




## **DECISIÓN 04/2019 DEL CONSEJO AUDIOVISUAL DE ANDALUCÍA SOBRE EL TRATAMIENTO INFORMATIVO DE LA VIOLENCIA DE GÉNERO**

**1.** El Consejo Audiovisual de Andalucía debe velar para que los medios audiovisuales sobre los que ejerce sus funciones traten y reflejen la violencia de género en toda su complejidad, de acuerdo a lo dispuesto en la normativa y en los códigos de autorregulación. En 2018 se han producido dos cambios relevantes en el ordenamiento jurídico con el propósito de lograr una mayor implicación de los medios de comunicación en el fomento de la igualdad y la lucha contra la violencia hacia la mujer.

Por una parte, la Ley 7/2018, de 30 de julio, ha modificado el artículo 17 de la Ley 13/2007, de 26 de noviembre, de medidas de prevención y protección integral contra la violencia de género, con el propósito de incidir en la necesidad de combatir los estereotipos que se transmiten a través de los medios de comunicación y establecer mayores obligaciones para los medios de titularidad pública de la comunidad autónoma de Andalucía. Por otra, la Ley 10/2018, de 9 de octubre, Audiovisual de Andalucía, aborda la lucha contra la violencia de género como una obligación ante la ciudadanía de quienes prestan servicios de comunicación audiovisual, indistintamente de su titularidad pública o privada. Se dedica a este asunto el artículo 31.2, con las siguientes obligaciones:

- a) No difundir contenidos audiovisuales, ya sean programas o comunicaciones comerciales, que sean sexistas, discriminatorios, vejatorios, estereotipados o que justifiquen, banalicen o inciten a la violencia de género.
- b) Usar un lenguaje adecuado que visibilice los asesinatos de las mujeres víctimas de violencia de género de una manera crítica hacia la conducta del agresor, siempre que se haya confesado culpable o lo haya declarado así un tribunal. En el resto de los casos hay que respetar el principio de la presunción de inocencia, según se establece en el artículo 24.2 de la Constitución Española.
- c) Presentar a las hijas e hijos menores de mujeres víctimas de violencia de género como víctimas directas de dicha violencia, preservando su protección y el tratamiento de la información.
- d) Promover la formación especializada con perspectiva de género de las personas profesionales que trabajan en el ámbito de la comunicación y sociedad de la información, tal como establece la legislación vigente en materia de prevención y protección contra la violencia de género, pudiendo fijarse unos requisitos mínimos adecuados para el tratamiento de esta información.

<b>Código:</b>	ZZW2D863EZUNFULMp18Ka3YS8yVFdd	<b>Fecha</b>	21/03/2019
<b>Firmado Por</b>	MARIA EMELINA FERNANDEZ SORIANO		
<b>Url De Verificación</b>	<a href="https://ws050.juntadeandalucia.es/verificarFirma/">https://ws050.juntadeandalucia.es/verificarFirma/</a>	<b>Página</b>	1/5



- e) No emitir comunicaciones comerciales o contenidos que promuevan o publiciten directa o indirectamente la prostitución, la trata, la explotación sexual o el turismo sexual, cualquiera que sea el medio o soporte empleado.

Se refuerza, por tanto, el papel y la responsabilidad de los medios de comunicación, especialmente de los audiovisuales, frente al problema de la violencia de género.

En este contexto, el Consejo Audiovisual de Andalucía se ha incorporado al *Estudio sobre el tratamiento informativo de la violencia de género en el espacio Mediterráneo* que, en 2018, se ha emprendido en el seno de la red de instancias reguladoras RIRM (Mediterranean Network of Regulatory Authorities), integrada por 26 organismos de 23 países.<sup>1</sup> El propósito es realizar un profundo análisis para conocer, con una metodología común, cómo tratan las televisiones en diferentes países la violencia hacia la mujer y, realizar en su caso, recomendaciones que impliquen a los medios de comunicación en la labor de concienciar a la sociedad, la prevención y la protección de las víctimas. La RIRM cuenta con un grupo de trabajo sobre igualdad entre hombres y mujeres que, previamente, ha realizado estudios similares en torno a la presencia de estereotipos en la publicidad y el tratamiento del deporte femenino, en los que también ha participado el CAA.

El CAA realiza desde 2010 informes anuales sobre el tratamiento de la violencia de género en los telenoticiarios y ha incluido entre sus prioridades el fomento de la autorregulación, publicando la *Guía para el tratamiento informativo de la violencia de género* como documento de referencia consensuado con profesionales, medios y personas expertas en la materia<sup>2</sup>.


En general, los medios de comunicación audiovisuales de Andalucía han interiorizado el papel y la responsabilidad que les atribuye nuestra legislación en la lucha contra la violencia machista que, en 2017, se situó como segundo asunto con mayor número de noticias en los telenoticiarios de los prestadores públicos, con un incremento respecto al año anterior del 25% cuando se considera el número y 35% en el tiempo dedicado. Es además el que más se aborda en el primer tamo de los informativos.

En el estudio realizado ahora en el seno de la RIRM, los organismos participantes analizarán con una metodología común todas las noticias que sobre violencia de género se han emitido en programas informativos emitidos durante los meses de marzo, abril y mayo de 2018 por televisiones de ámbito autonómico y nacional. En España, participan en este estudio las tres autoridades reguladoras existentes: Consejo Audiovisual de Andalucía, CNMC, organismo responsable de las televisiones de ámbito estatal, y CAC, con competencias sobre los medios

<sup>1</sup> <http://www.rirm.org/en/accueil-2/>

<sup>2</sup> [http://consejoaudiovisualdeandalucia.es/sites/default/files/recomendacion/pdf/1606/guia\\_violencia\\_de\\_genero.pdf](http://consejoaudiovisualdeandalucia.es/sites/default/files/recomendacion/pdf/1606/guia_violencia_de_genero.pdf)

<b>Código:</b>	ZZW2D863EZUNFULMp18Ka3YS8yVFdd	<b>Fecha</b>	21/03/2019
<b>Firmado Por</b>	MARIA EMELINA FERNANDEZ SORIANO		
<b>Url De Verificación</b>	<a href="https://ws050.juntadeandalucia.es/verificarFirma/">https://ws050.juntadeandalucia.es/verificarFirma/</a>	<b>Página</b>	2/5



audiovisuales de Cataluña. Los resultados globales del estudio se presentarán en la sesión plenaria de la RIRM que se celebrará en el segundo semestre de 2019.

**2.** El propósito de esta decisión es analizar las conclusiones del estudio realizado en la comunidad autónoma de Andalucía, donde el CAA ha incluido las 258 informaciones que sobre violencia de género han emitido programas de actualidad de la RTVA y las desconexiones para Andalucía de RTVE durante un trimestre.

El impacto de la violencia de género sigue siendo muy relevante en las televisiones públicas autonómicas de Andalucía, donde ocupa el 1,6% de las noticias tratadas en los programas analizados (258 sobre un total de 16.295) y el 1,3% del tiempo destinado a la información o a la opinión (más de 3 horas de las 284 analizadas). El 28% de las noticias sobre violencia de género ocuparon los titulares y el 40% se emitió como primera, segunda o tercera noticia. Hay que reconocer el trabajo que al respecto realiza las RTVA, en cuyos canales televisivos se han emitido el 95% de las noticias publicadas en el trimestre tomado como muestra.


El informe recoge de forma detallada los resultados para cada una de las cadenas televisivas y programas analizados. Hay que tener en cuenta la singularidad de las desconexiones de la RTVE para Andalucía, que sólo ofrecen telenoticiarios y donde a lo largo del trimestre se han emitido 12 de las 258 noticias que conforman la muestra. Salvo una, referida a una crónica judicial, todas informan exclusivamente de agresiones.

El análisis realizado por el CAA evidencia que los programas y medios analizados respetan en general las recomendaciones encaminadas a asegurar un tratamiento adecuado de la información sobre violencia de género, respetuoso con la ética profesional y con los códigos de autorregulación vigentes. En la muestra, el mayor número de intervenciones están protagonizadas por personas expertas (30%). Los portavoces institucionales suponen el 18% y un 6% las propias víctimas. No se le ha dado tiempo de antena a ningún maltratador si bien sigue siendo muy elevado el porcentaje de personas sin identificar (24%). El movimiento asociativo representa el 10% de las intervenciones, la Administración de Justicia el 4% y el mundo de la cultura casi un 2%.

Las mujeres protagonizan 3 de cada 4 tiempos de palabra, siendo mayoría en todos los roles definidos, salvo en el Gobierno de España (donde las cinco intervenciones registradas son masculinas), en el sector cultural (1/3 femenino) y en la Administración de Justicia (38% femenino).

Sólo el 5% de las 258 noticias analizadas utiliza imágenes que pueden contribuir a la espectacularización de la información, como primeros planos de guantes sanitarios, las armas empleadas por el agresor y una urna con las cenizas de una mujer asesinada. En el 0,8% (dos

<b>Código:</b>	ZZW2D863EZUNFULmp18Ka3YS8yVFdd	<b>Fecha</b>	21/03/2019
<b>Firmado Por</b>	MARIA EMELINA FERNANDEZ SORIANO		
<b>Url De Verificación</b>	<a href="https://ws050.juntadeandalucia.es/verificarFirma/">https://ws050.juntadeandalucia.es/verificarFirma/</a>	<b>Página</b>	3/5



noticias) se recurre además al zoom y en una noticia se difunde un mensaje de voz privado de una víctima.

El tratamiento dado por los profesionales que exponen la información es correcto y riguroso. Sólo se han registrado dos noticias (0,8% de la muestra) en las que se vierten comentarios que pueden contribuir a trivializar el problema. El término “violencia de género” es el más utilizado en las noticias. Se emplea en el 45% de las ocasiones. En un 34% de los casos se utiliza la expresión “violencia machista” y en el 22% los términos “agresión” o “asesinato”.

No se han encontrado noticias que relacionen como causa de la violencia de género las circunstancias sociales o geográficas del agresor o la víctima, aunque en ocho ocasiones (3% de la muestra) se alude al alcoholismo, problemas mentales del agresor o a su marginación social como posible condicionante.


El 53% de las noticias analizadas se informa de agresiones a mujeres pero es significativo que el resto abordaba el problema bien a través de acciones políticas y sociales, informes estadísticos y encuestas. La crónica judicial sobre el asunto es aún poco relevante (3,71% de las noticias analizadas).

Es también significativo el esfuerzo realizado para no presentar las agresiones como hechos aislados sino contextualizándolo. El 14% de las noticias ofrece información sobre los recursos disponibles para la atención de las víctimas, casi siempre difundiendo el número de teléfono gratuito. En un 47% de los casos se abordan las consecuencias negativas -detención, cárcel, medidas de alejamiento- de forma que no se genere la sensación de impunidad hacia estos delitos y el 21% muestra los actos de repulsa social.

Aunque con carácter general se respeta el derecho al honor, la intimidad y la imagen de las víctimas, así como la presunción de inocencia de los agresores, en 20 noticias (8%) de la muestra se ofrecen datos o imágenes que pudieran afectar a la privacidad de mujeres agredidas o asesinadas. El hecho más grave es la alusión en tres noticias a un supuesto alcoholismo de una víctima.

Como conclusión general procede poner de manifiesto que la violencia de género se incluye con asiduidad en la agenda de los programas informativos de la RTVA, dando relevancia al problema y con el propósito no sólo de informar de las agresiones sino de contribuir a una mayor concienciación social y difundir los recursos de atención a las víctimas, aunque el número de noticias que incluyen el teléfono de atención e información es aún proporcionalmente bajo. En general, el tratamiento es siempre correcto, acorde con la deontología profesional, si bien se han encontrado puntualmente el uso de imágenes que pueden contribuir al sensacionalismo y en tres noticias se alude al posible alcoholismo de una víctima. Es significativa la elevada

<b>Código:</b>	ZZW2D863EZUNFULMp18Ka3YS8yVFdd	<b>Fecha</b>	21/03/2019
<b>Firmado Por</b>	MARIA EMELINA FERNANDEZ SORIANO		
<b>Url De Verificación</b>	<a href="https://ws050.juntadeandalucia.es/verificarFirma/">https://ws050.juntadeandalucia.es/verificarFirma/</a>	<b>Página</b>	4/5





presencia de personas expertas y el que se le dé voz tanto a las mujeres que han sufrido agresiones como a las asociaciones que las representan.

En la muestra de RTVE, once de las doce noticias analizadas informan de agresiones. El tratamiento es riguroso pero no se contextualiza la información y sólo en una noticia se ha difundido el teléfono de atención al que puede llamar gratuitamente cualquier persona para denunciar un caso o solicitar información.

Teniendo en cuenta lo anterior, el Pleno del Consejo Audiovisual de Andalucía, reunido en sesión ordinaria el 20 de marzo de 2019, aprueba por MAYORIA, a propuesta de la Comisión de Contenidos y Publicidad, la siguiente


### **DECISIÓN**

**ÚNICA.-** Remitir esta Decisión, junto con el Informe realizado por los servicios técnicos del Consejo Audiovisual de Andalucía, al Observatorio de la Violencia de Género y a los prestadores del servicio de comunicación audiovisual analizados.

Sevilla, a 20 de marzo de 2019.

LA PRESIDENTA DEL CONSEJO AUDIOVISUAL  
DE ANDALUCÍA.

Fdo.: Emelina Fernández Soriano.

<b>Código:</b>	ZZW2D863EZUNFUlMp18Ka3YS8yVFdd	<b>Fecha</b>	21/03/2019	
<b>Firmado Por</b>	MARIA EMELINA FERNANDEZ SORIANO			
<b>Url De Verificación</b>	<a href="https://ws050.juntadeandalucia.es/verificarFirma/">https://ws050.juntadeandalucia.es/verificarFirma/</a>	<b>Página</b>	5/5	