deporte y hagan importante el triunfo de esa mujer ante los ojos masculinos y femeninos*¹⁴.

Dentro de la legislación aplicable en este ámbito, ha de tenerse en cuenta la *Ley Orgánica 3/2007, de 22 de marzo, para la Igualdad Efectiva de Hombres y Mujeres*, que en su artículo 29 establece que:

Todos los programas públicos de desarrollo del deporte incorporarán la efectiva consideración del principio de igualdad real y efectiva entre mujeres y hombres en su diseño y ejecución.

El Gobierno promoverá el deporte femenino y favorecerá la efectiva apertura de las disciplinas deportivas a las mujeres, mediante el desarrollo de principios específicos en todas las etapas de la vida y en todos los niveles, incluidos los de responsabilidad y decisión.

Asimismo, la *Ley del Deporte* de la Junta de Andalucía (Ley 6/1998 de 14 de diciembre), decreta que la práctica del deporte en todas sus manifestaciones debe desarrollarse en condiciones de igualdad y sin discriminación. Por su parte, el *IV Plan para la igualdad de oportunidades entre mujeres y hombres (2003-2006)* propone *promover la participación femenina en el ejercicio físico y la actividad deportiva* a través de diversas actuaciones basadas en la igualdad de oportunidades. En cuanto al *Plan Estratégico de Igualdad de Oportunidades (2008-2011)*, explicita como objetivo 5 del eje *Educación* el siguiente: *Potenciar la integración de la perspectiva de género en las actividades deportivas* y en concreto apuesta por la formación de las mujeres como gestoras, entrenadoras, árbitras, investigadoras y periodistas deportivas (5.3)

¹³ VÁZQUEZ, B. (2001): *Nuevos retos para el deporte y las mujeres en el siglo XXI*, en <http://www.mujierydeporte.org/documentos/docs/MUJERES%20QUE%20ABREN%20CAMINO%20EN%20EL%20DEPORTE%20FACTORES%20INFLUYENTES%20EN%20LAS%20SITUACIONES%20DE%20IGUALDAD%20Y%20DISCRIMINACION%20C3%93N.pdf>

¹⁴ En el informe *Elige tu deporte*, del Instituto de la Mujer, Madrid, 1999, p.26.



El Consejo Audiovisual de Andalucía ha tenido también en cuenta a la hora de realizar este estudio el *I Plan de Acción Integral para las Mujeres con Discapacidad en Andalucía 2008-2013*, que, entre otras medidas, considera necesario estimular la presencia de mujeres con discapacidad en espacios de comunicación de diversas temáticas, así como la difusión a través de los medios de comunicación de los logros realizados por este colectivo, con el fin de facilitar su integración y superar los estereotipos y la doble discriminación que sufren. En este sentido, se ha querido comprobar hasta qué punto esta doble discriminación (por género y discapacidad) se refleja en una menor presencia de mujeres deportistas con discapacidad en los medios, en posición de desigualdad frente a las mujeres y hombres sin discapacidad. Al introducir esta variable de estudio, el Consejo Audiovisual de Andalucía contribuye a la sensibilización y concienciación de los agentes sociales que, como los medios de comunicación, pueden contribuir a la integración de las personas con discapacidad.

Desde hace más de quince años, distintos organismos e instituciones europeas trabajan en el diseño y desarrollo de estrategias que permitan remover las barreras que dificultan una participación deportiva proporcional entre la población masculina y femenina. Respecto a la cuestión *mujer y deporte*, hay que indicar que hace más de una década que se está abordando de manera específica. Entre las primeras iniciativas surgidas se encuentra el Grupo de Trabajo sobre la Mujer y el Deporte ([http://www.iwg-gti.org/index.php?id=63&no_cache=1&word_list\[\]=Brighton&Word_list\[\]=1994](http://www.iwg-gti.org/index.php?id=63&no_cache=1&word_list[]=Brighton&Word_list[]=1994)), fundado por la Conferencia Europea sobre el Deporte celebrada en Oslo en 1991 y que se tradujo en la *Declaración de Brighton sobre Mujer y Deporte* de 1994, cuyo objetivo principal era desarrollar una cultura deportiva que permitiera y valorara la implicación de las mujeres en todas las vertientes del deporte.

Posteriormente, en 1998, se celebra la II Conferencia Mundial sobre la Mujer y el Deporte en Namibia, donde se insiste en la necesidad de cooperación y coordinación entre todos los organismos y organizaciones responsables de las cuestiones que afectan a la mujer, y en el reconocimiento del deporte como baluarte para el progreso de la población femenina; además se establece que las acciones vayan dirigidas a mejorar los mecanismos de coordinación internacionales. En el 2002 tiene lugar la III Conferencia Mundial sobre la Mujer y el Deporte en Canadá y la IV Conferencia ha sido celebrada en marzo de 2008 en Jordania. En España, las iniciativas para lograr la igualdad en el deporte se plasman en la creación, dentro del Comité Olímpico Español, de la Comisión de Trabajo *Mujer y Deporte*.



Todas estas acciones indican claramente que la discriminación de la mujer en el deporte es un asunto que preocupa y en el que se está trabajando desde ámbitos nacionales e internacionales. Este estudio realizado por el Consejo Audiovisual de Andalucía parte de la tesis de que, a pesar del significativo aumento en la participación de la mujer en el deporte y de todos los esfuerzos e iniciativas abordados, los medios de comunicación siguen ofreciendo una imagen minoritaria de la mujer deportista, siendo, en algunos casos, una imagen tan difusa que está cercana a la invisibilidad.

II. OBJETIVOS DEL ESTUDIO.

Se ha realizado un análisis cuantitativo de la presencia de la mujer en el deporte a través del estudio de **más de 138 horas de emisiones televisivas** pertenecientes a cadenas autonómicas y nacionales.

Este análisis persigue los siguientes objetivos:

1. Valoración cuantitativa de los datos de emisión:

- a. Comprobar en qué porcentajes se emite deporte femenino frente a deporte masculino.
- b. Relacionar los porcentajes de aparición de deporte femenino con los eventos que se produjeron realmente en el momento de emisión seleccionado.
- c. Confirmar y/o comparar los datos ofrecidos por otros estudios al respecto.
- d. Realizar aproximaciones comparativas sobre la aparición de deporte femenino en televisiones, autonómicas y nacionales, públicas y privadas, así como en distintas aproximaciones temporales.

2. Valoración de los contextos de emisión:

- a. Extraer datos y porcentajes de emisión de deporte femenino y masculino según formato: programas deportivos, retransmisiones deportivas e informativos.
- b. Extraer datos y porcentajes de emisión de deporte femenino y masculino según periodos de emisión.
- c. Valorar y extraer conclusiones sobre tipos de deportes más y menos emitidos y su vinculación con el género.

3. Análisis de la presencia femenina en acontecimientos deportivos en televisión desde distintos roles de participación: mujer deportista, presentadora y reportera.

Asimismo, y en relación con el *I Plan de Acción Integral para las Mujeres con Discapacidad en Andalucía 2008-2013* ya mencionado, se ha efectuado un seguimiento de la presencia en televisiones autonómicas y locales de distintos eventos deportivos protagonizados por mujeres con discapacidad. Para ello, se ha partido en primer lugar de un listado de eventos de competiciones



de personas con discapacidad llevadas a cabo en Andalucía en el último trimestre de 2007, proporcionado por las distintas federaciones deportivas de personas con discapacidad. Posteriormente, se realizó un seguimiento en las televisiones que pudieran haberlos cubierto para diagnosticar el estado de su presencia o ausencia en los medios. En concreto, este seguimiento se efectuó en las televisiones locales de Granada *Localia TV, Tele Ideal, Mira TV y Canal 21*, de Málaga *Canal Málaga, Málaga TV, Localia TV y Popular TV* y de Sevilla *CRN Giralda, Localia TV, Popular TV y Sevilla TV*, así como en las desconexiones provinciales de *Canal Sur Televisión* y de *Canal Sur 2*, de estas tres provincias.

III. METODOLOGÍA Y EXPLICACIÓN DE LA MUESTRA.

1. *Tiempo total y cadenas analizadas*

Se ha analizado un total de **138 horas y 56 minutos** de emisiones televisivas de dos espacios temporales diferentes, con el fin de evaluar dos periodos cuyo calendario deportivo es manifiestamente distinto: en el primer caso, se trata de un periodo vacacional, entre el 11 y el 21 de agosto¹⁵, en el segundo caso, de un periodo laboral y escolar, comprendido entre el 1 y el 15 de octubre¹⁶.

En cuanto a las CADENAS ANALIZADAS, se han tenido en cuenta las emisiones de los siguientes operadores:

1. **RTVA** (*Canal Sur Televisión y Canal Sur 2¹⁷*), y **desconexiones autonómicas** de televisiones nacionales (en este caso, *TVE1*), por tratarse de las televisiones de ámbito autonómico sobre las que el Consejo Audiovisual tiene competencias¹⁸. De este ámbito se analizaron las emisiones de los dos periodos antes descritos, con un total de 58 horas y 32 minutos de grabaciones. En algunos casos, se han considerado por separado las autonómicas y las desconexiones.
2. **La 2** de la RTVE, entre el 1 y el 15 de octubre, por tratarse de la televisión pública con mayor proyección en la retransmisión e información de eventos deportivos, con cerca de un 19% del total de su programación dedicada al deporte¹⁹. En total, se han estudiado 57 horas y 7 minutos de grabaciones.

¹⁵ En un principio se planteó el estudio de una quincena *natural*, del 16 al 31 de agosto, pero debido a la muerte del futbolista Antonio Puerta durante un partido, hubo que reajustar el periodo para evitar una representación de deporte masculino fútbol más fuerte de lo habitual.

¹⁶ Fuente de los datos: TNS-Sofres.

¹⁷ En el momento de las emisiones, *Canal Sur 2* se denominaba *Canal Sur Andalucía*. En este estudio se opta por utilizar el nombre actual de la cadena.

¹⁸ Según establece el artículo 2 del capítulo 1 de la Ley 1/2004 de Creación del Consejo Audiovisual de Andalucía.

¹⁹ Datos proporcionados por TNS-Sofres para el mes de octubre de 2007.

3. **La Sexta**, entre el 1 y el 15 de octubre, como ejemplo de televisión privada con amplia proyección en la retransmisión e información de eventos deportivos, con más de un 7% de la programación total dedicada al deporte²⁰. En total, 23 horas y 17 minutos de grabaciones.

2. Géneros televisivos analizados

Como GÉNEROS televisivos valorados se han considerado tres:

1. **Noticias:** extraídas de informativos de carácter general. Se trata de cortes independientes, con una duración variable comprendida entre los 10 segundos y los 8 minutos, aproximadamente, por lo que la unidad de medición final no es la noticia, sino el tiempo. No solo se han valorado las noticias pertenecientes a la sección de deportes, sino que también se incluyen los titulares, sumarios o presentación de las noticias y algunas que, de manera excepcional, pudieran aparecer insertas en otras secciones del informativo (por ejemplo, en sociedad o en cultura). Para el análisis de las autonómicas se han estudiado 14 informativos: *Buenos Días Andalucía*, *Noticias 1*, *Noticias 2*, *Noticias 3*, *Noticias Provinciales*, *Acerca T*, *La Noche al Día*, *Informativo Andalucía* y *Telesigno*; en el caso de La 2, *Noticias Express*, *Noticias 1* y *Noticias 2*, y en La Sexta, *La Sexta Noticias 14 h.* y *La Sexta Noticias 20 h.* En total, se han analizado **21 horas y 51 minutos de noticias**, emitidas en **325 informativos diferentes**.
2. **Programas deportivos:** programas independientes dedicados íntegramente al deporte en los que se intercalan noticias, reportajes, entrevistas, previos y retransmisiones totales o parciales, como *La Jugada* y *Tododeporte* (de Canal Sur Televisión), *Camino a Beijing* y *X-Games Resumen* (de La 2) y los previos de fútbol o *No me digas que no te gusta el fútbol* (de La Sexta). La unidad de medición es el tiempo.
Asimismo, en este bloque se han tenido en cuenta los previos a retransmisiones, resúmenes y retransmisiones parciales o totales. **De modo global, esto supone un conteo de 117 horas y 5 minutos.**

²⁰ Datos proporcionados por TNS-Sofres para el mes de octubre de 2007. Compárese con el 2,62% de *TVE 1*, el 2,48% de *Tele 5*, el 1,43% de *Cuatro* y el 0,74% de *Antena 3*.

3. **Retransmisiones deportivas:** por su especial interés, aunque en el cómputo de tiempo se contabilizan dentro de los *programas deportivos*, se consideran también de forma diferenciada como programas independientes en los que aparece, de manera íntegra, el desarrollo de un evento deportivo, bien en directo o bien en diferido. La unidad de medición es el tiempo, en este caso **77 horas y 27 minutos**. Esto supone un total de **142 retransmisiones deportivas**.

Al desglosar cada uno de estos géneros por cadena se obtiene la ficha técnica de la muestra analizada:

	NOTICIAS		PROGRAMAS DEPORTIVOS	TOTAL
RTVA Y DESCONEJ.	17 h. 35'	250 informativos	40 h. 58' incluye 18 retransmisiones (24 h. 07')	58 h. 32'
LA 2	1 h. 20'	45 informativos	55 h. 47' incluye 33 retransmisiones (38 h. 15')	57 h. 7'
LA SEXTA	2 h. 57'	30 informativos	20 h. 20' incluye 91 retransmisiones (16 h. 05')	23 h. 17'
TOTAL	21 h. 51'	325 informativos	117 h. 5' incluye 142 retransmisiones (77h. 27')	138 h. 56'

Tabla 1: Ficha técnica de la muestra.

3. Categorías de clasificación por géneros

Además de las CATEGORÍAS *deporte masculino* y *deporte femenino* se añadió una tercera, minoritaria, que recoge el *deporte mixto*: se trata de eventos o torneos en los que participan simultáneamente, aunque de forma no competitiva entre sí, hombres y mujeres.

4. Presencia de la mujer en el deporte televisado

En cuanto a los MODOS DE APARICIÓN, no solo se ha tenido en cuenta la figura de la *mujer como deportista*, sino también la *mujer como presentadora* y la *mujer como*

reportera. Se ha reseñado la locución de las informaciones hechas por mujeres para asignárselas a mujeres periodistas, aunque no aparecieran en imagen. También se han valorado los distintos modos de aparición según la cadena analizada.

El dato no es baladí, porque, según confirma la Comisión Mujer y Deporte del Comité Olímpico Español²¹

- *Los medios de comunicación están estructurados según la mentalidad, sensibilidad e intereses masculinos, por lo que, en general, tienden a ver más a la mujer que a la deportista.*
- *Las mujeres periodistas son minoría en las redacciones deportivas.*
- *No hay mujeres en los puestos de responsabilidad de las empresas de información deportiva.*
- *Las mujeres informadoras piensan que un mayor número de ellas en las redacciones pueden variar el tratamiento informativo del deporte femenino aportando:*
 - *mayor equidad en los espacios informativos y de opinión*
 - *mayor respeto en la presentación de la noticia.*

Aunque en la actualidad la participación de la mujer en los medios de comunicación –esto es, como constructora de discursos- es cada vez más igualitaria y equilibrada²², **en las secciones de deportes, las mujeres periodistas siguen siendo minoría:** *es en las corresponsalías, enviadas o enviados especiales y periodistas que presentan los deportes donde, considerando la media para todos los telediarios, encontramos menos proporción de mujeres*²³.

5. Audiencia

Por último, en el análisis de los PERFILES DE AUDIENCIA se recogen categorías ampliamente aceptadas en los estudios de audiencia: sexo, clase social (alta, alta-media, media,

²¹ *Conclusiones de la Jornada "Mujer, deporte y comunicación"*, organizadas por la Comisión Mujer y Deporte en octubre de 2007; disponibles en <http://www.mujierydeporte.org/documentos/docs/CONCLUSIONES%20JORNADA%20MUJER%20DEPORTE%20Y%20COMUNICACIÓN%2007.pdf>

²² Según datos del informe de 2005 *Representación de género en los informativos de radio y televisión*, del Instituto Oficial de Radio y Televisión, el 43% de las personas que trabajan en los informativos son mujeres y el 57% hombres (p.75)

²³ op. cit. Los datos del informe reflejan en la sección de deportes una participación de mujeres periodistas de solo un 23% frente al 77% de hombres (p.65).

media-baja, baja), edad (con intervalos de 4-12 años, 13-24 años, 25-44 años, 45-64 años y más de 65 años) y hábitat (poblaciones de menos de 2.000 habitantes, de entre 2.000 a 10.000, de 10.000 a 50.000, de 50.000 a 200.000, de 200.000 a 500.000 y de más de 500.000 habitantes). Hay que tener en cuenta que, dada la escasez de la muestra obtenida de deporte femenino, la comparación de perfiles de audiencia puede no ser extrapolable a la realidad. En este sentido, y para mejorar su descripción, se ha optado por ofrecer el perfil de audiencia de *La 2*, dado que fue la que más programación deportiva ofreció durante el periodo de análisis (18,94% frente al 7,39% de *La Sexta*, al 5,78% de *Canal Sur 2* y al 0,27% de *Canal Sur Televisión*).

6. Deporte real emitido en el periodo

Ante la pregunta de *si realmente había deporte que retransmitir*, es decir, si este vacío se explica por la ausencia de eventos de deportes femeninos en las fechas de estudio, se consultó la hemeroteca de la Comisión Mujer y Deporte del Comité Olímpico Español. De este modo, los datos arriba expuestos adquieren relevancia al relacionarlos con el volumen real de deporte femenino generado en estas fechas. Sin ánimo de exhaustividad, **hay que recordar que en estas fechas se produjeron muchos más acontecimientos deportivos femeninos de los que aparecieron en televisión**. Así, los siguientes (en negrita se señalan los eventos de deporte español)²⁴:

Eventos de deporte femenino entre el 11 y el 21 de agosto de 2007

11/08/07 – Triatlón: La neozelandesa Samantha Warriner vence en Tiszaujvaros. Ana Burgos undécima.
11/08/07 – Voley Playa: Alcón y Matveeva hacen historia y pelearán por el bronce.
11/08/07 – Piragüismo: El k-4 500m finaliza séptimo y no logra la clasificación para los JJOO de Pekín.
11/08/07 – Fútbol: El Athletic Club de Bilbao golea al Birkirkara FC.
11/08/07 – Atletismo: Valencia Terra i Mar revalida el título de la Copa de Clubes.
12/08/07 – Voley Playa: Alcón y Matveeva finalizan en cuarta posición.
12/08/07 – Voley Playa: Barrio-Zamora, campeonas en Roses.
12/08/07 – Triatlón: Rusia se proclama campeona del mundo. España, octava.
12/08/07 – Tenis: La serbia Ana Ivanovic gana el título de Los Ángeles.
13/08/07 – Voleibol: España inicia el bilateral ante Puerto Rico en Pontevedra.
14/08/07 – Voleibol: España cae en el primer partido ante Puerto Rico.
14/08/07 – Fútbol: El Athletic Club de Bilbao cae eliminado en la previa de la Copa de la UEFA.
15/08/07 – Voleibol: España gana a Puerto Rico en Pontevedra.
19/08/07 – Badminton: La china Lin Zhu, campeona del mundo.
19/08/07 – Tenis: Justine Henin vence a Jelena Jankovic en Toronto.
19/08/07 – Petanca: Rosario Inés, plata en el Campeonato de Europa de Tiro.

²⁴ Fuente: Hemeroteca de la Comisión Mujer y Deporte en www.mujoydeporte.org

19/08/07 – Motociclismo: Laia Sanz conquista su sexto título europeo consecutivo.

21/08/07 – Natación: Esther Núñez se adjudica la victoria en el descenso de la Ría de Navia.

Eventos de deporte femenino entre el 1 y el 15 de octubre de 2007

1/10/07 – Judo: Ana Carrascosa y Leire Iglesias, plata y bronce de Rotterdam.

1/10/07 – Baloncesto: España gana a Francia en el Eurobasket.

3/10/07 – Golf: Cristina Marsans y Beatriz Ramírez de Haro se coronan en el campeonato de España doble seniors.

3/10/07 – Baloncesto: España cae ante Rusia en la final del Eurobasket.

4/10/07 – Esgrima: La italiana Valentina Vezzali campeona del mundo de florete.

4/10/07 – Baloncesto: España se mide a Bélgica por un puesto de semifinales del europeo.

5/10/07 – Hockey: Pablo Uoz, seleccionador español, habla de la preparación del preolímpico.

5/10/07 – Baloncesto: Bielorrusia y Letonia ya están en semifinales del Eurobasket de Itaklia.

6/10/07 – Fútbol Sala: El Femesala Elche, nuevo líder en solitario tras vencer al Tecnocasa.

6/10/07 – Baloncesto: España gana a Bélgica, luchará por las medallas y asegura el Preolímpico.

6/10/07 – Balonmano: Itxaxo Navarra en tercera ronda de la copa EHF.

6/10/07 – Esgrima: Francia, campeona del mundo de espada.

6/10/07 – Tenis: La francesa Virginie Razzano vence a Venus Williams en final abierto de Japón.

6/10/07 – Balonmano: El Orsán Elda se clasifica para la tercera ronda de la copa EHF.

7/10/07 – Baloncesto: España jugará la final del Eurobasket ante Rusia al ganar a Bielorrusia.

7/10/07 – Biatlón: Mariona Aubert, campeona de España.

7/10/07 – Fútbol: El Levante UD se sitúa al frente de la clasificación.

7/10/07 – Voleibol: El grupo 2002 Murcia, campeón de la Supercopa.

7/10/07 – Tenis: La belga Pauline Parmentier se adjudica el Torneo de Tashkent.

7/10/07 – Triatlón: La portuguesa Vanessa Fernández vence en Grecia. Pilar Hidalgo, décima.

7/10/07 – Triatlón: Soraya Pérez, campeona de España de Triatlón de larga distancia.

8/10/07 – Natación sincronizada: La selección española inicia la temporada en Río de Janeiro.

8/10/07 – Baloncesto: España, plata, rozó la proeza ante Rusia en la final del Eurobasket.

8/10/07 – Padel: Cataluña se alza con la victoria en el campeonato de España de selecciones autonómicas.

9/10/07 – Voleibol: Presentada la temporada 07/08 de la superliga de voleibol.

9/10/07 – Balonmano: Duelo español en la tercera ronda de la EHF.

10/10/07 – Fútbol: Ya se conoce la lista de candidatas para la gala FIFA 2007.

10/10/07 – Gimnasia: Burgos acoge el campeonato de España del trampolín.

11/10/07 – Fútbol Sala: Actualidad de la División de Honor de Fútbol Sala.

11/10/07 – Ciclismo: La Plaza Contrarreloj y la tercera en línea, objetivos de la selección de cara a Pekín 2008.

12/10/07 – Billar: Maribel Romía se cuelga el bronce en el Campeonato de Europa.

12/10/07 – Natación sincronizada: Gemma Mengual y Andrea Fuentes, plata en Río de Janeiro.

13/10/07 – Balonmano: El Balonmano Sagunto vence al promoción paraíso.

13/10/07 – Natación sincronizada: España consigue una victoria histórica sobre Rusia.

13/10/07 – Golf: La noruega Pettersen y la mexicana Ochoa lideran el mundial.

13/10/07 – Natación: La estadounidense Kate Ziegler bate los récords de 1.500 y 800.

14/10/07 – Voleibol: Voleibol de máximo nivel en Murcia en el estreno liguero.

14/10/07 – Tenis: Flavia Pennetta vuelve a ganar un título dos años después.

14/10/07 – Tenis: La rusa Elena Dementieva se adjudica el torneo de Moscú.

14/10/07 – Natación sincronizada: España firma un histórico oro, una plata y un bronce en el II Trofeo Mundial Final en Río.



14/10/2007 – Hockey: Comienza la liga de Hockey.

15/10/07 – Natación: Esther Núñez hace historia y se proclama campeona de mundo.

IV. PRESENTACIÓN DE LOS DATOS.

1. Porcentajes globales:

1.1. Tiempo total de emisiones televisivas de deporte

	Tiempo	Porcentaje
Tiempo total	138:56:14	100%
Deporte femenino	6:35:43	4,75%
Deporte masculino	125:15:11	90,15%
Deporte mixto	7:06:17	5,11%

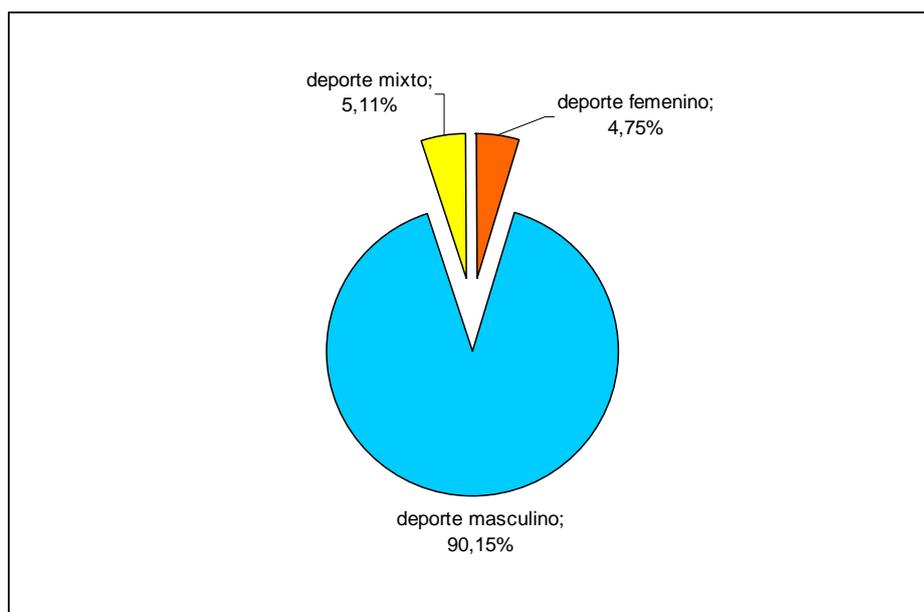


Gráfico 1: Tiempo total dedicado a deporte

- **Del total de emisiones dedicadas al deporte, el 90,15% se refieren a deporte masculino, frente a un 4,75% de deporte femenino, perteneciendo el resto, un 5,11%, al deporte mixto. Es decir, de un total de 139 horas de emisión, tan solo 6 horas y 35 minutos fueron destinados al deporte femenino, frente a las más de 125 horas de deporte masculino.**

1.2. Tiempo total de noticias de deportes

	Tiempo	Porcentaje
Tiempo total de noticias	21:51:32	100%
Noticias de deporte femenino	0:44:46	3,41%
Noticias de deporte masculino	21:06:46	96,59%

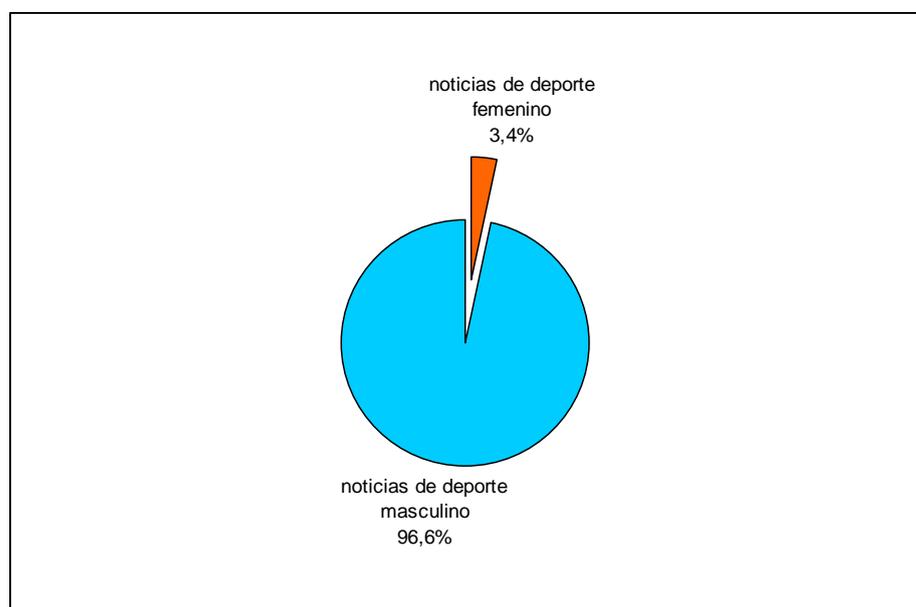


Gráfico 2: Tiempo total de noticias

- El predominio del deporte masculino es aún mayor en los informativos. De todas las *noticias* aparecidas en los informativos, el 96,6% están destinadas a deporte masculino frente al 3,4% que se dedica al deporte femenino. En horas, significa que de 21:51 horas de noticias, 21:06 están dedicadas íntegramente a los deportistas hombres y menos de una hora (44 minutos) a las mujeres.

1.3. Tiempo total de emisiones de programas deportivos

	Tiempo	Porcentaje
Tiempo total de programas	117:04:42	100%
Deporte femenino en programas	5:50:57	5%
Deporte masculino en programas	104:07:28	88,94%
Deporte mixto en programas	7:06:17	6,07%

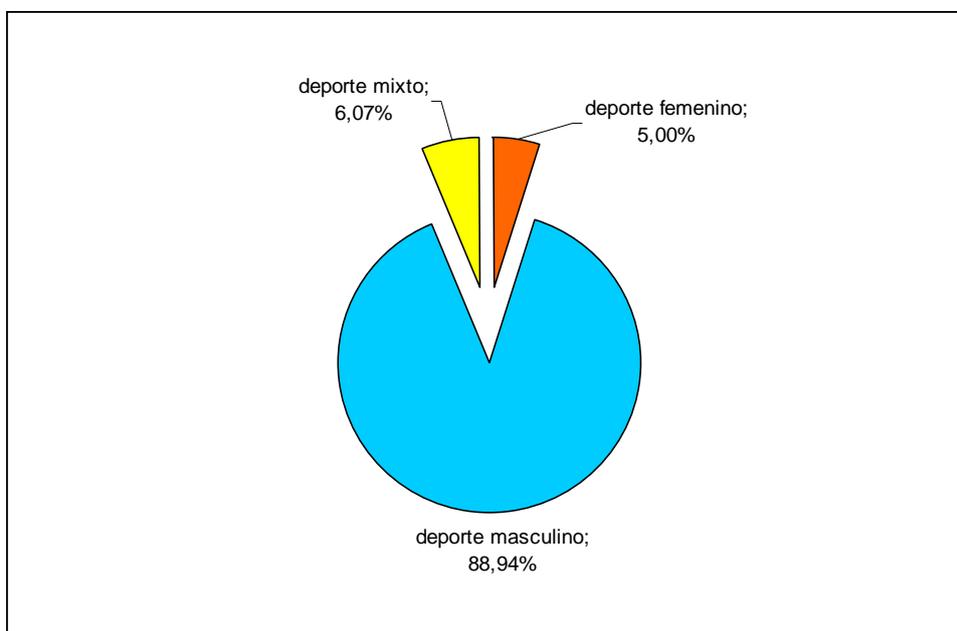


Gráfico 3: Tiempo total de programas deportivos

- En los *programas deportivos* se mantiene la diferencia entre deporte masculino, con un 89%, frente al deporte femenino, con tan solo un 5%, quedando el resto de para deporte mixto.

1.4. Tiempo total de retransmisiones deportivas

	Tiempo	Porcentaje	Nº de retransmisiones
Tiempo total de retransmisiones	77:27:17	100%	142
Retransmisiones de deporte femenino	5:49:10	7,51%	6
Retransmisiones de deporte masculino	70:01:32	90,41%	134
Retransmisiones de deporte mixto	1:36:35	2,08%	2

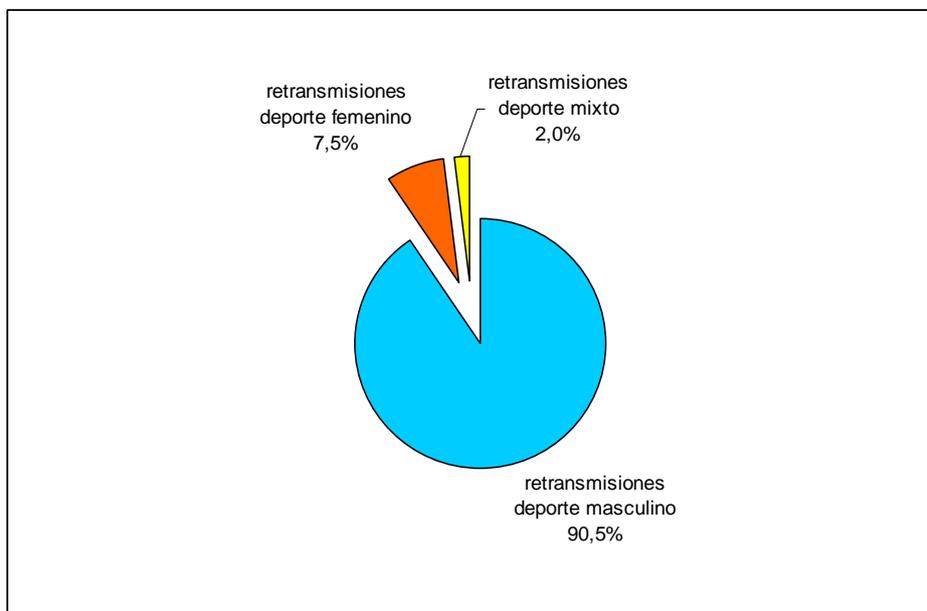


Gráfico 4: Tiempo total de retransmisiones

- En las *retransmisiones deportivas*, el predominio del deporte masculino alcanza un **90,5% del tiempo emitido frente a un 7,5% de deporte femenino** y un 2% de deporte mixto.
- En número de eventos, se constata que **de un total de 142 retransmisiones, tan solo 6 fueron de deporte femenino** (3 de baloncesto, 2 de voley playa y 1 de voleibol) y otras 2 de deporte mixto (ciclismo y deporte ecuestre)

2. Una televisión pública: *La 2*

2.1. *La 2: Tiempo total de emisiones televisivas de deporte*

	Tiempo	Porcentaje
Tiempo total	57:06:51	100%
Deporte femenino	2:49:28	4,95%
Deporte masculino	51:04:39	89,43%
Deporte mixto	3:12:44	5,63%

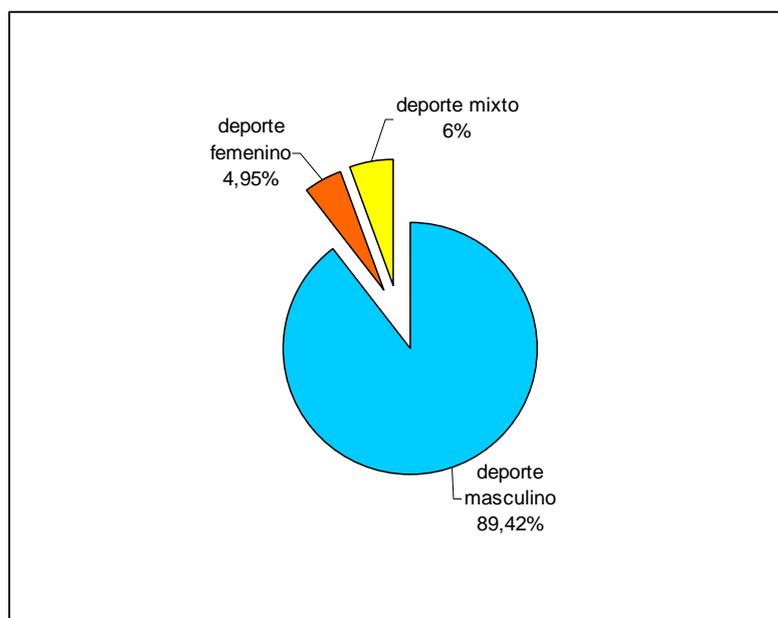


Gráfico 5: *La 2*, tiempo dedicado a deportes

- En la televisión pública nacional el panorama se mantiene prácticamente idéntico, con **porcentajes que rozan el 90% para el tiempo dedicado al deporte masculino, frente al 5% del deporte femenino**, quedando el porcentaje restante para el deporte mixto. En tiempo: de las 57 horas de deporte del periodo analizado, 51 fueron para el deporte masculino y menos de 3 para el deporte femenino.

2.2. La 2: Tiempo total de noticias de deportes

	Tiempo	Porcentaje
Tiempo total de noticias	1:20:04	100%
Noticias de deporte femenino	0:14:03	17,55%
Noticias de deporte masculino	1:06:01	82,45%

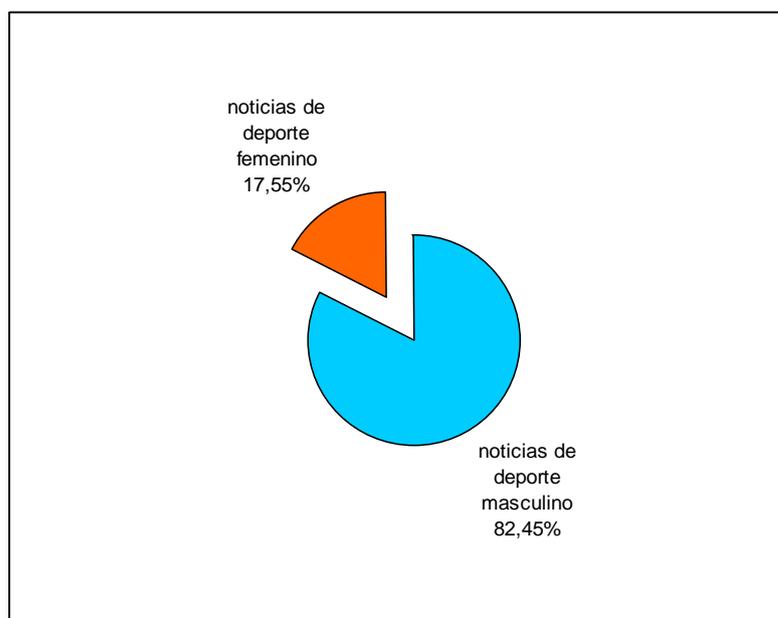


Gráfico 6: La 2, tiempo de noticias

- No obstante, en *La 2* el tiempo de noticias de deporte femenino es mayor, aunque sigue estando muy por debajo del destinado a deportes masculino: un 17,5% frente al 82,% respectivamente. Esto contrasta, positivamente, con el porcentaje que, como se verá, destinan otras televisiones.

2.3. La 2: Tiempo total de emisiones de programas deportivos

	Tiempo	Porcentaje
Tiempo total de programas	55:46:47	100%
Deporte femenino en programas	2:35:25	4,64%
Deporte masculino en programas	49:58:38	89,6%
Deporte mixto en programas	3:12:44	5,76%

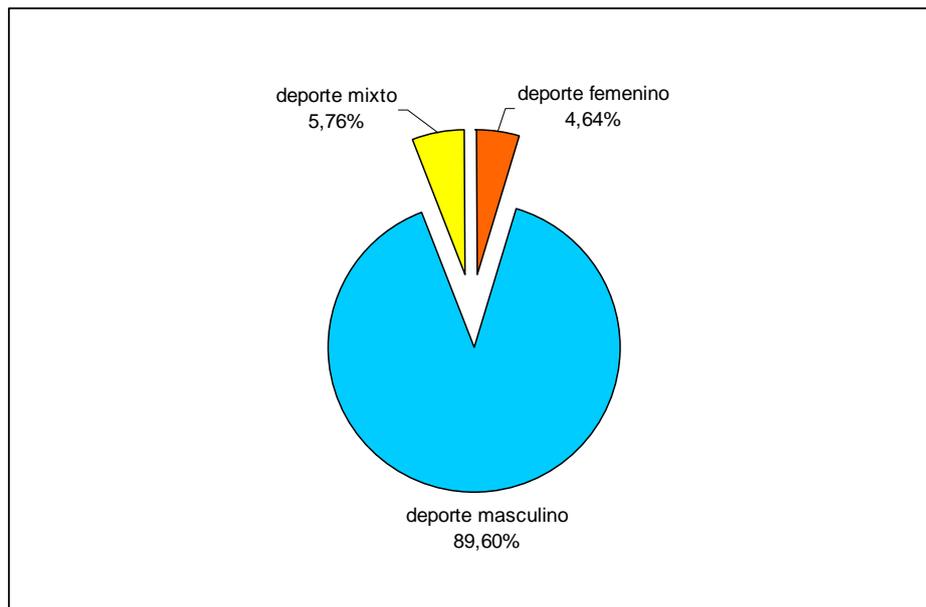


Gráfico 7: La 2, tiempo de programas deportivos

- Respecto a los **programas deportivos**, en **La 2** se dedican en **casi un 90% al deporte masculino** y en **menos de un 5% al deporte femenino**. Significa esto que de casi 56 horas de emisión únicamente dos y media fueron destinadas al deporte protagonizado por mujeres.

2.4. La 2: Tiempo total de retransmisiones deportivas

	Tiempo	Porcentaje	Nº de retransmisiones
Tiempo total de retransmisiones	38:15:30	100%	33
Retransmisiones de deporte femenino	2:35:25	6,77%	2
Retransmisiones de deporte masculino	34:03:30	89,02%	29
Retransmisiones de deporte mixto	1:36:35	4,21%	2

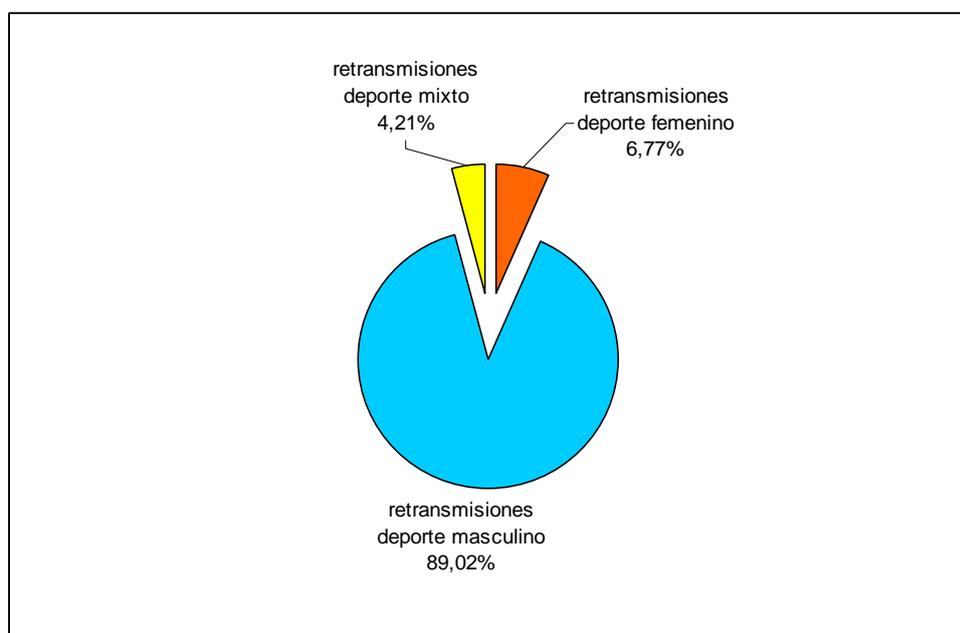


Gráfico 8: La 2, tiempo de retransmisiones

- En las *retransmisiones deportivas*, el predominio del deporte masculino se visualiza con un 89% del tiempo de emisión frente al 6,77% de deporte femenino, quedando el resto de porcentajes para deporte mixto.
- En número de eventos, esto significa que **de un total de 33 retransmisiones, tan solo 2 fueron de deporte femenino** (voleibol y baloncesto) y otras 2 de deporte mixto (ciclismo y deporte ecuestre), siendo *La 2* la única cadena que ofrece eventos de deporte mixto.

3. Una televisión privada: *La Sexta*

La Sexta: Tiempo total de emisiones televisivas de deporte

	Tiempo	Porcentaje
Tiempo total	23:17:00	100%
Deporte femenino	1:49:30	7,84%
Deporte masculino	21:27:30	92,16%

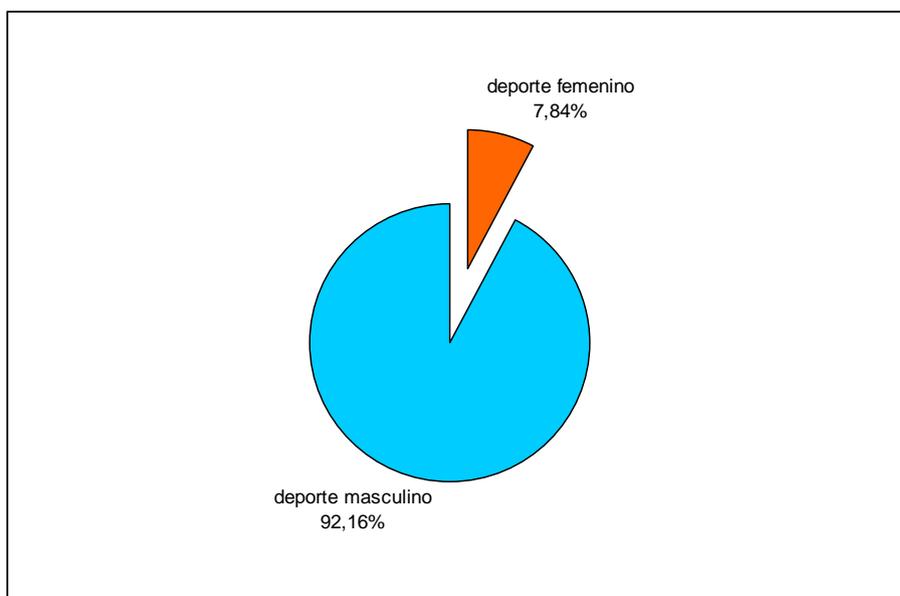


Gráfico 9: *La Sexta*, tiempo dedicado a deporte

- En *La Sexta* los porcentajes recogidos vuelven a dar una **absoluta relevancia al deporte masculino frente al femenino, con un 92,16% del primero y tan solo un 7,84% del segundo**. No existen, en esta cadena y periodo analizado, formatos de programas deportivos mixtos.

La Sexta: Tiempo total de noticias de deportes

	Tiempo	Porcentaje
Tiempo total de noticias	2:56:38	100%
Noticias de deporte femenino	0:05:05	2,88%
Noticias de deporte masculino	2:51:33	97,12%

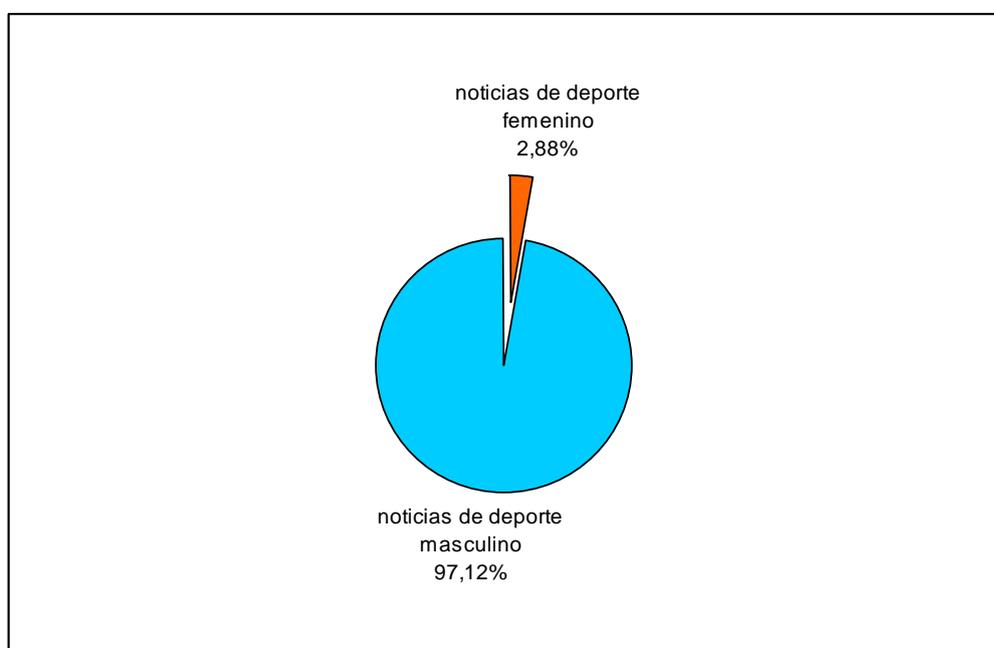


Gráfico 10: *La Sexta*, tiempo de noticias

- Vuelve igualmente a apreciarse el **incremento de la primacía del deporte masculino en el análisis de las noticias** deportivas que aparecen en los informativos, **alcanzando el deporte masculino un 97,12% de representación frente al 2,88% del deporte femenino.**
- En tiempo significa que **de casi tres horas de noticias emitidas en el periodo, únicamente cinco minutos fueron destinados a informar sobre eventos deportivos protagonizados por mujeres.**

La Sexta: Tiempo total de emisiones de programas deportivos

	Tiempo	Porcentaje
Tiempo total de programas	20:20:22	100%
Deporte femenino en programas	1:44:25	8,56%
Deporte masculino en programas	18:35:57	91,44%

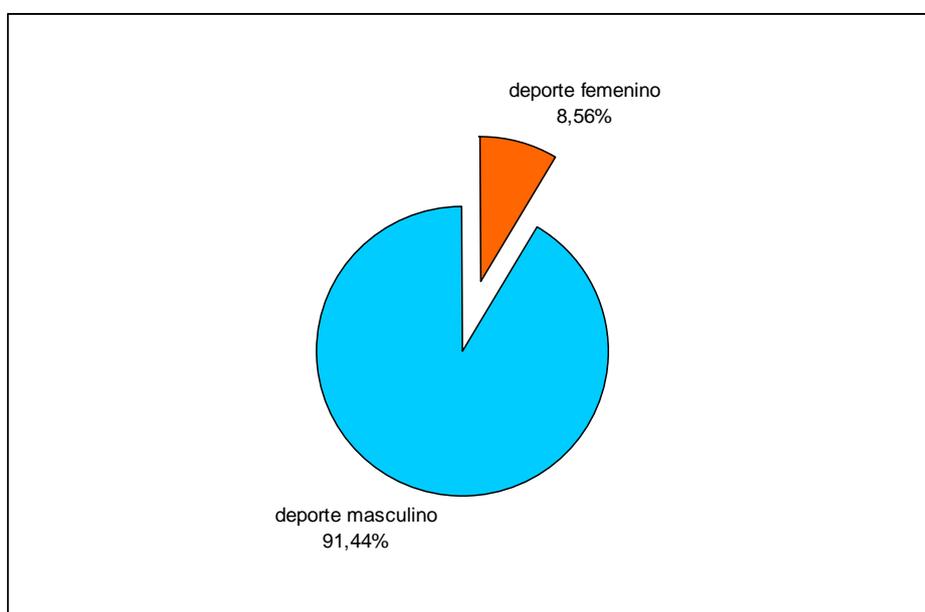


Gráfico 11: *La Sexta*, tiempo de programas deportivos

- ***La Sexta* dedica menos del 9% del total de sus programas deportivos al deporte femenino. Por el contrario, y ante la ausencia del deporte mixto, más del 91% del tiempo de programas se refiere a deportes masculinos.**

La Sexta: Tiempo total de retransmisiones deportivas

	Tiempo	Porcentaje	Nº de retransmisiones
Tiempo total de retransmisiones	16:04:47	100%	91
Retransmisiones de deporte femenino	1:43:37	10,74%	2
Retransmisiones de deporte masculino	14:21:10	89,26%	89

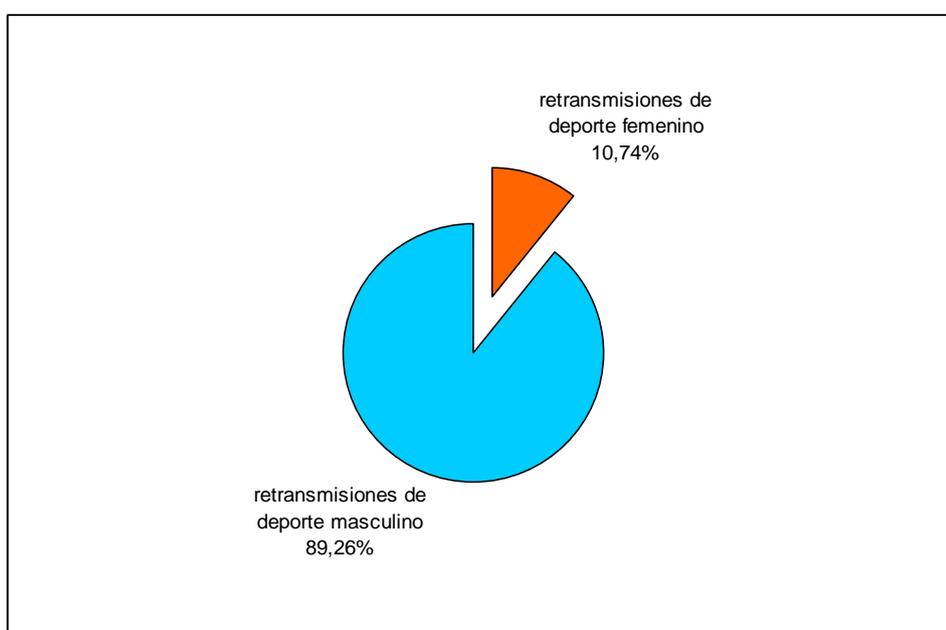


Gráfico 12: *La Sexta*, tiempo de retransmisiones

- **En las *retransmisiones deportivas*, teniendo en cuenta el tiempo total dedicado, el reparto favorece al deporte masculino con cerca de un 90%, frente al menos del 11% de tiempo dedicado al deporte femenino.**

- **En número de eventos, significa que de un total de 91 retransmisiones, únicamente 2 fueron de deporte femenino (baloncesto), siendo las 89 restantes de fútbol masculino.** En este caso, el alto número de retransmisiones en el periodo se explica por el uso de la pantalla dividida para retransmitir simultáneamente distintos eventos que se producen a la misma hora.

4. Televisiones autonómicas y desconexiones

4.1. Datos globales

a. Televisiones autonómicas y desconexiones: Tiempo total de emisiones televisivas de deporte

	Tiempo	Porcentaje
Tiempo total	58:32:23	100%
Deporte femenino	1:56:45	3,32%
Deporte masculino	52:43:02	90,05%
Deporte mixto	3:53:33	6,65%

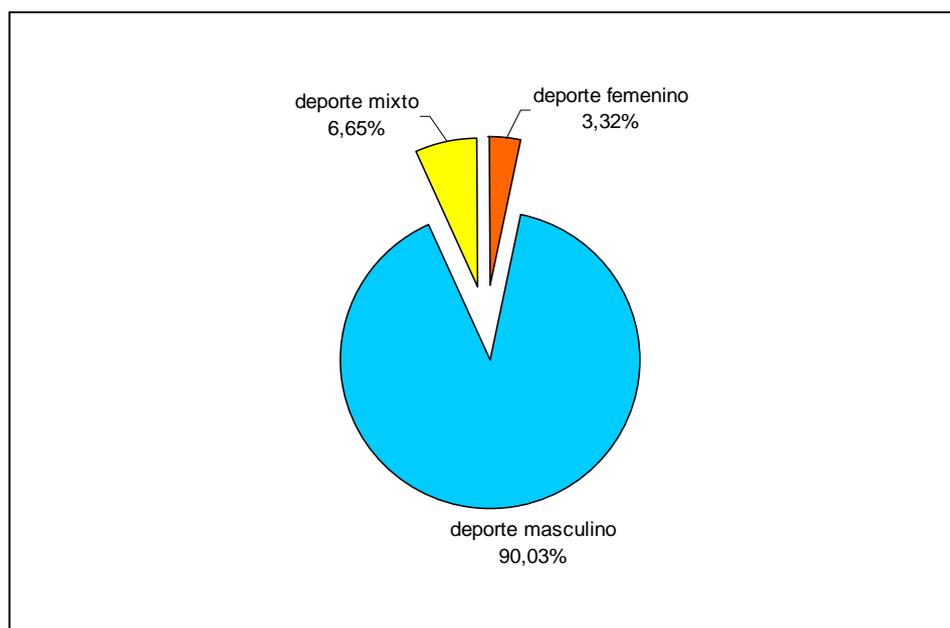


Gráfico 13: Autonomías y desconexiones: tiempo dedicado al deporte

- Al tener en cuenta las televisiones autonómicas (*Canal Sur Televisión* y *Canal Sur 2*) y las desconexiones autonómicas de TVE-1 de manera conjunta (esto es, televisiones que emiten exclusivamente para Andalucía, y sobre las que el Consejo tiene competencias) se pone de relieve que **el deporte masculino ocupa el 90% del total de las emisiones, quedando el 10% restante dividido entre deporte femenino (3,32%) y deporte mixto (6,65%).**

b. Televisiones autonómicas y desconexiones: Tiempo total de emisiones televisivas de deporte. Datos desagregados.

Cadenas	Porcentaje
CANAL SUR	
Deporte femenino	2,15%
Deporte masculino	97,67%
Deporte mixto	0,17%
CANAL SUR 2	
Deporte femenino	3,39%
Deporte masculino	88,32%
Deporte mixto	8,28%
DESCONEXIONES TVE-1	
Deporte femenino	0,00%
Deporte masculino	100%
Deporte mixto	0,00%

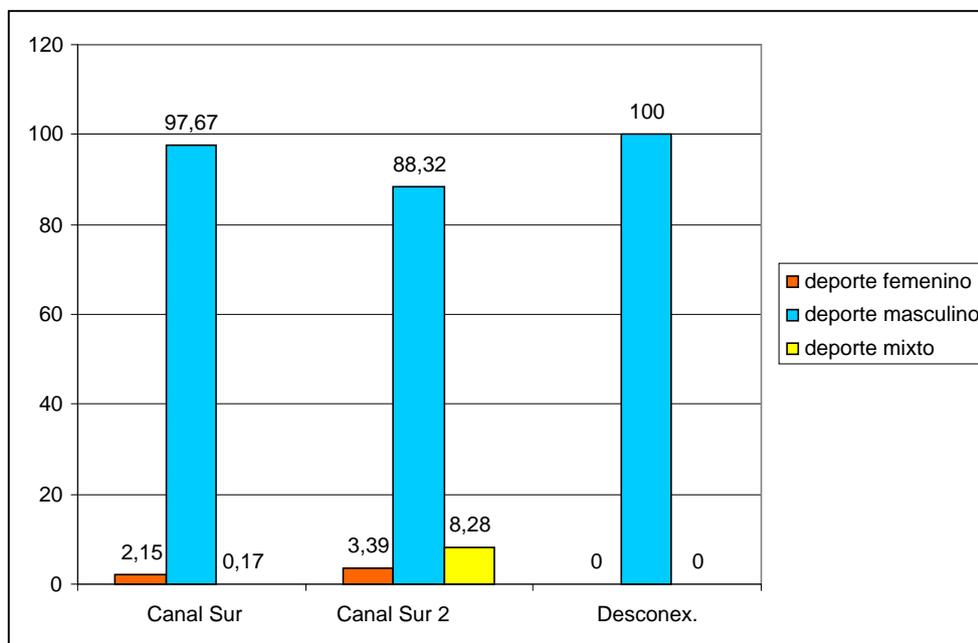


Gráfico 14: Autónomas y desconexiones. Tiempo dedicado a deportes, por cadena



- En la distribución por cadenas se aprecia que **el deporte femenino, si aparece, lo hace básicamente en *Canal Sur 2* (3,39%) y, en menor medida, en *Canal Sur* (2,15%)**. Por su parte, el deporte mixto se ofrece casi en exclusiva, en los periodos analizados, en *Canal Sur 2*. Las desconexiones autonómicas de TVE-1 (programas informativos) informaron al 100% de deporte masculino.

4.2. Primer periodo de análisis

a. *Televisiones autonómicas y desconexiones: Tiempo total de emisiones televisivas de deporte en el primer periodo de análisis. Datos globales.*

	Tiempo	Porcentaje
Tiempo total	30:36:32	100%
Deporte femenino	1:34:44	5,16%
Deporte masculino	25:42:01	83,91%
Deporte mixto	3:20:44	10,93%

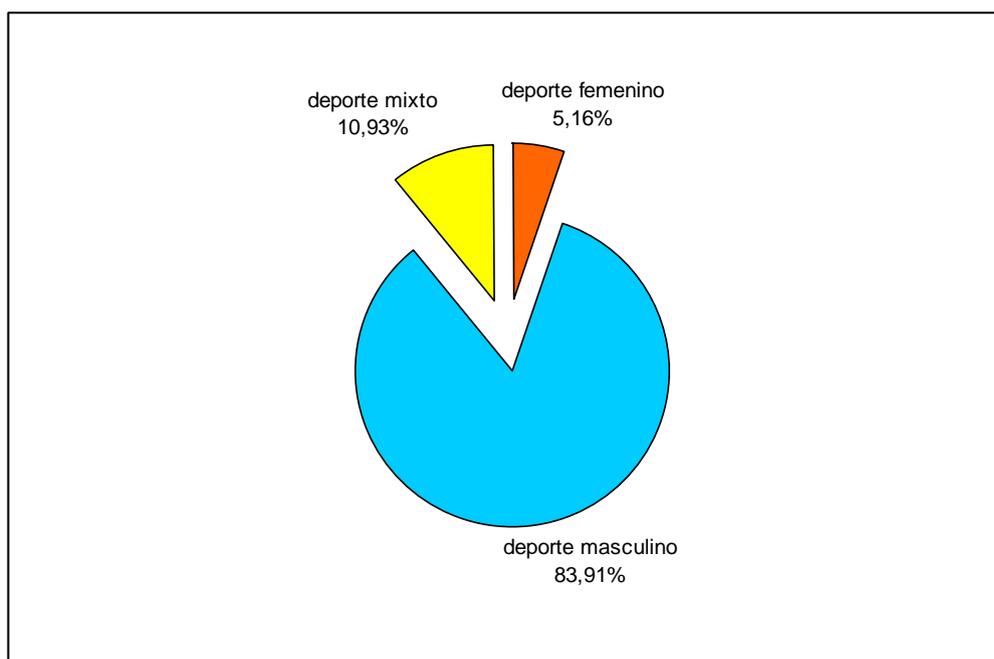


Gráfico 15: Autonomías y desconexiones: primer periodo, tiempo de deporte

- Durante el periodo de análisis de verano (11-21 de agosto), en las emisiones de Canal Sur Televisión, Canal Sur 2 y desconexiones provinciales de TVE-1, **se refleja la primacía del deporte masculino en un porcentaje del 84% frente al 5% de deporte femenino y al 11% del deporte mixto**. La mayor presencia de deportes femeninos y mixtos (16,09% del total) se explica por las características del periodo y, en concreto, por las retransmisiones del voleibol-playa.

b. Televisiones autonómicas y desconexiones: Tiempo total de emisiones televisivas de deporte en el primer periodo de análisis. Datos desagregados.

Cadenas	Porcentaje
CANAL SUR	
Deporte femenino	0,93%
Deporte masculino	99,07%
Deporte mixto	0,00%
CANAL SUR 2	
Deporte femenino	6,6%
Deporte masculino	78,82%
Deporte mixto	14,58%
DESCONEXIONES TVE-1	
Deporte femenino	0,00%
Deporte masculino	100%
Deporte mixto	0,00%

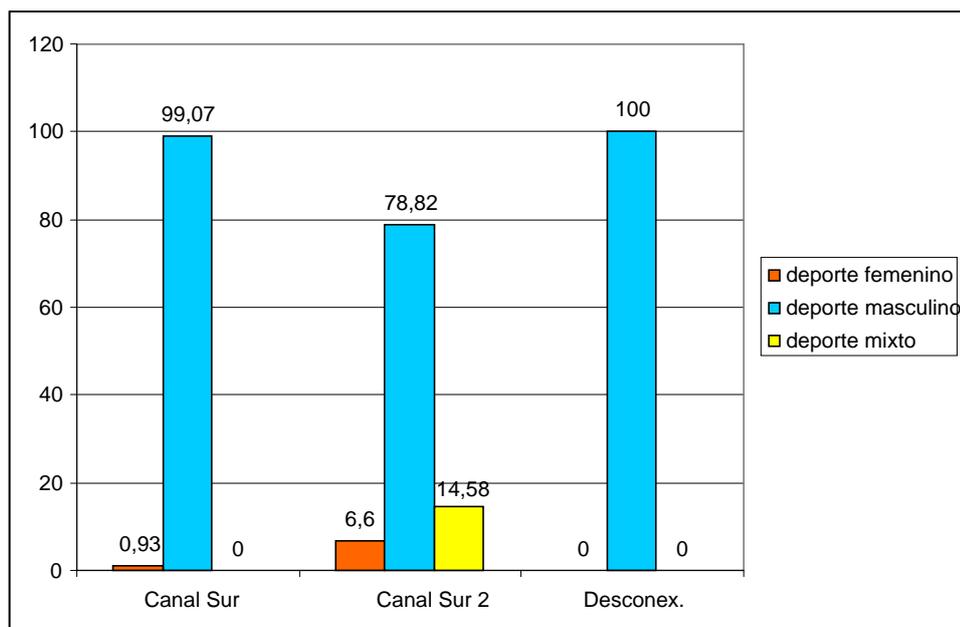


Gráfico 16: Autonómicas y desconexiones: primer periodo, tiempo de deporte, por cadena



- En la distribución por cadenas se aprecia claramente que es **Canal Sur 2 el canal autonómico que más deporte femenino (6,6%) y mixto ofrece (14,58%)**. Frente a él, Canal Sur opta casi en exclusiva (99%) por el deporte masculino; mientras que en las desconexiones de TVE-1 (informativos) se llega al 100% de noticias deportivas protagonizadas por hombres.

c. Televisiones autonómicas y desconexiones: Tiempo total de noticias de deporte en el primer periodo de análisis.

	Tiempo	Porcentaje
Tiempo total	7:05:57	100%
Deporte femenino	0:04:36	1,08%
Deporte masculino	7:01:21	98,92%

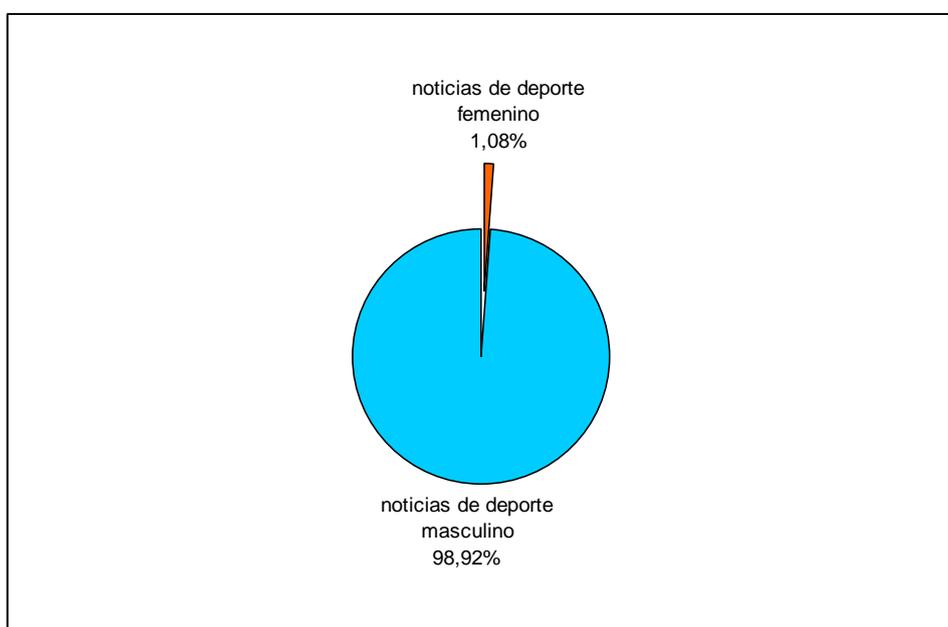


Gráfico 17: Autonomías y desconexiones: primer periodo, tiempo de noticias

- Como corresponde a la tendencia general observada, **el porcentaje de deporte masculino se incrementa casi al 100% si se tienen en cuenta solamente las noticias de los informativos**. Así, de un total de 7 horas y 6 minutos de noticias deportivas emitidas en el periodo, en las televisiones autonómicas y las desconexiones, tan solo 4 minutos y 36 segundos estuvieron destinados al deporte femenino, lo que supone un casi residual 1,08%, frente al 98,92% de noticias de deporte masculino.

d. Televisiones autonómicas y desconexiones: Tiempo total de emisiones de programas deportivos en el primer periodo de análisis.

	Tiempo	Porcentaje
Tiempo total de programas	23:30:35	100%
Deporte femenino en programas	1:30:08	6,39%
Deporte masculino en programas	18:39:43	79,38%
Deporte mixto en programas	3:20:44	14,23%

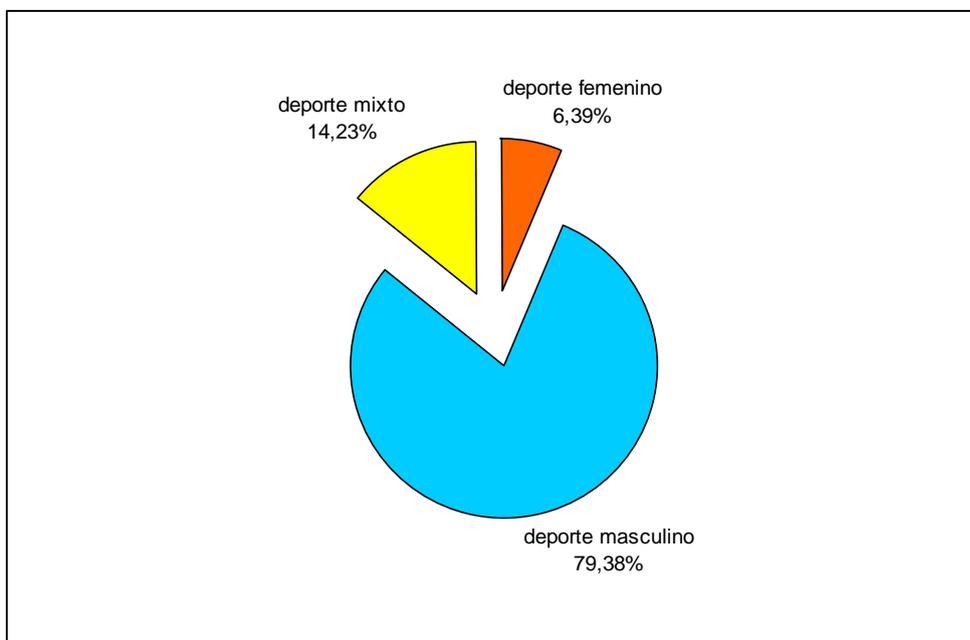


Gráfico 18: Autonomías y desconexiones: primer periodo, tiempo de programas deportivos

- A diferencia de las noticias, los programas deportivos de las televisiones autonómicas y las desconexiones ofrecen mayores porcentajes de deporte femenino (6,39%) y mixto (14,23%). El deporte masculino está cercano al 80% del tiempo de emisión.

e. Televisiones autonómicas y desconexiones: Retransmisiones deportivas en el primer periodo de análisis.

	Tiempo	Porcentaje	Nº de retransmisiones
Tiempo total de retransmisiones	13:53:32	100%	13
Retransmisiones de deporte femenino	1:30:08	10,81%	2
Retransmisiones de deporte masculino	12:23:24	89,19%	11

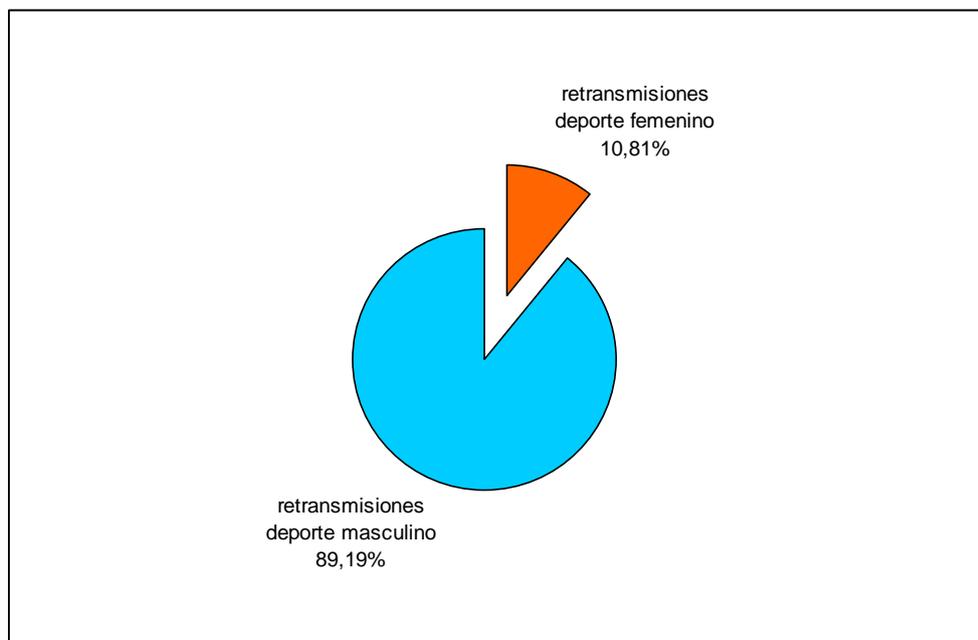


Gráfico 19: Autonomías y desconexiones: primer periodo, tiempo de retransmisiones

- Respecto al tiempo de retransmisiones, en el periodo de verano (11-21 de agosto) en las televisiones autonómicas y desconexiones, **cerca del 11% del tiempo fue destinado a eventos de deporte femenino y el 89% a retransmisiones de deporte masculino.**
- En número de eventos, significa que **de un total de 13 retransmisiones, tan solo 2 fueron de deporte femenino.** En concreto, se trata de las retransmisiones en *Canal Sur 2* de dos partidos de voley-playa.

4.3. Segundo periodo de análisis

a. *Televisiones autonómicas y desconexiones: Tiempo total de emisiones televisivas de deporte en el segundo periodo de análisis. Datos globales.*

	Tiempo	Porcentaje
Tiempo total	27:55:51	100%
Deporte femenino	0:22:01	1,31%
Deporte masculino	27:01:01	96,73%
Deporte mixto	0:32:49	1,96%

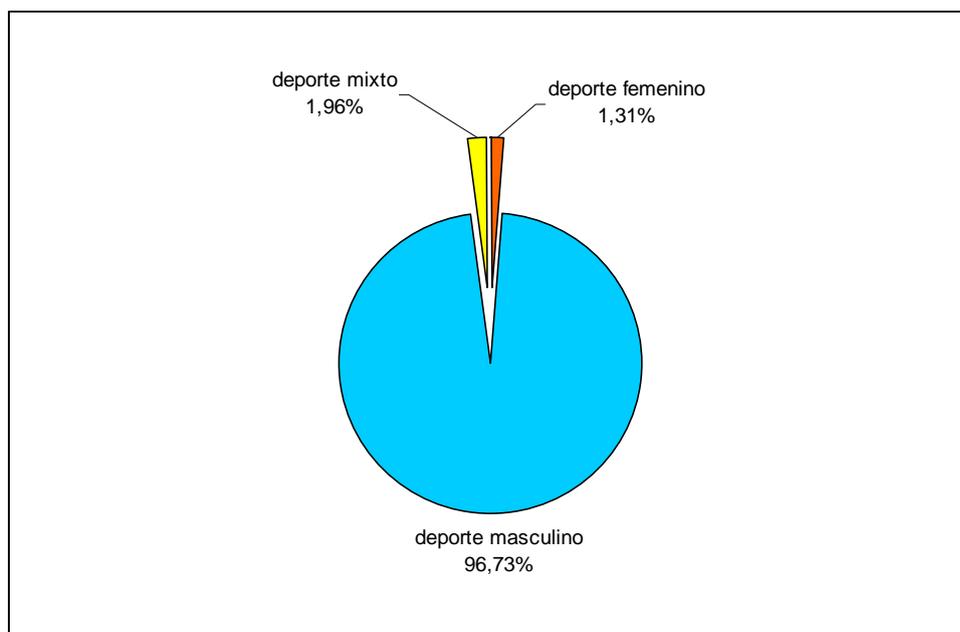


Gráfico 20: Autonomías y desconexiones: segundo periodo, tiempo de deporte

- En el segundo periodo de análisis (1-15 octubre), en las televisiones autonómicas y desconexiones, **crecen aún más los porcentajes totales de emisiones dedicadas al deporte masculino, al pasar del 84% a cerca del 97% del tiempo. Asimismo, los porcentajes de deporte femenino decrecen, del 5% al 1,3%.** Significativamente, este descenso está producido por la ausencia, en octubre, de uno de los pocos deportes femeninos que se retransmite habitualmente en la televisión, el voleibol playa, ligado al verano.

b. Televisiones autonómicas y desconexiones: Tiempo total de emisiones televisivas de deporte en el segundo periodo de análisis. Datos disgregados.

Cadenas	Porcentaje
CANAL SUR	
Deporte femenino	3,37%
Deporte masculino	96,27%
Deporte mixto	0,35%
CANAL SUR 2	
Deporte femenino	0,18%
Deporte masculino	97,83%
Deporte mixto	1,99%
DESCONEXIONES TVE-1	
Deporte femenino	0,00%
Deporte masculino	100%
Deporte mixto	0,00%

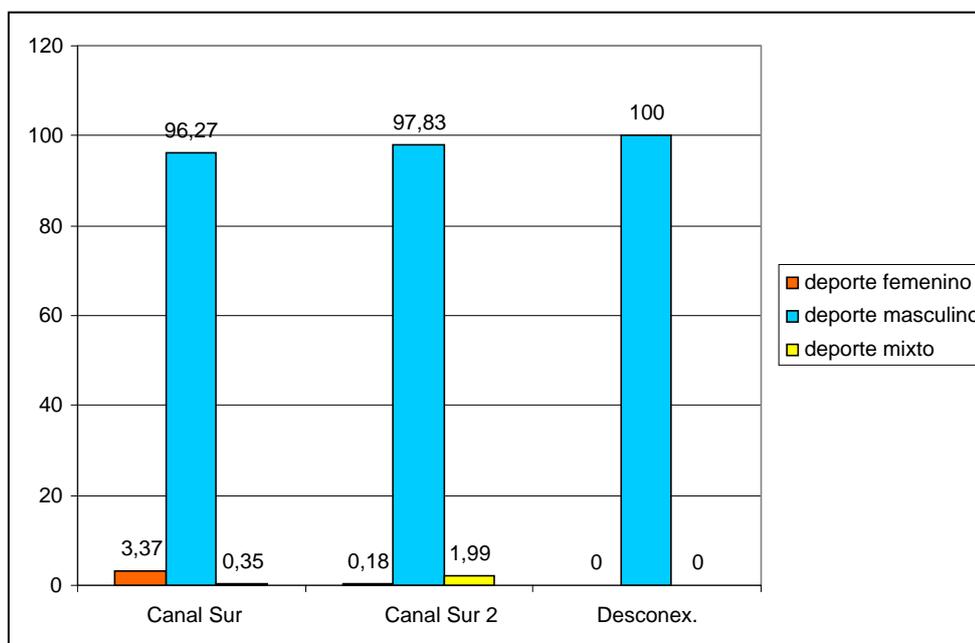


Gráfico 21: Autonómicas y desconexiones: segundo periodo, tiempo de deporte, por cadenas



- Frente al primer periodo de análisis, en el del 1 al 15 de octubre **ninguna de las cadenas autonómicas (*Canal Sur* y *Canal Sur 2*) destaca por la emisión de deporte femenino**. Levemente se encuentran porcentajes en *Canal Sur* (3,37%) y vuelve a repetirse el **100% de deporte masculino en las noticias de los informativos de las desconexiones de TVE-1**.

c. Televisiones autonómicas y desconexiones: Tiempo total de noticias de deporte en el segundo periodo de análisis.

	Tiempo	Porcentaje
Tiempo total	10:28:53	100%
Deporte femenino	0:21:02	3,34%
Deporte masculino	10:07:51	96,66%

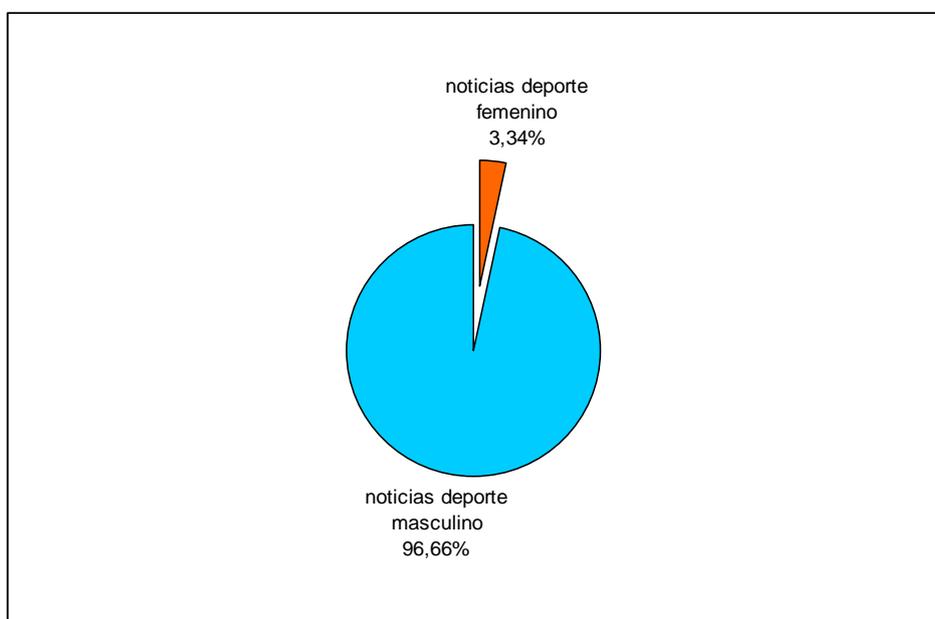


Gráfico 22: Autonomías y desconexiones: segundo periodo, tiempo de noticias

- Por su parte, entre el 1 y el 15 de octubre, los informativos de las televisiones autonómicas y las desconexiones **siguen manteniendo en porcentajes casi residuales el deporte femenino: de las casi 10 horas y media dedicadas a noticias deportivas, tan solo 21 minutos se destinaron al deporte de mujeres.** En porcentajes: un 3,34% de deporte femenino frente al 96,66% de deporte masculino.

d. Televisiones autonómicas y desconexiones: Tiempo total de emisiones de programas deportivos en el segundo periodo de análisis.

	Tiempo	Porcentaje
Tiempo total de programas	17:26:58	100%
Deporte femenino en programas	0:00:59	0,09%
Deporte masculino en programas	16:53:10	96,77%
Deporte mixto en programas	0:32:49	3,13%

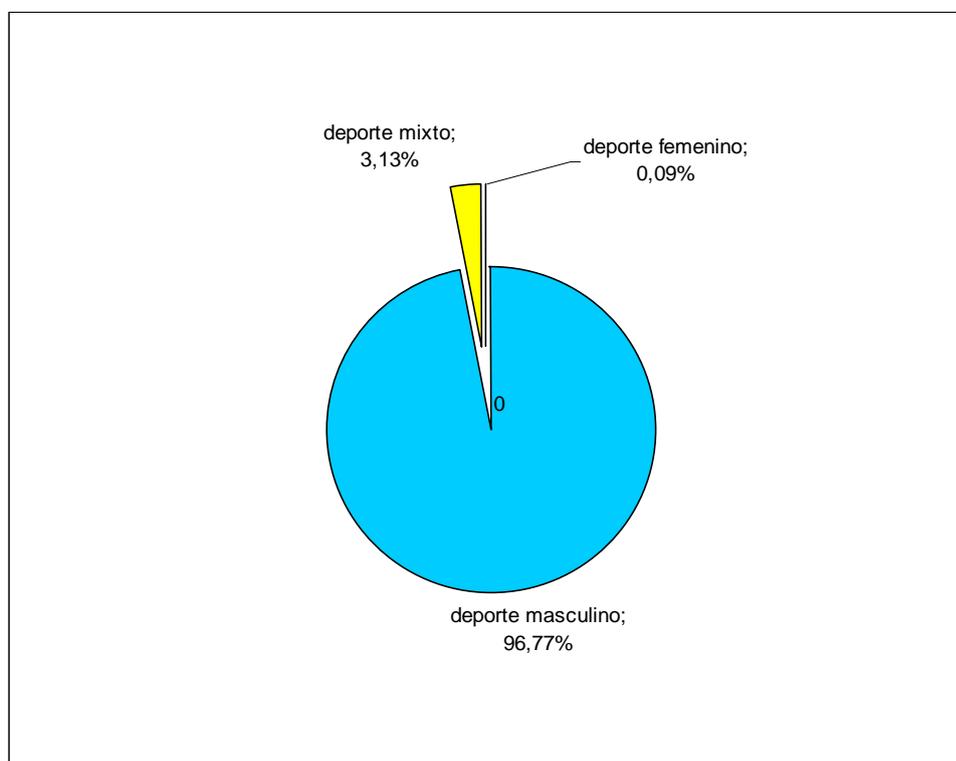


Gráfico 23: Autonomías y desconexiones: segundo periodo, tiempo de programas deportivos

- Respecto a los programas deportivos, el porcentaje destinado al deporte femenino es absolutamente residual (menos del 0,1%). El deporte masculino en los programas de las televisiones autonómicas (las desconexiones no tienen), en este segundo periodo de análisis, ocupa el 96,77% y el resto, el 3,13%, está dedicado a deporte mixto.

e. Televisiones autonómicas y desconexiones: Retransmisiones deportivas en el segundo periodo de análisis.

	Tiempo	Porcentaje	Nº de retransmisiones
Tiempo total de retransmisiones	9:13:28	100%	5
Retransmisiones de deporte femenino	0:00:00	0%	0
Retransmisiones de deporte masculino	9:13:28	100%	5

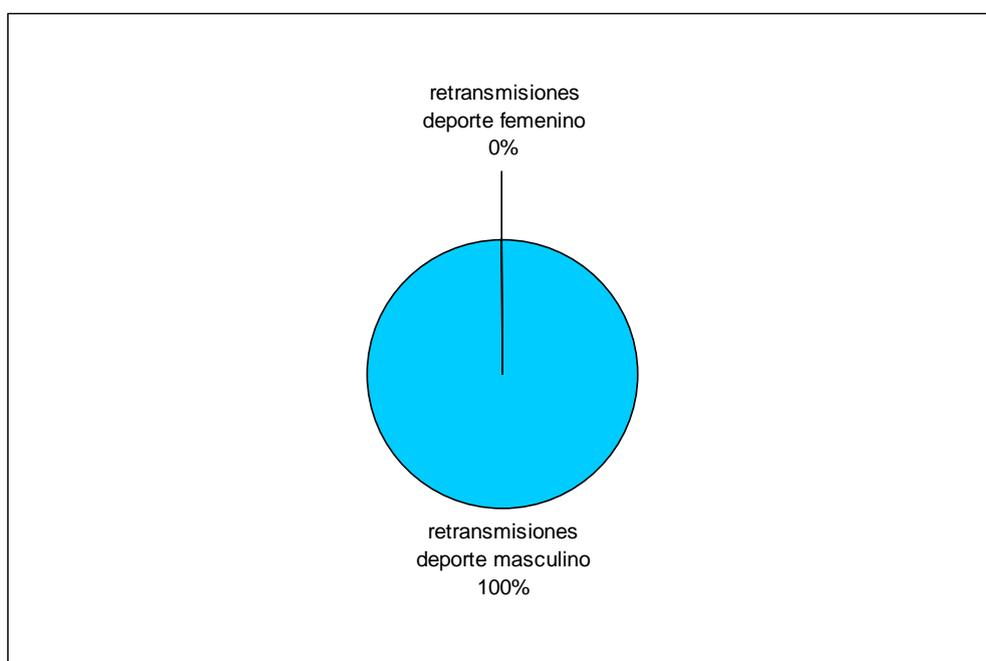


Gráfico 24: Autonomías y desconexiones: segundo periodo, tiempo de retransmisiones

- **No hubo ninguna retransmisión de eventos deportivos femeninos** en las televisiones autonómicas entre el 1 y 15 de octubre.
- En número de eventos, de las 5 retransmisiones, **todas lo fueron de deporte masculino.**

5. Comparativa entre emisiones autonómicas y nacionales

Como puede apreciarse, los datos presentan, en todas las cadenas y periodos, una tendencia claramente estable y uniforme: el deporte masculino impera en altos porcentajes (superiores al 85% y, en muchos casos, al 90%). **No se trata, por tanto, de la línea informativa de una televisión concreta, o de la particularidad informativa de un periodo: es una constante nítidamente definida y estable.**

No obstante, es posible ofrecer algunas líneas comparativas entre las cadenas si se considera el tiempo total de emisión dedicado a deportes. Se trata, por tanto, de una comparación que no se basa en los porcentajes arriba expuestos, sino en el total de tiempo contabilizado²⁵. De este modo se responde a la siguiente pregunta: *de manera global, ¿qué cadena es la que ofrece más deporte femenino?*

²⁵ Para esta aproximación cuantitativa se ha tenido en cuenta el periodo comprendido entre el 1 y 15 de octubre.

5.1. Reparto de emisiones de deporte femenino por cadena. Tiempos globales.

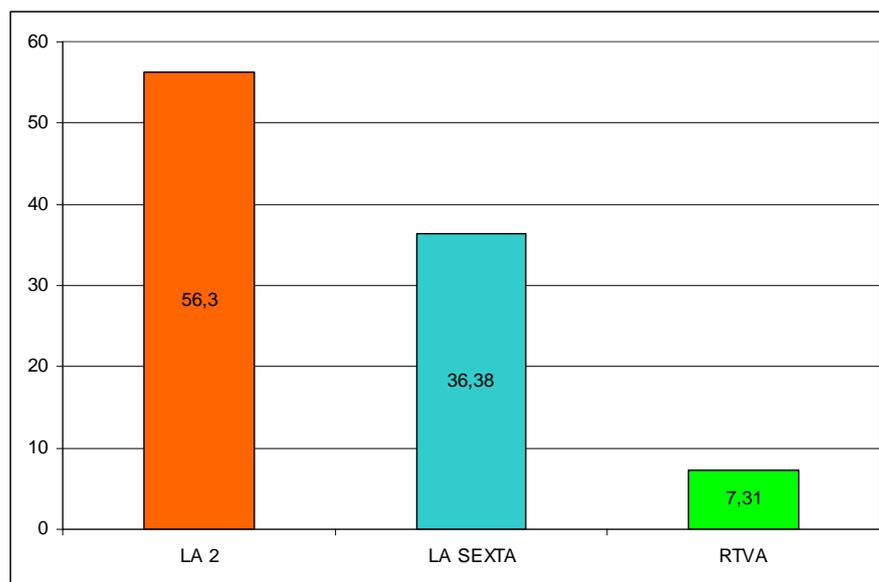


Gráfico 25: Reparto del deporte femenino emitido, por cadena

- **La 2** es la cadena que cuenta con una mayor aparición del deporte protagonizado por mujeres, alcanzando un 56,30% de lo emitido en el periodo analizado. Le sigue *La Sexta*, con un 36,38% y, por último, se encuentran las autonómicas, con el 7,31% del total.
- Las desconexiones autonómicas de TVE-1 (informativos) no ofrecieron ningún tipo de cobertura informativa del deporte protagonizado por mujeres en el periodo analizado.

5.2. Reparto de emisiones de deporte femenino por cadena. Tiempos por tipo de emisión.

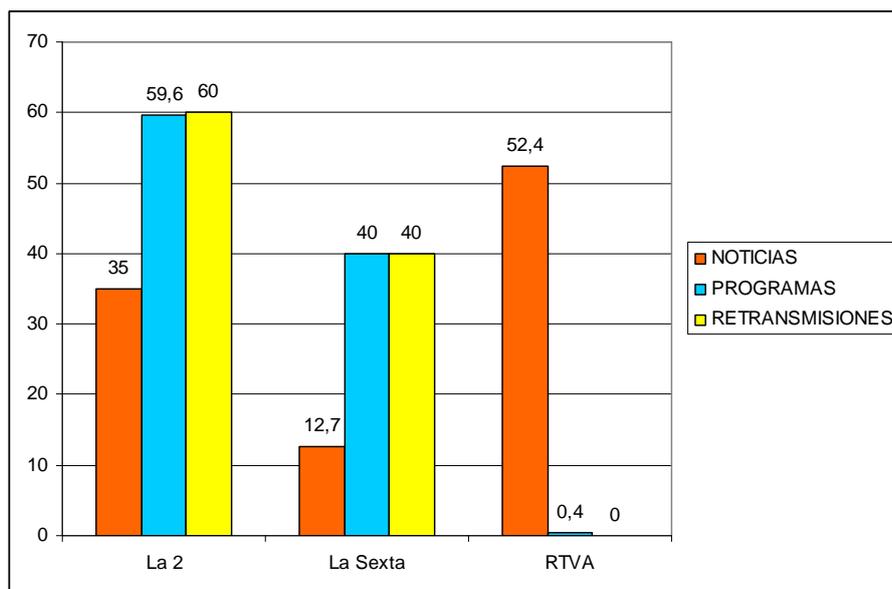


Gráfico 26: Reparto del deporte femenino emitido, por cadena y tipo de emisión

- **La oferta superior de *La 2* en deporte femenino se mantiene en lo referente a programas deportivos** (59,6% frente a 40% de *La Sexta* y 0,5% de autonómicas y desconexiones) **y retransmisiones deportivas** (60% frente a 40% de *La Sexta*, no habiéndose encontrado en el periodo de análisis retransmisiones de deporte femenino en las autonómicas y desconexiones).
- Se comprueba, no obstante, que **en el género de las noticias son las autonómicas las que ofrecen el mayor porcentaje del total emitido en el periodo: 52,4%** frente al 35% de *La 2* y el 12,7% de *La Sexta*.
- **La presencia del deporte femenino en la RTVA en el periodo analizado se centra casi con exclusividad en las noticias deportivas.** No existen, sin embargo, noticias sobre deporte femenino en las desconexiones autonómicas de TVE-1.



6. Mujeres en el deporte: mujeres deportistas y mujeres periodistas

La presencia de las mujeres en el deporte puede valorarse también desde otra perspectiva. Se trata de responder a la pregunta: *de todas las personas que aparecen en noticias, programas y retransmisiones –incluyendo no solo a deportistas, sino también a presentadores/as y reporteros/as, ¿cuánto tiempo aparecen hombres y cuánto tiempo mujeres? ¿se advierten diferencias significativas en la distribución?* Esta aproximación permite visualizar desde un punto de vista más global cuáles son las presencias comparadas de mujeres y hombres en emisiones deportivas.

6.1. Mujeres y hombres en las emisiones televisivas de deporte. Datos globales.

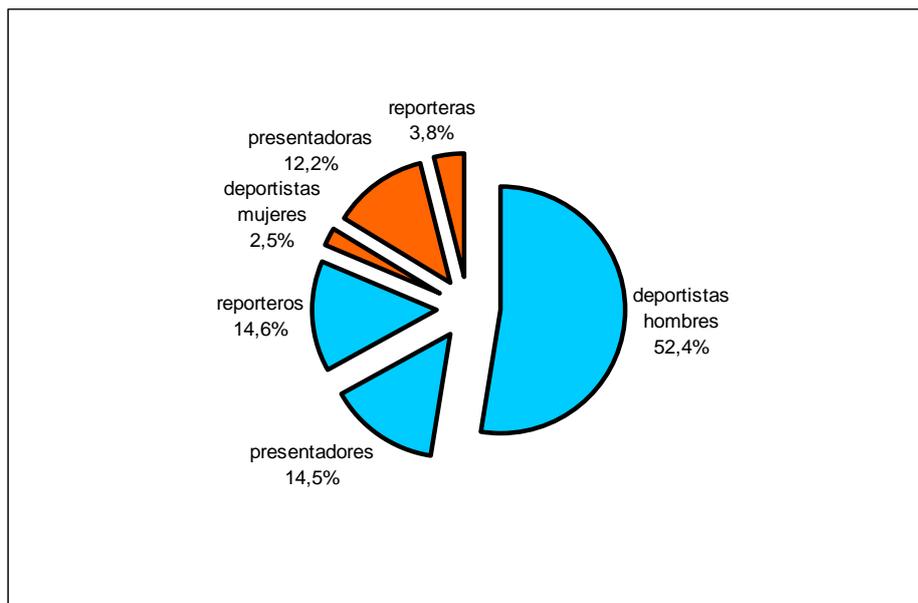


Gráfico 27: Modos de aparición de mujeres y hombres en el deporte televisado

- Frente al 52,4% de tiempo destinado a deportistas hombres, únicamente hay un 2,5% del tiempo para mujeres deportistas.
- La perspectiva que resulta novedosa es la de la o el profesional periodista que hace de mediador/a entre el deporte y el espectador/a: frente al 29,1% de tiempo para reporteros y presentadores masculinos se registra un 16% de tiempo para reporteras y presentadoras.
- El predominio masculino se manifiesta en especial en la figura del reportero/a o enviado/a especial (14,6% de tiempo para hombres frente a 3,8% para mujeres)

6.2. Mujeres y hombres en las emisiones televisivas de deporte. Datos desagregados.

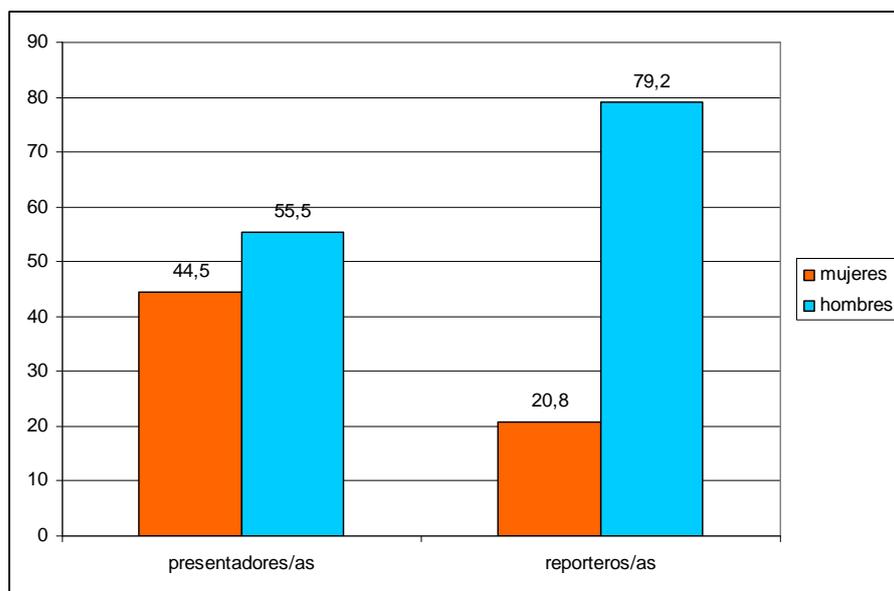


Gráfico 28: Periodistas mujeres y hombres en el deporte televisado

- Si bien la representación de género en los presentadores de los informativos es más igualitaria (55,5% de hombres frente a 44,5% de mujeres), **se aprecia una brecha considerable en la figura del reportero/a o enviado/a especial: el 79,2% de hombres frente al 20,8% de mujeres en el papeles similares.**

6.3. . Mujeres y hombres en las emisiones televisivas de deporte. Datos por cadena.

a. Presentadores/as

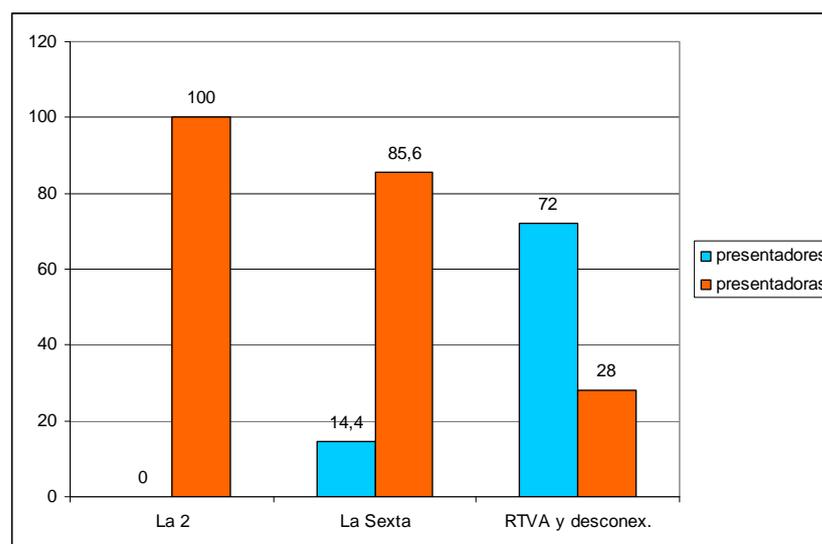


Gráfico 29: Presentadores/as en el deporte televisado, por cadenas

- Si se consideran las cadenas televisivas por separado se advierte que la mayor desigualdad en la presencia de mujeres periodistas presentadoras frente a los hombres se produce en las televisiones autonómicas y en las desconexiones. Así, en estas cadenas en el periodo analizado el 72% del tiempo de presentación estuvo dirigido por hombres y el 28% por mujeres.
- En *La Sexta* y *La 2*, en cambio, hubo más tiempo para presentadoras que para presentadores. En el primer caso, un 85,6% del tiempo de presentadoras y un 14,4% para presentadores, **llegándose en *La 2* al 100% del tiempo para presentadoras** en el periodo analizado.

b. Reporteros/as

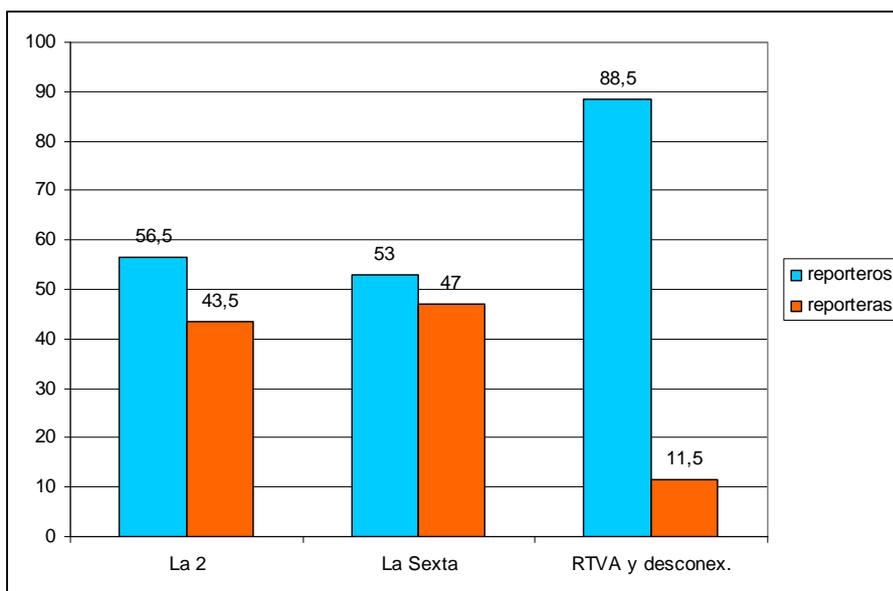


Gráfico 30: Reporteros/as en el deporte televisado, por cadenas

- En el caso de los reporteros/as o enviados/as especiales, se observa que, frente a una situación muy cercana a la igualdad en *La 2* (56,5% de tiempo para hombres y 43,5% para mujeres) y en *La Sexta* (53% para hombres y 47% para mujeres) **hay una gran diferencia en las autonómicas y desconexiones, en las que los reporteros hombres aparecen en el 88,5% del tiempo total frente a las reporteras que aparecen en el 11,5% restante.**

7. Deportes representados y vinculación con el género

Los datos de representación por tipo de deporte deben considerarse siempre en relación con la muestra de análisis y no pueden hacerse extensivos al total real por dos razones:

1. La estacionalidad de competiciones, campeonatos y otros eventos deportivos: por ejemplo, en una época en la que se celebraba el *Eurobasket* es lógico que aparezca más baloncesto que otros tipos de deporte.
2. El pequeño tamaño de la muestra en lo referente a deporte femenino: con un 4,75% de deporte protagonizado por mujeres frente al 90,15% de deporte masculino, los datos extraídos no alcanzan el grado de representatividad estadística deseable.

No obstante, tomados en su verdadera dimensión, resultan relevantes los datos obtenidos del análisis de la muestra, en tanto que trazan dos perfiles diferenciados de deporte según el género.

Además de los datos porcentuales, se incluyen las tablas con datos de tiempo real de emisión para obtener una perspectiva más real: así, por ejemplo, un 2,56% de representación masculina de fútbol sala supone más de tres horas de emisión; lo mismo que todo el baloncesto femenino, que obtiene en su modalidad femenina casi el 50% del tiempo total. Es decir, **incluso los deportes masculinos menos representados tienen una aparición mayor que los eventos más relevantes del deporte femenino.**

7.1. Deportes masculinos más frecuentes en el total de emisiones

DEPORTES	TIEMPO	PORCENTAJE
fútbol	58:14:15	47,47%
motociclismo	11:28:46	9,36%
baloncesto	10:18:09	8,40%
deporte ecuestre	9:20:39	7,62%
tenis	8:27:44	6,90%
balonmano	6:56:51	5,66%
fútbol sala	3:08:31	2,56%
pelota/frontón	2:59:03	2,43%
rugby	1:48:27	1,47%
ciclismo	1:39:47	1,36%
automovilismo	0:44:29	0,60%

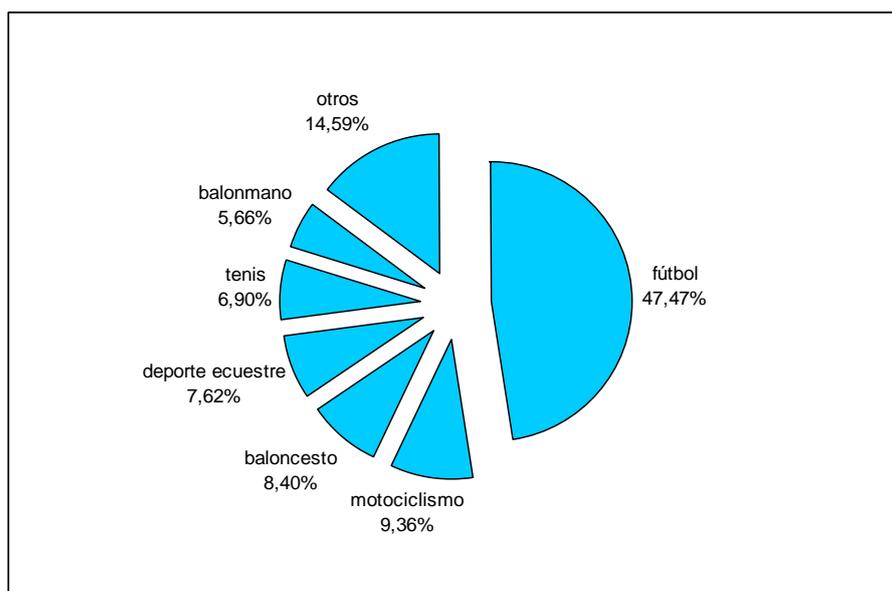


Gráfico 31: Deportes masculinos

- El reparto de deporte masculinos deja absolutamente claro el **predominio del fútbol en las emisiones, con casi la mitad del tiempo total (47,47%)**.
- A bastante distancia, se sitúan otros deportes protagonizados por hombres, como el motociclismo (9,36%), el baloncesto (8,40%), el deporte ecuestre (7,62%), el tenis (6,90%) y el balonmano (5,66%).



- Por último, se emitieron varios deportes en porcentajes inferiores al 3%, como el automovilismo, el frontón, el ciclismo, el fútbol sala o el rugby.
- A pesar de la estacionalidad señalada (que en el periodo, por ejemplo, da más relieve al deporte ecuestre y deja fuera a deporte estrella de otros meses, como el ciclismo) **la primacía del fútbol parece escapar a las particularidades del calendario deportivo.**

7.2. Deportes femeninos más frecuentes en el total de emisiones

DEPORTES	TIEMPO	PORCENTAJE
baloncesto	3:16:07	49,56%
voleibol	2:53:52	43,94%
atletismo	0:13:29	3,41%
gimnasia	0:02:53	0,73%
boxeo	0:02:17	0,58%
fútbol	0:02:03	0,52%
golf	0:01:32	0,39%
natación	0:00:58	0,24%

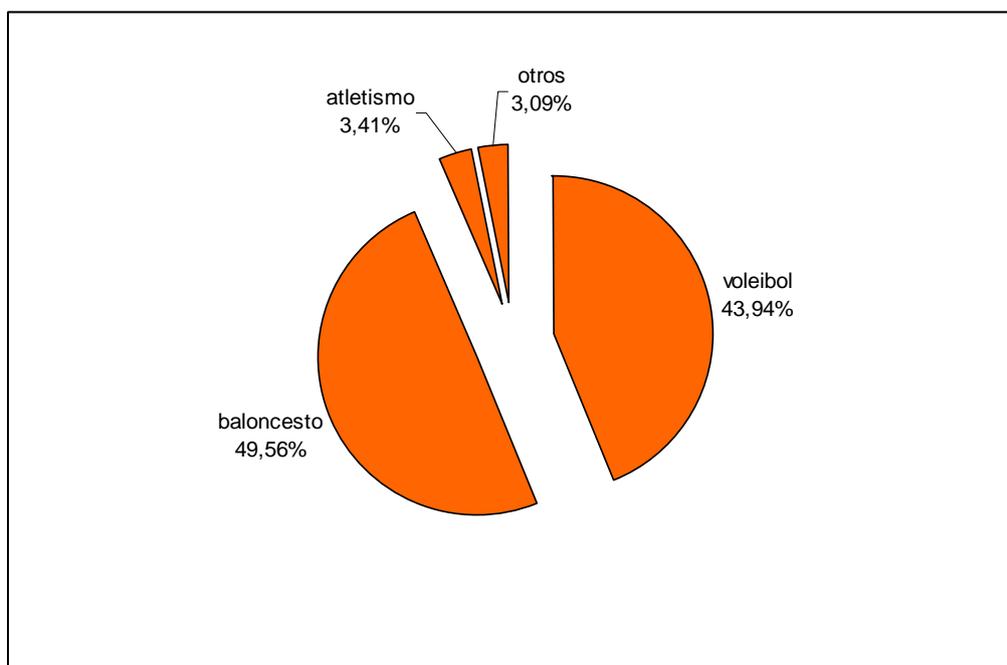


Gráfico 32: Deportes femeninos

- En el caso del deporte femenino, se constata la aparición mayoritaria –y prácticamente idéntica- del baloncesto (49,56%) y del voleibol (43,94%) seguida, a bastante distancia, del atletismo (3,41%).
- Existen otros deportes con apariciones menores al 1%, como el fútbol, la gimnasia rítmica, el tenis, el golf, la natación y el boxeo.



- Frente a esto, **contrasta la escasa representación de la natación y el judo (con hitos especiales en el periodo), o del balonmano (en la época se celebró la copa EHF)²⁶.**

²⁶ España consiguió en octubre de 2007 un oro, una plata y un bronce en el II Trofeo Mundial Final de Natación Sincronizada de Río de Janeiro; el 15 de este mes Esther Núñez se proclamó campeona de mundo de natación; el 1 de octubre las españolas Ana Carrascosa y Leire Iglesias obtuvieron la plata y el bronce de Judo en el campeonato de Rotterdam.

8. Datos de audiencias

Teniendo en cuenta las matizaciones ya expuestas en las explicaciones metodológicas (apartado III de este estudio²⁷), puede ofrecerse un perfil de audiencias para las emisiones televisivas de deportes analizadas.

8.1. Audiencias por sexo

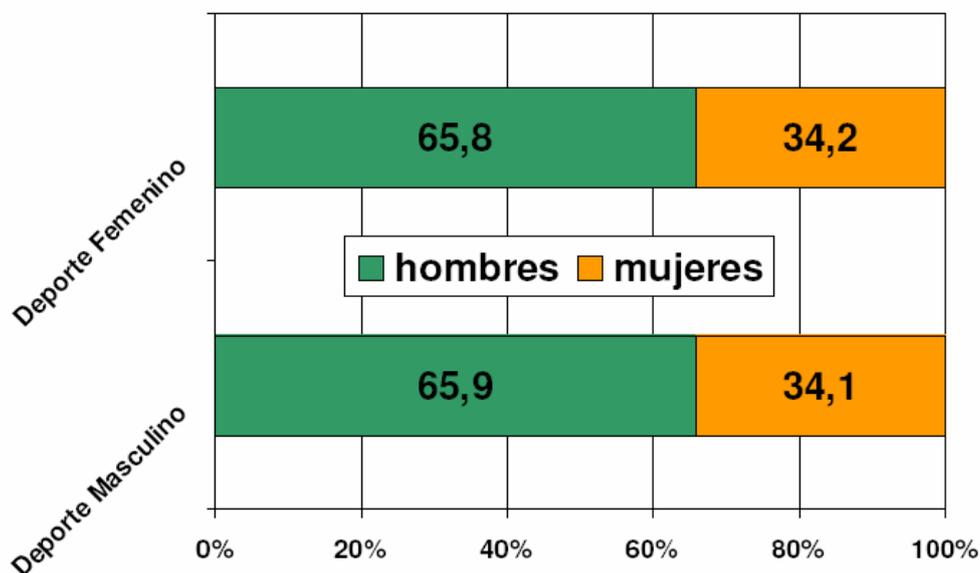


Gráfico 33: Audiencias por sexo

- **No se aprecian diferencias significativas en los perfiles de audiencia para el deporte masculino y femenino.** En ambos casos, hay más telespectadores hombres (65,8% para deporte femenino y 65,9% para masculino) y menos telespectadoras (34,2% para el femenino y 34,1% para el masculino). Es decir, **la diferencia se manifiesta únicamente en el sexo del telespectador, no en el tipo de deporte que ve**, dado que los porcentajes, en estos casos, es prácticamente idéntico.

²⁷ En concreto, las limitaciones de la muestra en lo referente al deporte femenino y la modificación de los hábitat de residencia en el periodo de verano.

8.2. Audiencias por clase social

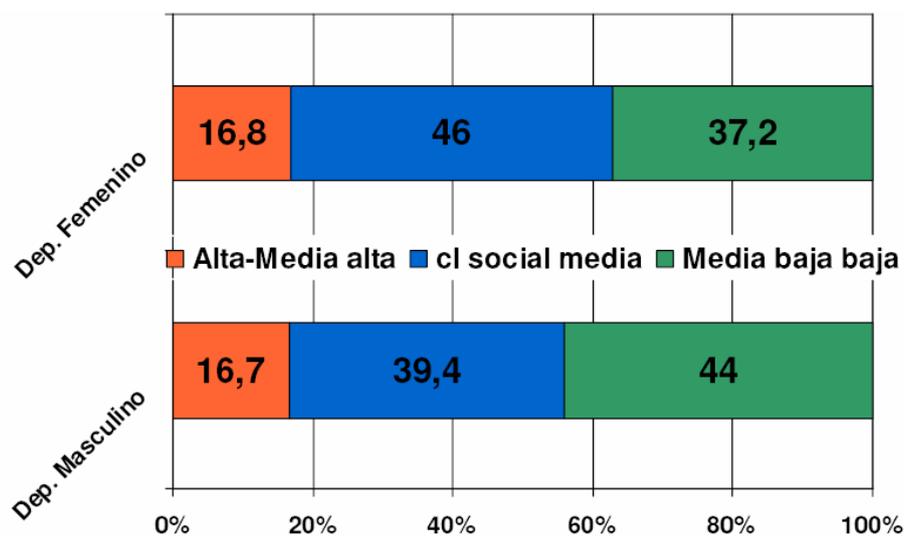


Gráfico 34: Audiencia por clase social

- Respecto a la clase social, se comprueba el predominio de las clases medias (46% para deporte femenino y 39,4% para el masculino) y media/baja (37,2% para femenino y 44% para masculino)

8.3. Audiencia por edad

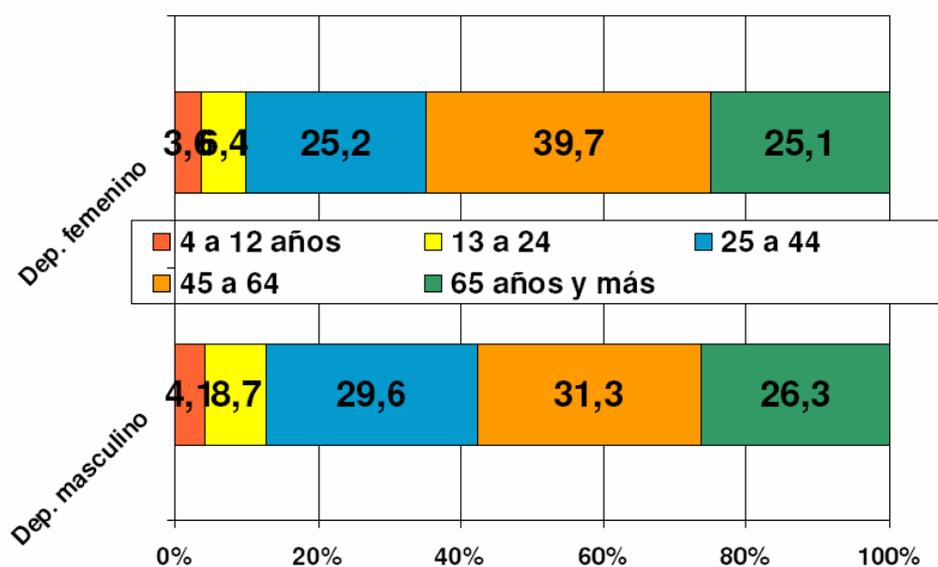


Gráfico 35: Audiencia por edad

- En cuanto a los perfiles de edades, se comprueba una **audiencia de más de 45 años, vinculada con los perfiles de audiencia generales.**

8.4. Audiencia por hábitat

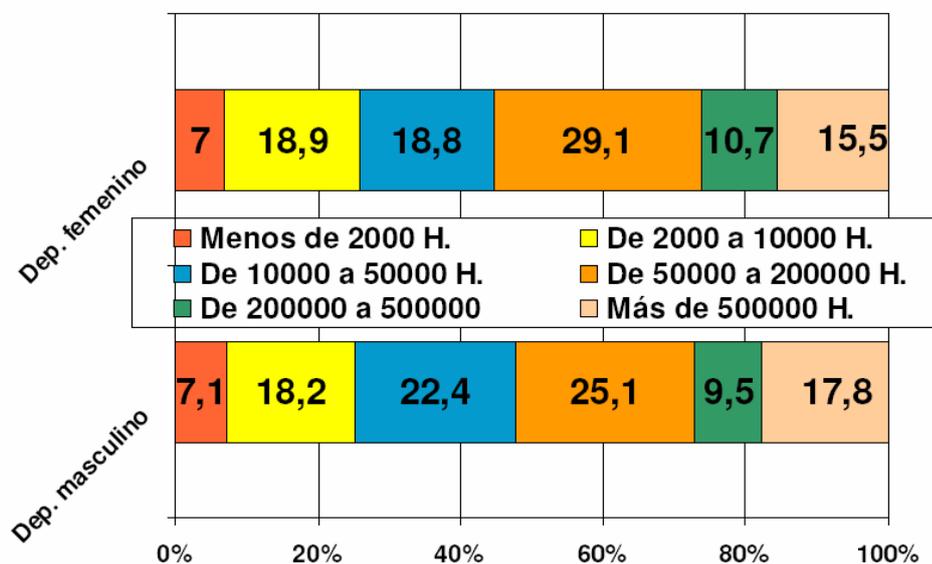


Gráfico 36: Audiencia por hábitat

- Respecto al hábitat, **de nuevo se relacionan con los perfiles generales: ligero predominio de las poblaciones de entre 50.000 a 200.000 habitantes** (29,1% para el deporte femenino y 25,1 % para el masculino), seguidas de las de 10.000 a 50.000 (18,8% y 22,4% respectivamente).

8. Mujer y discapacidad: la doble discriminación

Tal como se anticipó en la introducción y presentación de objetivos del presente estudio, el Consejo ha realizado un seguimiento de la presencia en televisión de eventos deportivos protagonizados por mujeres con discapacidad en Andalucía, teniendo en cuenta los principios establecidos en el *I Plan de Acción Integral para las Mujeres con Discapacidad en Andalucía 2008-2013*, según el cual es imprescindible difundir en los medios de comunicación los logros alcanzados por las mujeres con discapacidad, con el fin de lograr su integración y de vencer la doble discriminación que sufren.

De este seguimiento pueden extraerse los siguientes datos:

Federaciones deportivas consultadas:

- Federación andaluza de deportes para minusválidos psíquicos (FADEMPS)
- Federación española de deportes para paralíticos cerebrales (FEDEPC)
- Federación española de deportes para discapacitados intelectuales (FEDDI)
- Federación española de deporte para ciegos (FEDC)
- Federación española y andaluza de deportes de minusválidos físicos (FEDMF)
- Federación española de deportes de sordos (FEDS)

Competiciones celebradas en Andalucía en el último trimestre de 2007:

- XV Campeonato de España de Baloncesto de Discapacitados Intelectuales. 25-28 octubre. Sevilla. Mixto.
- Campeonato Andaluz de Baloncesto para minusválidos psíquicos. 8-10 noviembre. Santa Fe (Granada). Mixto.
- Campeonato Andaluz de fútbol 7 para minusválidos psíquicos. 30 noviembre – 1 de diciembre. Benalmádena (Málaga). Mixto.

Televisiones autonómicas sobre las que se ha efectuado seguimiento:

- *Canal Sur Televisión*
- *Canal Sur 2*



Televisiones locales sobre las que se ha efectuado seguimiento:

- De Sevilla: *CRN Giralda, Localia TV, Popular TV, Sevilla TV.*
- De Granada: *Localia TV, Tele Ideal, Mira TV, Canal 21.*
- De Málaga: *Canal Málaga, Málaga TV, Localia TV, Popular TV.*
- En todos los casos: desconexiones provinciales de *Canal Sur* y *Canal Sur 2.*

Resultados del seguimiento:

- En ninguna de las televisiones analizadas se retransmitió, ni total ni parcialmente, ninguno de los eventos reseñados de deporte de personas con discapacidad.
- Estas competiciones tampoco fueron cubiertas por los informativos ni por los programas deportivos específicos.



V. DATOS DEL BARÓMETRO AUDIOVISUAL 2008.

El *Barómetro Audiovisual de Andalucía* representa un acercamiento al modo en que la población andaluza se relaciona con los medios audiovisuales, las expectativas que en ellos deposita, las críticas que frente a ellos realiza y los hábitos cambiantes que adoptan ante un contexto de continuada y creciente modificación de las ofertas de equipamiento y contenidos. En la última edición de este Barómetro se ha preguntado a la población acerca de cuestiones sobre mujer y deporte que resultan altamente significativas como complemento y como contraste de los datos obtenidos en este estudio.

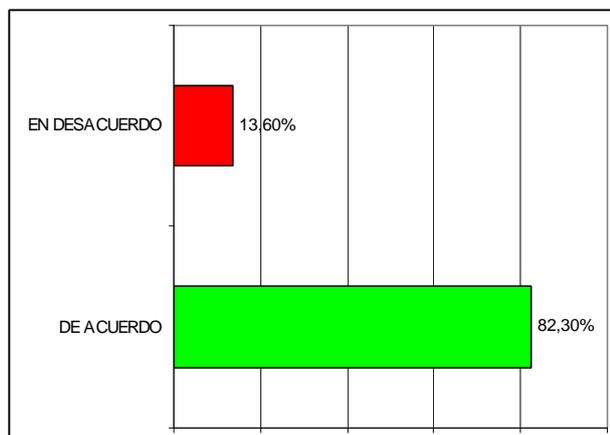
A continuación se recogen algunos de los datos obtenidos en función de las preguntas formuladas.

Según este informe, el 80% de los ciudadanos se muestran *mucho, bastante o algo de acuerdo* con que el deporte femenino está discriminado respecto al masculino en el tiempo de programación.

1. El deporte femenino aparece discriminado respecto al masculino en el tiempo de programación.



Fuente: Encuesta IESA, 2007



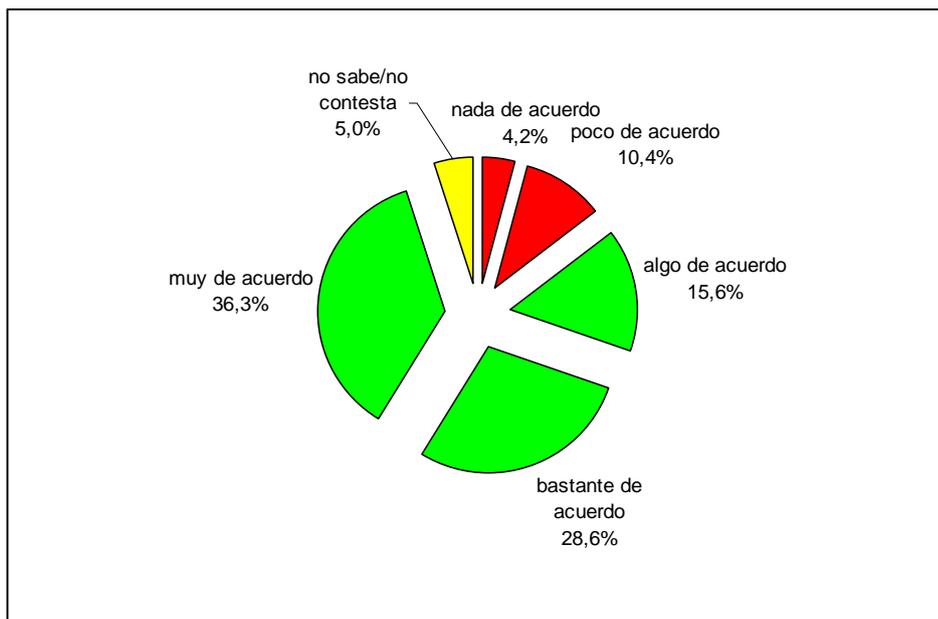
Fuente: Encuesta IESA, 2007

- **Más del 82% de los encuestados/as considera que el deporte femenino está discriminado respecto al masculino en la televisión** (el 43,6% está muy de acuerdo con esta afirmación, el 28,3% bastante de acuerdo y el 10,4% algo de acuerdo).

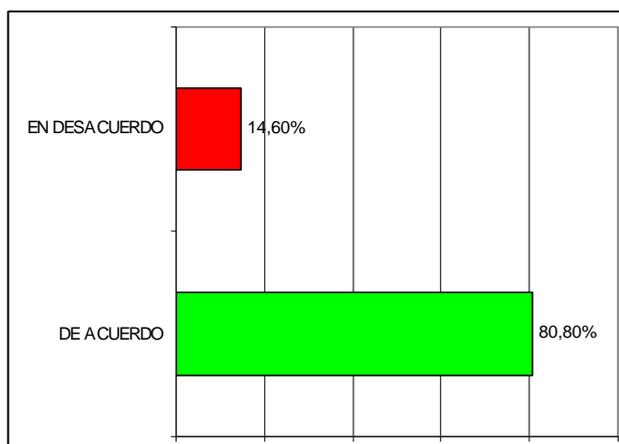


- Aunque no se encuentran, en esta valoración, diferencias significativas entre segmentos sociodemográficos, existe una relativa tendencia a que las mujeres y jóvenes se muestren más críticos respecto al trato que la televisión da al deporte femenino.

2. Las retransmisiones deportivas femeninas se limitan a deportes tradicionalmente practicados por mujeres, como gimnasia rítmica o natación.



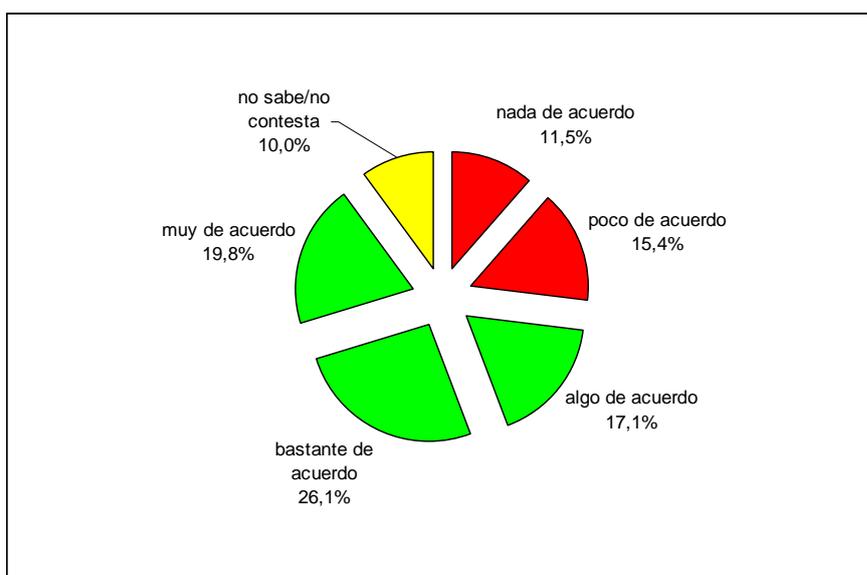
Fuente: Encuesta IESA, 2007



Fuente: Encuesta IESA, 2007

- **Más del 80% de los encuestados/as considera que los deportes femeninos que se transmiten se limitan a los tradicionalmente asociados con mujeres, como la gimnasia rítmica o la natación (el 36,3% está muy de acuerdo con esta afirmación, el 28,6% bastante de acuerdo y el 15,6% algo de acuerdo).**

3. La información sobre deportes femeninos a menudo se refiere a cuestiones extradeportivas.



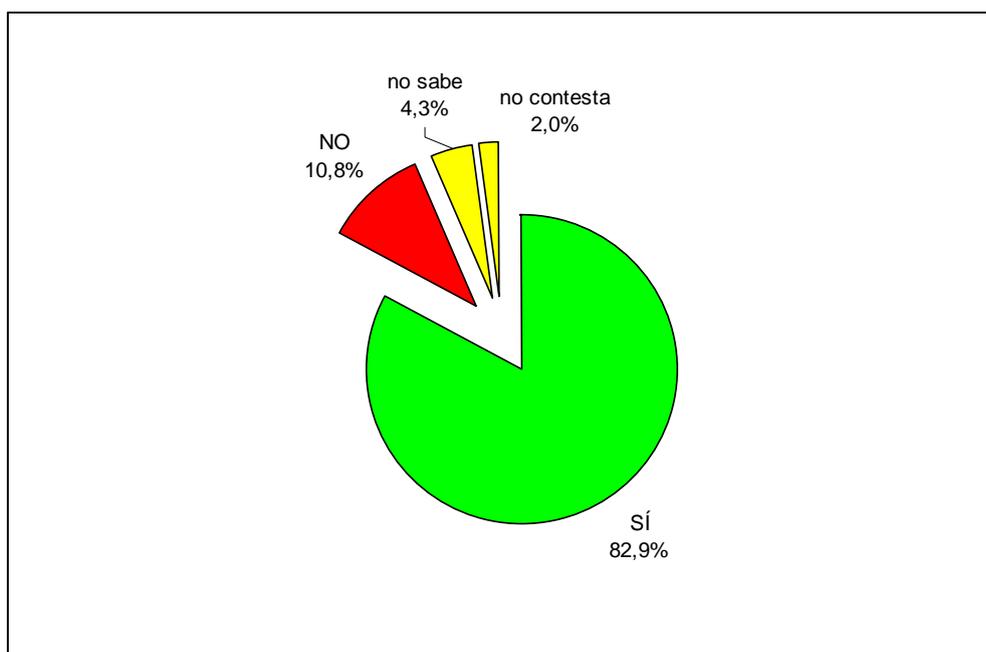
Fuente: Encuesta IESA, 2007



Fuente: Encuesta IESA, 2007

- Aunque la población se muestra algo más dividida respecto a esta cuestión, un **63%** piensa que se informa de temas extradeportivos en las apariciones de **deporte femenino**, no obstante casi el **27%** cree que no hay diferencias respecto al deporte masculino.

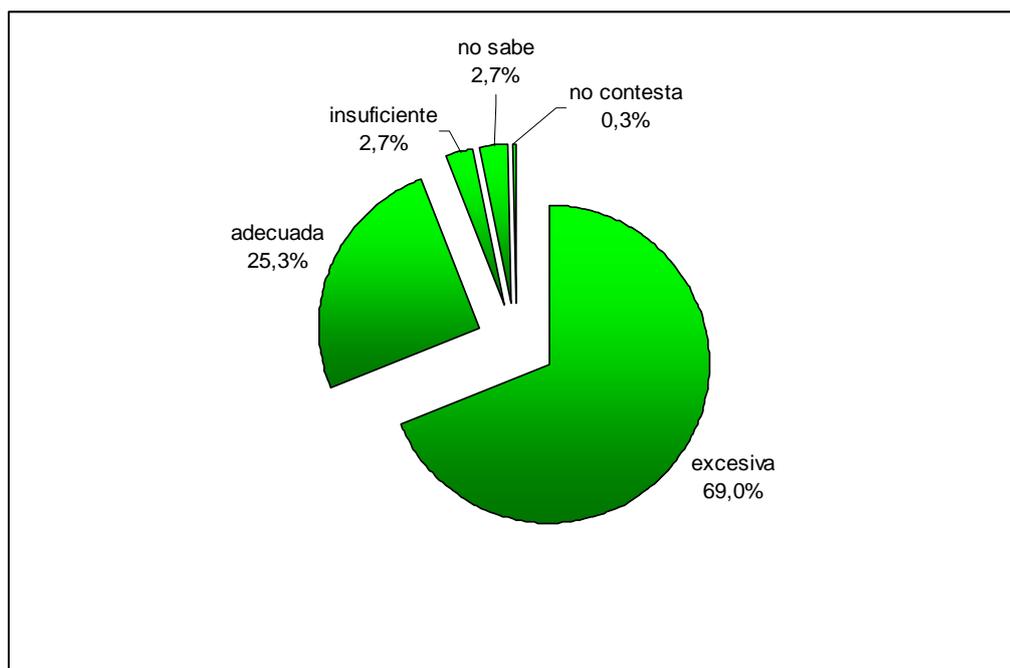
4. ¿Estaría de acuerdo con reducir el tiempo de deporte masculino en televisión para darle más espacio a los deportes femeninos?



Fuente: Encuesta IESA, 2007

- **Casi el 83% de la población estaría de acuerdo con reducir el tiempo que las televisiones dedican al deporte masculino para dar una mayor cobertura al deporte protagonizado por mujeres.** El 10,8% de la población se mostraría, por el contrario, contrario a esa medida.

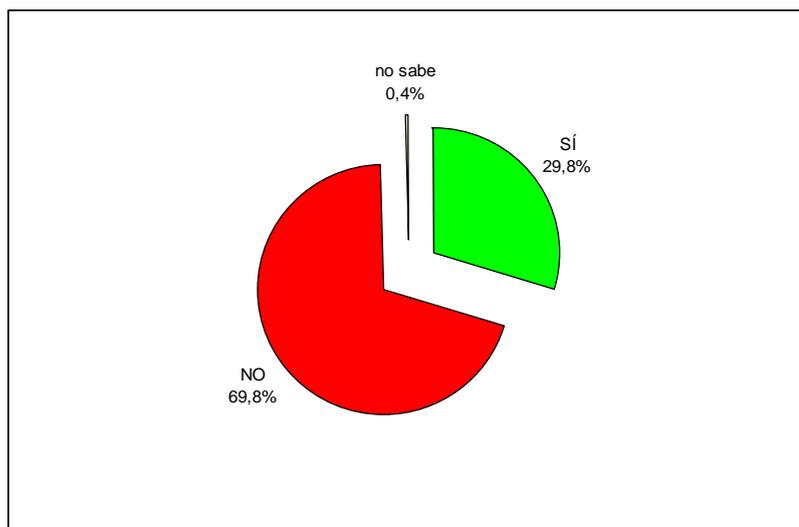
5. Opinión sobre el tiempo dedicado en televisión al fútbol comparado con otros deportes.



Fuente: Encuesta IESA, 2007

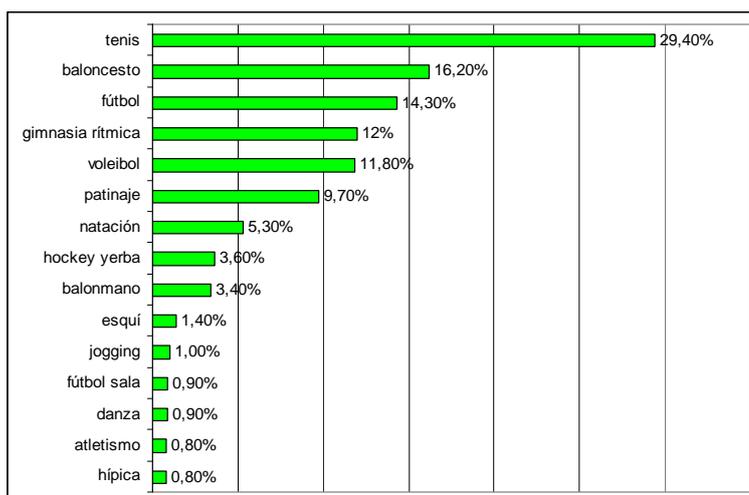
- **El 69% de la población piensa que se dedica al fútbol un tiempo excesivo,** mientras que un 25% opina que el tiempo que se le dedica es adecuado.
- Entre aquellos que opinan que se le dedica demasiado tiempo al fútbol en televisión se encuentran, generalmente, mujeres (en una proporción de casi tres de cada cuatro mujeres) y los ciudadanos/as con niveles de estudio medios y altos (tres de cada cuatro). La opinión opuesta la representan los hombres con niveles de estudio medios y bajos.
- Estos datos se relacionan con los ofrecidos más arriba: **casi el 50% de las emisiones de deporte totales en los periodos analizados se dedicaron al fútbol masculino.**

6. Volumen de andaluces/as que han visto recientemente una retransmisión de deporte femenino.



Fuente: Encuesta IESA, 2007

- **Casi el 30% de los encuestados/as afirman haber visto recientemente una retransmisión de deporte femenino**, mientras que casi el 70% no lo han hecho.



Fuente: Encuesta IESA, 2007

- De entre los que afirman haber visto retransmisiones de deporte femenino, se señalan eventos de tenis (29,4%), seguido del baloncesto (16,2%) y del fútbol (14,3%).

VI. CONCLUSIONES.

1. El deporte femenino apenas aparece en la televisión. Los porcentajes de emisión frente al deporte masculino reflejan una situación de discriminación en los medios audiovisuales: del total de emisiones dedicadas a eventos deportivos, más del 90% se refieren a deportes protagonizados por hombres, y menos del 5% del total a deportes protagonizados por mujeres, quedando el resto del tiempo para el deporte mixto. Dicho porcentaje supone que el deporte femenino solo ocupó 6 horas y 35 minutos del total de 139 horas de programación deportiva estudiadas por el Consejo.
2. Las desigualdades se acrecientan si únicamente se tienen en cuenta las noticias de los informativos, que dedican en sus secciones deportivas el 96,6% del tiempo al deporte masculino, y tan solo un 3,4% al deporte femenino. En tiempo, esto significa que de casi 22 horas de noticias analizadas, pertenecientes a 325 informativos, únicamente se dedicaron 44 minutos al deporte protagonizado por mujeres.
3. El deporte femenino tiene también un tratamiento residual en los programas especializados. El Consejo ha analizado 117 horas de cinco programas deportivos de *Canal Sur Televisión*, *Canal Sur 2*, *La 2* y *La Sexta*. Se ha dedicado menos del 5% del tiempo al deporte femenino.
4. Respecto a las retransmisiones deportivas, de un total de 142 emitidas durante el periodo analizado, tan solo 6 (el 7,5%) lo fueron de deporte femenino y otras 2 (el 2%) de deporte mixto.
5. La enorme brecha existente entre el interés mediático que suscita el deporte femenino y el masculino no es coyuntural, sino que responde a una constante definida y estable que comparten medios públicos y privados.
6. No obstante, dentro de las televisiones y periodos analizados, pueden establecerse algunas diferencias: *La 2* es la cadena que cuenta con una mayor aparición del deporte protagonizado por mujeres, alcanzando un 56,30% de lo emitido en el periodo analizado. Le sigue *La Sexta*, con un 36,38% y, por último, se encuentran las autonómicas, con el 7,31% del total. Sin embargo, la RTVA destaca por ofrecer el mayor porcentaje de noticias, con un 52,4% del total frente al 35% de *La 2* y el 12,7% de *La Sexta*.
7. Respecto al deporte emitido para Andalucía (desconexiones de *TVE-1* y RTVA), se advierte que la presencia del deporte femenino es aún menor, con solo un 3,32% del tiempo

analizado (menos de 2 horas de un total superior a las 58 horas). En cualquier caso, el deporte femenino, si aparece, lo hace básicamente en *Canal Sur 2* (3,39%) y, en menor medida, en *Canal Sur* (2,15%). Las desconexiones autonómicas de *TVE-1* (programas informativos) informaron al 100% únicamente de deporte masculino.

8. La desigualdad entre la aparición de deporte masculino y femenino no se relaciona con la realidad de la actividad deportiva, dado que se producen muchos más eventos de deporte femenino (algunos de ellos con resonancias internacionales) de los que aparecen en la televisión. En el periodo analizado se produjeron acontecimientos de gran relevancia que no fueron cubiertos por las televisiones.
9. Las mujeres deportistas con discapacidad no aparecen en los medios. En los periodos y cadenas analizados, a pesar de haberse desarrollado tres competiciones de relieve de deporte para personas con discapacidad, ninguna televisión, ni autonómica ni local, se hizo eco de estos eventos. Parece claro, por tanto, que se está produciendo la *doble discriminación*, por género y por discapacidad, denunciada por el *I Plan de Acción Integral para las Mujeres con Discapacidad en Andalucía 2008-2013*. Esta doble discriminación ha de ser combatida por parte de todos los agentes sociales, y muy en especial desde los propios medios de comunicación.
10. Las mujeres siguen siendo minoría en las secciones de deporte de los medios. Aunque existe un porcentaje similar de presentadores y presentadoras en los informativos, la diferencia sigue siendo notable en el caso de reporteros/as, enviados/as especiales y retransmisores/as de eventos, con cerca del 80% de hombres frente a un 20% de mujeres. La mayor desigualdad de la presencia de mujeres presentadoras y reporteras se produce en las televisiones autonómicas y en las desconexiones. Las presentadoras suponen un 28% y las reporteras el 11%, cifra que contrasta con más del 40% de mujeres reporteras en *La 2* y en *La Sexta*. No obstante, en *La Sexta* y en *La 2* se incluye un reparto igualitario, y en algunos casos a favor de las mujeres periodistas (el 100% de presentadoras en *La 2* en el periodo analizado).
11. Las consecuencias de la invisibilidad del deporte femenino han sido señaladas por organismos como el Instituto Oficial de Radio y Televisión, el Instituto de la Mujer y la Comisión Mujer y Deporte del Comité Olímpico Español, y se debaten actualmente en conferencias e instituciones internacionales, regidas por los principios establecidos en la *Declaración de Brighthon sobre Mujer y Deporte*. Su reflejo legal está recogido en los Planes Estratégicos de Igualdad de Oportunidades y en la *Ley Orgánica para la Igualdad Efectiva de Hombres y Mujeres*, entre otras normas.

- 12.** El deporte que se ofrece en televisión se vincula a menudo con un alto grado de espectacularización y aparece en mayor medida si sus repercusiones mediáticas y/o económicas son mayores. El fútbol es el deporte masculino que más aparece en televisión (con casi el 50% del total del tiempo dedicado a difundir acontecimientos futbolísticos), mientras que en el caso del deporte femenino se potencian otros deportes como el baloncesto y el voleibol. A mucha distancia del fútbol, los deportes con mayor difusión son el motociclismo (9,36%), baloncesto (8,40%), hípica (7,62%), tenis (6,90%) y balonmano (5,66%).
- 13.** El baloncesto y el voleibol centraron casi la totalidad del escaso tiempo -seis horas y media de casi 139- dedicado a deporte femenino. Muy residualmente se informa de otros deportes protagonizados por mujeres como el atletismo, la gimnasia, boxeo, fútbol, golf y natación. A modo de ejemplo, se puede mencionar que informativos y programas deportivos de las cuatro televisiones estudiadas dedicaron solo 58 segundos a la natación en un período en el que se lograron importantes triunfos: Esther Núñez se proclamó campeona del mundo y España logró un histórico oro, plata y bronce en el II Trofeo Mundial de natación sincronizada celebrado en Río de Janeiro. No suscitaron ningún interés informativo la plata lograda por Rosario Inés en el Campeonato de Europa de Petanca, el sexto título europeo de Laia Sanz en motociclismo, la plata y bronce de las judocas Ana Carrascosa y Leire Iglesias en Rotterdam, el bronce europeo en billar de Maribel Romía o los campeonatos españoles de triatlón y biathlon.
- 14.** No obstante, el predominio del fútbol en las emisiones televisivas de deportes no puede considerarse como única causa de la escasa presencia de deporte femenino. Incluso los deportes masculinos con menor representación tienen con frecuencia una visibilidad mucho mayor que algunos eventos femeninos de gran relevancia. Por ejemplo, se dedicó más tiempo al frontón masculino que a todo el voleibol femenino y el doble de tiempo al balonmano masculino que al baloncesto femenino.
- 15.** No existen perfiles de audiencia diferenciados para deporte masculino y femenino. Las diferencias respecto al género estriban en el mayor número de telespectadores hombres (66%) que ven deportes, frente al de telespectadoras (34%).
- 16.** Según datos del *Barómetro Audiovisual de Andalucía 2008*, la ciudadanía andaluza –en especial las mujeres y los jóvenes- se muestra crítica, en altos porcentajes, con la escasa aparición del deporte femenino en televisión. Más del 80% de la población considera que las deportistas femeninas están discriminadas por las televisiones e incluso cree oportuno



reducir el tiempo de deporte masculino en televisión para darle más espacio a los deportes femeninos.

- 17.** Asimismo, más del 80% de las personas encuestadas por el Consejo Audiovisual de Andalucía considera que los deportes femeninos que se retransmiten se limitan a los tradicionalmente asociados con mujeres, como la gimnasia rítmica o la natación, y el 63% piensa que cuando se informa de deporte femenino se alude con frecuencia a cuestiones extradeportivas.

VII. BIBLIOGRAFÍA.

- BUÑUEL HERAS, Ana (1994): *La construcción social de cuerpo de la mujer en el deporte*. Revista Española de Investigaciones Sociológicas, nº 68.
- BUÑUEL HERAS, Ana (1996): *Mujer, machismo y deporte*, en <http://www.santiquerol.arrakis.es/mujer4.doc> (última consulta: julio 2008).
- GALLEGO, Beatriz y ESTEBARANZ, Araceli (2005): *Mujeres que abren camino en el deporte: factores influyentes en las situaciones de desigualdad y discriminación*. Universidad de Sevilla.
- INSTITUTO DE LA MUJER (1999): *Elige tu deporte*. Ministerio de Trabajo y Asuntos Sociales.
- LALLANA DEL RÍO, Ibone (2005): *La mujer y los Juegos Olímpicos: análisis a través de los medios de comunicación. Retos para Beijing 2008*. Centro de Estudios Olímpicos.
- LÓPEZ DÍEZ, Pilar (dirección, 2005): *Representación de género en los informativos de radio y televisión*. Instituto Oficial de Radio y Televisión e Instituto de la Mujer.
- MARTÍN CARO, Inmaculada (2006): *Implicaciones en el ámbito del deporte de la Ley de Igualdad de Oportunidades entre Hombres y Mujeres*. Conferencia pronunciada en las jornadas homónimas del Centro Superior de Deportes.
- SUÁREZ, Juan Carlos: *Medios de comunicación y diferencia de género*, en http://www.alterzoom.org/index.php?option=com_content&task=view&id=111&Itemid=58 (última consulta: julio 2008).
- UCENDO, N. (2001): *La mujer deportista en los medios*. Madrid, Distrito Olímpico.
- VV.AA. (2000): *El sexo de la noticia*. Icaria. Barcelona.
- VV.AA. (2005): *Estudio sobre Actitudes y Prácticas Deportivas de las Mujeres Españolas (1990-2005)*. Ministerio de Trabajo y Asuntos Sociales.
- VV.AA. (2006): *Las mujeres en el deporte: ¿hasta qué punto juegan en igualdad de condiciones?*. Revista de la Organización Internacional del Trabajo, nº 56.
- VV.AA (2007): *Mujer, deporte y medios de comunicación*, en <http://www.efdeportes.com/efd106/mujer-deporte-y-medios-de-comunicacion.htm>, Buenos Aires (última consulta: julio 2008).



- VV.AA. (2007): *Conclusiones de la jornada "Mujer, deporte y comunicación"*, en <http://www.mujerydeporte.org/documentos/docs/CONCLUSIONES%20JORNADA%20MUJER%20DEPORTE%20Y%20COMUNICACIÓN%2007.pdf> (última consulta: julio 2008).



CONSEJO AUDIOVISUAL DE ANDALUCÍA, 2008.

DIRECCIÓN DEL ESTUDIO:

Consejera D^a Carmen Fernández Morillo

COORDINACIÓN:

Juan Carlos Fernández Serrato

ELABORACIÓN Y REDACCIÓN:

Sara Mesa Villalba

APOYO TÉCNICO:

Ignacio Sánchez Calle

Francisco José Cuadrado Méndez