




Área de Contenidos

Informe sobre la publicidad emitida por televisiones sin título habilitante


22/11/2018
Área de Contenidos

Código:	ZZW2D810L5R1N1Zqx20xHefQ88lrrN	Fecha	19/03/2019
Firmado Por	FELIPE RODRIGUEZ FERNANDEZ		
Url De Verificación	https://ws050.juntadeandalucia.es/verificarFirma/	Página	1/13



ÍNDICE

1. Antecedentes	3
2. Objetivos y metodología	3
3. Resultados	6
4. Conclusiones.....	12
5. Ficha técnica.....	13

Código:	ZZW2D810L5R1N1Zqx20xHefQ88lrrN	Fecha	19/03/2019	
Firmado Por	FELIPE RODRIGUEZ FERNANDEZ			
Url De Verificación	https://ws050.juntadeandalucia.es/verificarFirma/	Página	2/13	

1. Antecedentes

El presente informe responde al acuerdo adoptado por el Pleno del Consejo Audiovisual de Andalucía en la sesión celebrada el 9 de mayo de 2018 por el que se encomendaba a la Comisión de Contenidos y Publicidad la realización de un estudio sobre los contenidos comerciales emitidos por las televisiones que operan sin licencia, puesto que se había detectado que éstas programaban una gran cantidad de publicidad.


En un principio, se previó que este informe incluyera un apartado de minutado de la publicidad convencional emitida durante un día completo por televisiones de contenido generalista que operan sin licencia¹, pero debido a las dudas existentes sobre la situación administrativa de aquellas televisiones con las características citadas que se captaban por el sistema de seguimiento de medios del CAA en el momento de realizar los trabajos, y tras consultar la cuestión con la Dirección General de Comunicación Social de la Consejería de Presidencia de la Junta de Andalucía, se decidió suprimir este apartado.

2. Objetivos y metodología

Se procedió a analizar los datos disponibles en la catalogación de alertas por incumplimiento de la normativa en publicidad de todas las cadenas sin licencia durante 2018 hasta la fecha del informe. La muestra estudiada ha sido de casi 3.500 horas de emisión, desglosadas como sigue:


CENTRO DE CAPTACIÓN	FRECUENCIA	DURACIÓN
ALMERÍA	MUX 28 - SID 257 - ALMERÍA	114:59:28
	MUX 28 - SID 258 - ALMERÍA	68:39:56
	MUX 28 - SID 513 - ALMERÍA	99:59:57
	MUX 56 - SID 5 - ALMERÍA	22:59:56
	MUX 56 - SID 6 - ALMERÍA	23:00:03
	MUX 56 - SID 7 - ALMERÍA	18:05:05
	MUX 56 - SID 8 - ALMERÍA	45:59:34
ANDÚJAR	MUX 50 - SID 1 - JAÉN	46:00:07
	MUX 50 - SID 3 - JAÉN	16:38:42
	MUX 50 - SID 4 - JAÉN	22:59:44
	MUX 50 - SID 5 - JAÉN	41:51:57

¹ Se entiende que una televisión opera sin título habilitante cuando emite por una frecuencia que no está asignada a ningún prestador en el plan de la TDT o cuando, emitiendo por una frecuencia asignada, no le consta al CAA que el prestador tenga licencia.

Código:	ZZW2D810L5R1N1Zqx20xHefQ88lrrN	Fecha	19/03/2019	
Firmado Por	FELIPE RODRIGUEZ FERNANDEZ			
Url De Verificación	https://ws050.juntadeandalucia.es/verificarFirma/	Página	3/13	


CENTRO DE CAPTACIÓN	FRECUENCIA	DURACIÓN
	MUX 50 - SID 6 - JAÉN	46:27:02
	MUX 50 - SID 7 - JAÉN	18:05:17
	MUX 50 - SID 8 - JAÉN	68:59:37
CÁDIZ	MUX 58 - SID 1 - CÁDIZ	91:59:56
	MUX 58 - SID 2 - CÁDIZ	46:35:23
	MUX 58 - SID 3 - CÁDIZ	43:14:52
	MUX 58 - SID 4 - CÁDIZ	69:00:05
	MUX 58 - SID 5 - CÁDIZ	42:00:01
	MUX 58 - SID 6 - CÁDIZ	46:00:02
	MUX 58 - SID 7 - CÁDIZ	22:59:53
	MUX 58 - SID 8 - CÁDIZ	46:00:03
CÓRDOBA	MUX 23 - SID 1 - CÓRDOBA	45:59:29
	MUX 23 - SID 2 - CÓRDOBA	23:00:01
	MUX 23 - SID 3 - CÓRDOBA	46:13:05
	MUX 23 - SID 4 - CÓRDOBA	41:17:27
	MUX 23 - SID 5 - CÓRDOBA	43:59:40
	MUX 23 - SID 6 - CÓRDOBA	45:59:58
	MUX 23 - SID 8 - CÓRDOBA	22:59:59
EJIDO	MUX 56 - SID 1 - ALMERÍA	68:59:52
	MUX 56 - SID 2 - ALMERÍA	68:59:50
	MUX 56 - SID 3 - ALMERÍA	107:02:15
	MUX 56 - SID 4 - ALMERÍA	18:59:57
	MUX 56 - SID 6 - ALMERÍA	3:14:53
ESTEPA	MUX 30 - SID 1130 - ESTEPA	22:59:54
FUENGIROLA	MUX 48 - SID 7 - MÁLAGA	0:18:42
	MUX 48 - SID 8 - MÁLAGA	68:58:47
GRANADA	MUX 25 - SID 1 - GRANADA	45:59:41
	MUX 38 - SID 32 - GRANADA	91:59:31
	MUX 38 - SID 34 - GRANADA	68:59:55
	MUX 49 - SID 67 - GRANADA	45:59:36
	MUX 49 - SID 68 - GRANADA	31:49:04
	MUX 51 - SID 1 - GRANADA	23:00:00
	MUX 51 - SID 2 - GRANADA	23:00:00
	MUX 51 - SID 3 - GRANADA	52:07:12
	MUX 51 - SID 4 - GRANADA	23:00:01
	MUX 51 - SID 5 - GRANADA	22:59:58
	MUX 51 - SID 6 - GRANADA	45:59:59
	MUX 51 - SID 7 - GRANADA	23:00:01
	MUX 51 - SID 8 - GRANADA	69:00:00

Código:	ZZW2D810L5R1N1Zqx20xHefQ88lrrN	Fecha	19/03/2019
Firmado Por	FELIPE RODRIGUEZ FERNANDEZ		
Url De Verificación	https://ws050.juntadeandalucia.es/verificarFirma/	Página	4/13



CENTRO DE CAPTACIÓN	FRECUENCIA	DURACIÓN
HUELVA	MUX 34 - SID 1 - HUELVA	45:59:59
	MUX 34 - SID 2 - HUELVA	22:59:48
	MUX 34 - SID 3 - HUELVA	42:00:20
	MUX 34 - SID 4 - HUELVA	45:59:59
	MUX 34 - SID 5 - HUELVA	43:00:03
	MUX 34 - SID 6 - HUELVA	23:09:26
	MUX 34 - SID 7 - HUELVA	18:04:57
	MUX 34 - SID 8 - HUELVA	45:58:55
JEREZ	MUX 28 - SID 257 - CÁDIZ	28:01:06
	MUX 28 - SID 514 - CÁDIZ	22:59:58
MÁLAGA	MUX 48 - SID 1 - MÁLAGA	68:59:58
	MUX 48 - SID 2 - MÁLAGA	45:59:54
	MUX 48 - SID 3 - MÁLAGA	24:35:10
	MUX 48 - SID 5 - MÁLAGA	43:09:23
	MUX 48 - SID 6 - MÁLAGA	45:59:33
PALMA DEL RÍO	MUX 50 - SID 1 - PALMA	64:59:53
	MUX 50 - SID 2 - PALMA	4:16:23
	MUX 50 - SID 3 - PALMA	57:00:42
	MUX 50 - SID 4 - PALMA	23:00:02
	MUX 50 - SID 5 - PALMA	30:18:34
	MUX 50 - SID 6 - PALMA	42:00:01
	MUX 50 - SID 7 - PALMA	23:00:00
	MUX 50 - SID 8 - PALMA	45:58:50
SEVILLA	MUX 55 - SID 1 - SEVILLA	29:56:53
	MUX 55 - SID 2 - SEVILLA	22:59:47
	MUX 55 - SID 3 - SEVILLA	106:50:58
	MUX 55 - SID 4 - SEVILLA	45:53:30
	MUX 55 - SID 5 - SEVILLA	43:39:20
	MUX 55 - SID 6 - SEVILLA	45:59:39
	MUX 55 - SID 8 - SEVILLA	70:22:11
TOTAL GENERAL		3481:50:39

Código:	ZZW2D810L5R1N1Zqx20xHefQ88lrrN	Fecha	19/03/2019
Firmado Por	FELIPE RODRIGUEZ FERNANDEZ		
Url De Verificación	https://ws050.juntadeandalucia.es/verificarFirma/	Página	5/13



3. Resultados

Tabla 1: Distribución por géneros de las emisiones durante 2018 de las cadenas sin licencia

GÉNEROS	DURACIÓN	%
PROGRAMACIÓN	467:58:29	13,44%
ARTES ESCÉNICAS	1:35:03	0,05%
CULTURALES	52:12:45	1,50%
DEPORTES	0:53:29	0,03%
ENTRETENIMIENTO	11:37:27	0,33%
FICCIÓN	70:49:40	2,03%
INFORMACIÓN	46:06:48	1,32%
MÚSICA	26:38:32	0,77%
RELIGIOSOS	258:04:45	7,41%
PUBLICIDAD	3013:52:10	86,56%
CONTINUIDAD-PUBLICIDAD	282:06:49	8,10%
OTROS	2487:57:00	71,45%
CHAT	437:28:12	12,56%
EROTISMO	24:55:11	0,72%
PORNOGRAFÍA	79:00:34	2,27%
OTROS	1:51:50	0,05%
TABLÓN	11:22:51	0,33%
VIDENCIA	1933:18:22	55,53%
PROGRAMAS DE VENTAS	243:48:21	7,00%
TOTAL GENERAL	3481:50:39	100,00%

Gráfico 1: Proporción de publicidad en las emisiones durante 2018 de las cadenas sin licencia

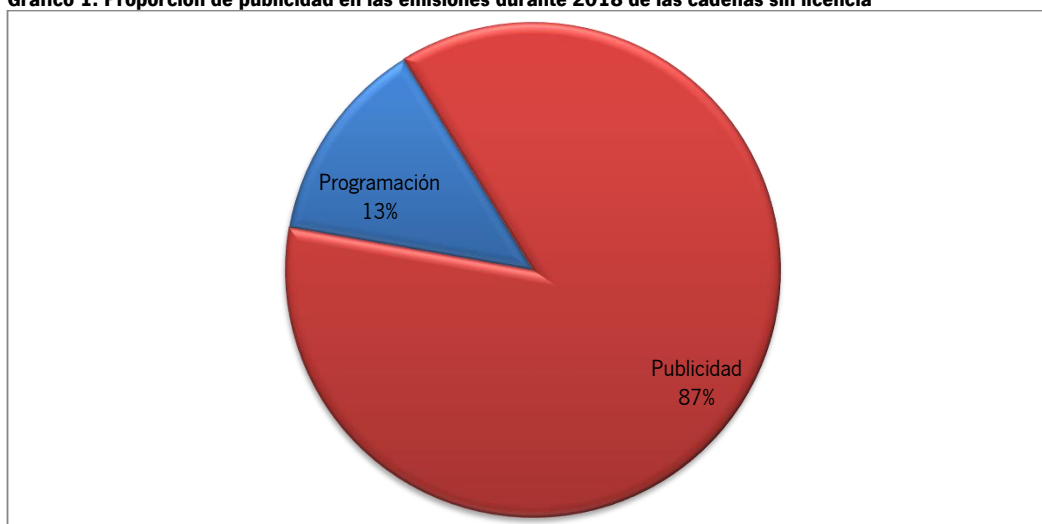



Tabla 2: N° de alertas según motivo en frecuencias no asignadas (2018)

MOTIVO DE LA ALERTA Y FRECUENCIA	Nº DE ALERTAS	%
PORNOGRAFÍA	9	16%
MUX 23 - SID 5 - CÓRDOBA		
MUX 34 - SID 3 - HUELVA		
MUX 50 - SID 3 - JAÉN		
MUX 50 - SID 8 - JAÉN		
MUX 51 - SID 1 - GRANADA		
MUX 55 - SID 8 - SEVILLA		
MUX 56 - SID 5 - ALMERÍA		
MUX 56 - SID 8 - ALMERÍA		
MUX 58 - SID 8 - CÁDIZ		
PUBLICIDAD	21	37%
PATROCINIO INFORMATIVO	1	2%
MUX 30 - SID 5152 - CÓRDOBA		
PRODUCTO MILAGRO: HELIX ORIGINAL	19	33%
MUX 23 - SID 3 - CÓRDOBA		
MUX 34 - SID 1 - HUELVA		
MUX 34 - SID 5 - HUELVA		
MUX 50 - SID 3 - PALMA		
MUX 50 - SID 5 - JAÉN		
MUX 50 - SID 8 - JAÉN		
MUX 50 - SID 8 - PALMA		
MUX 51 - SID 5 - GRANADA		
MUX 51 - SID 8 - GRANADA		
MUX 55 - SID 1 - SEVILLA		
MUX 55 - SID 3 - SEVILLA		
MUX 55 - SID 8 - SEVILLA		
MUX 56 - SID 3 - ALMERÍA		
MUX 56 - SID 5 - ALMERÍA		
MUX 56 - SID 8 - ALMERÍA		
MUX 58 - SID 1 - CÁDIZ		
MUX 58 - SID 3 - CÁDIZ		
MUX 58 - SID 8 - CÁDIZ		
MUX 38 - SID 32 - GRANADA		
PUBLICIDAD SIN SEÑALIZAR	1	2%
MUX 51 - SID 8 - GRANADA		
VIDENCIA	27	47%
MUX 23 - SID 3 - CÓRDOBA		
MUX 23 - SID 5 - CÓRDOBA		
MUX 28 - SID 513 - ALMERÍA		
MUX 34 - SID 1 - HUELVA		
MUX 34 - SID 4 - HUELVA		

Código:	ZZW2D810L5R1N1Zqx20xHefQ88lrrN	Fecha	19/03/2019	
Firmado Por	FELIPE RODRIGUEZ FERNANDEZ	Página	7/13	
Url De Verificación	https://ws050.juntadeandalucia.es/verificarFirma/			

MOTIVO DE LA ALERTA Y FRECUENCIA	Nº DE ALERTAS	%
MUX 34 - SID 8 - HUELVA		
MUX 50 - SID 1 - PALMA		
MUX 50 - SID 5 - JAÉN		
MUX 50 - SID 5 - PALMA		
MUX 50 - SID 6 - JAÉN		
MUX 50 - SID 6 - PALMA		
MUX 50 - SID 8 - JAÉN		
MUX 50 - SID 8 - PALMA		
MUX 51 - SID 5 - GRANADA		
MUX 51 - SID 6 - GRANADA		
MUX 55 - SID 1 - SEVILLA		
MUX 55 - SID 3 - SEVILLA		
MUX 55 - SID 4 - SEVILLA		
MUX 55 - SID 5 - SEVILLA		
MUX 55 - SID 6 - SEVILLA		
MUX 55 - SID 8 - SEVILLA		
MUX 56 - SID 1 - ALMERÍA		
MUX 56 - SID 3 - ALMERÍA		
MUX 56 - SID 8 - ALMERÍA		
MUX 58 - SID 1 - CÁDIZ		
MUX 58 - SID 3 - CÁDIZ		
MUX 58 - SID 8 - CÁDIZ		
TOTAL GENERAL	57	100%

Código:	ZZW2D810L5R1N1Zqx20xHefQ88lrrN	Fecha	19/03/2019
Firmado Por	FELIPE RODRIGUEZ FERNANDEZ		
Url De Verificación	https://ws050.juntadeandalucia.es/verificarFirma/	Página	8/13




Tabla 3: Nº de alertas por frecuencia no asignada según motivo (2018)


FRECUENCIA	TIPO DE ALERTA		Nº
MUX 23 - SID 3 - CÓRDOBA	PUBLICIDAD	PRODUCTO MILAGRO: HELIX ORIGINAL	
	VIDENCIA		
TOTAL MUX 23 - SID 3 - CÓRDOBA			2
MUX 23 - SID 5 - CÓRDOBA	PORNOGRAFÍA		
	VIDENCIA		
TOTAL MUX 23 - SID 5 - CÓRDOBA			2
MUX 28 - SID 513 - ALMERÍA	VIDENCIA		
TOTAL MUX 28 - SID 513 - ALMERÍA			1
MUX 30 - SID 5152 - CÓRDOBA	PUBLICIDAD	PATROCINIO INFORMATIVO	
TOTAL MUX 30 - SID 5152 - CÓRDOBA			1
MUX 34 - SID 1 - HUELVA	PUBLICIDAD	PRODUCTO MILAGRO: HELIX ORIGINAL	
	VIDENCIA		
TOTAL MUX 34 - SID 1 - HUELVA			2
MUX 34 - SID 3 - HUELVA	PORNOGRAFÍA		
TOTAL MUX 34 - SID 3 - HUELVA			1
MUX 34 - SID 4 - HUELVA	VIDENCIA		
TOTAL MUX 34 - SID 4 - HUELVA			1
MUX 34 - SID 5 - HUELVA	PUBLICIDAD	PRODUCTO MILAGRO: HELIX ORIGINAL	
TOTAL MUX 34 - SID 5 - HUELVA			1
MUX 34 - SID 8 - HUELVA	VIDENCIA		
TOTAL MUX 34 - SID 8 - HUELVA			1
MUX 38 - SID 32 - GRANADA	PUBLICIDAD	PRODUCTO MILAGRO: HELIX ORIGINAL	
TOTAL MUX 38 - SID 32 - GRANADA			1
MUX 50 - SID 1 - PALMA	VIDENCIA		
TOTAL MUX 50 - SID 1 - PALMA			1
MUX 50 - SID 3 - JAÉN	PORNOGRAFÍA		
TOTAL MUX 50 - SID 3 - JAÉN			1
MUX 50 - SID 3 - PALMA	PUBLICIDAD	PRODUCTO MILAGRO: HELIX ORIGINAL	
TOTAL MUX 50 - SID 3 - PALMA			1
MUX 50 - SID 5 - JAÉN	PUBLICIDAD	PRODUCTO MILAGRO: HELIX ORIGINAL	
	VIDENCIA		
TOTAL MUX 50 - SID 5 - JAÉN			2
MUX 50 - SID 5 - PALMA	VIDENCIA		
TOTAL MUX 50 - SID 5 - PALMA			1
MUX 50 - SID 6 - JAÉN	VIDENCIA		
TOTAL MUX 50 - SID 6 - JAÉN			1
MUX 50 - SID 6 - PALMA	VIDENCIA		
TOTAL MUX 50 - SID 6 - PALMA			1

Código:	ZZW2D810L5R1N1Zqx20xHefQ88lrrN	Fecha	19/03/2019
Firmado Por	FELIPE RODRIGUEZ FERNANDEZ		
Url De Verificación	https://ws050.juntadeandalucia.es/verificarFirma/	Página	9/13




FRECUENCIA	TIPO DE ALERTA	Nº
MUX 50 - SID 8 - JAÉN	PORNOGRAFÍA	
	PUBLICIDAD PRODUCTO MILAGRO: HELIX ORIGINAL	
	VIDENCIA	
TOTAL MUX 50 - SID 8 - JAÉN		3
MUX 50 - SID 8 - PALMA	PUBLICIDAD PRODUCTO MILAGRO: HELIX ORIGINAL	
	VIDENCIA	
TOTAL MUX 50 - SID 8 - PALMA		2
MUX 51 - SID 1 - GRANADA	PORNOGRAFÍA	
TOTAL MUX 51 - SID 1 - GRANADA		1
MUX 51 - SID 5 - GRANADA	PUBLICIDAD PRODUCTO MILAGRO: HELIX ORIGINAL	
	VIDENCIA	
TOTAL MUX 51 - SID 5 - GRANADA		2
MUX 51 - SID 6 - GRANADA	VIDENCIA	
TOTAL MUX 51 - SID 6 - GRANADA		1
MUX 51 - SID 8 - GRANADA	PUBLICIDAD PRODUCTO MILAGRO: HELIX ORIGINAL	
	PUBLICIDAD SIN SEÑALIZAR	
TOTAL MUX 51 - SID 8 - GRANADA		2
MUX 55 - SID 1 - SEVILLA	PUBLICIDAD PRODUCTO MILAGRO: HELIX ORIGINAL	
	VIDENCIA	
TOTAL MUX 55 - SID 1 - SEVILLA		2
MUX 55 - SID 3 - SEVILLA	PUBLICIDAD PRODUCTO MILAGRO: HELIX ORIGINAL	
	VIDENCIA	
TOTAL MUX 55 - SID 3 - SEVILLA		2
MUX 55 - SID 4 - SEVILLA	VIDENCIA	
TOTAL MUX 55 - SID 4 - SEVILLA		1
MUX 55 - SID 5 - SEVILLA	VIDENCIA	
TOTAL MUX 55 - SID 5 - SEVILLA		1
MUX 55 - SID 6 - SEVILLA	VIDENCIA	
TOTAL MUX 55 - SID 6 - SEVILLA		1
MUX 55 - SID 8 - SEVILLA	PORNOGRAFÍA	
	PUBLICIDAD PRODUCTO MILAGRO: HELIX ORIGINAL	
	VIDENCIA	
TOTAL MUX 55 - SID 8 - SEVILLA		3
MUX 56 - SID 1 - ALMERÍA	VIDENCIA	
TOTAL MUX 56 - SID 1 - ALMERÍA		1
MUX 56 - SID 3 - ALMERÍA	PUBLICIDAD PRODUCTO MILAGRO: HELIX ORIGINAL	
	VIDENCIA	
TOTAL MUX 56 - SID 3 - ALMERÍA		2
MUX 56 - SID 5 - ALMERÍA	PORNOGRAFÍA	

Código:	ZZW2D810L5R1N1Zqx20xHefQ88LrrN	Fecha:	19/03/2019
Firmado Por	FELIPE RODRIGUEZ FERNANDEZ		
Url De Verificación	https://ws050.juntadeandalucia.es/verificarFirma/	Página:	10/13




FRECUENCIA	TIPO DE ALERTA		Nº
	PUBLICIDAD	PRODUCTO MILAGRO: HELIX ORIGINAL	
TOTAL MUX 56 - SID 5 - ALMERÍA			2
MUX 56 - SID 8 - ALMERÍA	PORNOGRAFÍA		
	PUBLICIDAD	PRODUCTO MILAGRO: HELIX ORIGINAL	
	VIDENCIA		
TOTAL MUX 56 - SID 8 - ALMERÍA			3
MUX 58 - SID 1 - CÁDIZ	PUBLICIDAD	PRODUCTO MILAGRO: HELIX ORIGINAL	
	VIDENCIA		
TOTAL MUX 58 - SID 1 - CÁDIZ			2
MUX 58 - SID 3 - CÁDIZ	PUBLICIDAD	PRODUCTO MILAGRO: HELIX ORIGINAL	
	VIDENCIA		
TOTAL MUX 58 - SID 3 - CÁDIZ			2
MUX 58 - SID 8 - CÁDIZ	PORNOGRAFÍA		
	PUBLICIDAD	PRODUCTO MILAGRO: HELIX ORIGINAL	
	VIDENCIA		
TOTAL MUX 58 - SID 8 - CÁDIZ			3

Código:	ZZW2D810L5R1N1Zqx20xHefQ88lrrN	Fecha	19/03/2019
Firmado Por	FELIPE RODRIGUEZ FERNANDEZ		
Url De Verificación	https://ws050.juntadeandalucia.es/verificarFirma/	Página	11/13



4. Conclusiones

- Las televisiones sin licencia emiten fundamentalmente contenidos publicitarios, que ocupan en promedio un 87% del tiempo de emisión en 2018. Para calcular este porcentaje se han considerado como contenidos publicitarios emisiones como la videncia (57% del tiempo de emisión) o la pantalla dividida con chats (13%), vídeos musicales o imágenes eróticas, ya que la finalidad de tales emisiones es la venta de servicios o productos fundamentalmente por teléfono. Debe tenerse en cuenta, además, que del 13% restante de programación, la mitad consiste en contenidos religiosos emitidos por televisiones temáticas confesionales.
- De las 57 alertas por posible incumplimiento de la normativa detectadas en frecuencias sin asignar durante 2018, 27 (47%) corresponden a emisiones de videncia. Estas alertas, aun cuando su motivo sea por emitirse en horario no permitido por la Ley para la protección de los menores, no por eso dejan de afectar a unas emisiones que, como se ha dicho en el punto anterior, no son otra cosa que publicidad. Además de las alertas por videncia, se han detectado otras 21 (37%) por diversos motivos publicitarios, fundamentalmente la emisión de publicidad de *productos milagro* que atribuyen propiedades sanitarias a dichos productos. Finalmente, hay otras 9 alertas (16%) por emisión de contenidos pornográficos, contenidos que, como ya se ha comentado también en el punto anterior, son un mero reclamo para la oferta de servicios telefónicos.
- Puede apreciarse que, en muchos casos, una misma frecuencia por la que emite una televisión sin licencia acumula alertas tanto por videncia, como por pornografía o por publicidad de *productos milagro*, por lo que cabe concluir que la vulneración de la normativa audiovisual respecto a los contenidos emitidos es habitual en este tipo de televisiones.

Código:	ZZW2D810L5R1N1Zqx20xHefQ88lrrN	Fecha	19/03/2019	
Firmado Por	FELIPE RODRIGUEZ FERNANDEZ			
Url De Verificación	https://ws050.juntadeandalucia.es/verificarFirma/	Página	12/13	

5. Ficha técnica

Nº total de datos analizados:

3481:50:39 de catalogación de contenidos emitidos.

Empresa catalogadora:

Atlas Servicios Empresariales

(Siguiendo las instrucciones y los cuadernos de procedimientos diseñados por el Consejo Audiovisual de Andalucía)

Diseño del informe:

Área de Contenidos


Equipo técnico del CAA:

Felipe Rodríguez Fernández

Jesús Martín Ruiz

Nº de horas de explotación de datos y de realización del informe:

55 horas

Código:	ZZW2D810L5R1N1Zqx20xHefQ88lrrN	Fecha	19/03/2019	
Firmado Por	FELIPE RODRIGUEZ FERNANDEZ			
Url De Verificación	https://ws050.juntadeandalucia.es/verificarFirma/	Página	13/13	