




Área de Contenidos

Informe sobre la presencia de la violencia de género en los informativos de las televisiones públicas andaluzas 2016


IE-AC 17/29

Código:	ZZW2D977KXT7P0sLVFh6hpt2tvr7xj	Fecha	27/11/2017
Firmado Por	FELIPE RODRIGUEZ FERNANDEZ		
Url De Verificación	https://ws050.juntadeandalucia.es/verificarFirma/	Página	1/53



Índice

1	ANTECEDENTES.....	2
2	OBJETIVOS Y METODOLOGÍA.....	3
2.1	Objetivos	3
2.2	Muestra: periodo y prestadores	4
2.3	Metodología de clasificación de los datos	4
3	RESULTADOS DEL INFORME	5
3.1	Principales tendencias. Síntesis de resultados	5
3.2	Número de noticias sobre violencia de género.	6
3.3	Tiempo de noticias sobre violencia de género.	8
3.4	La violencia de género como campo de actualidad.	11
3.5	Evolución mensual de las noticias sobre violencia de género.	14
3.6	Rango de las noticias sobre violencia de género.	22
3.7	Noticias sobre violencia de género. Distribución por temáticas según prestadores.	25
3.8	Roles en los tiempos de palabra de las noticias sobre violencia de género. Análisis por prestadores.	33
3.9	Distribución por sexo de los tiempos de palabra.	46
4	ÍNDICE DE TABLAS.....	51
5	ÍNDICE DE GRÁFICOS.....	51
6	FICHA TÉCNICA.....	52

Código:	ZZW2D977KXT7P0sLVFh6hpt2tvr7xj	Fecha	27/11/2017	
Firmado Por	FELIPE RODRIGUEZ FERNANDEZ			
Url De Verificación	https://ws050.juntadeandalucia.es/verificarFirma/	Página	2/53	

1 ANTECEDENTES

El Consejo Audiovisual de Andalucía es la autoridad audiovisual independiente encargada de velar porque los medios audiovisuales sobre los que ejerce sus funciones traten y reflejen la violencia de género en toda su complejidad, de acuerdo a lo dispuesto en la normativa estatal y autonómica sobre violencia de género.


Los medios de comunicación, públicos y privados, deben contribuir a la sensibilización de la población, así como a la prevención y erradicación de los malos tratos hacia las mujeres difundiendo una información adecuada, según lo establecido en el capítulo IV de la Ley 13/2007 de Medidas de Prevención y Protección Integral contra la Violencia de Género.

Entre las acciones acordadas en el Plan de Actuación de 2010, el Pleno del Consejo Audiovisual de Andalucía acordó realizar el análisis del tratamiento que los medios de comunicación audiovisuales dan a las informaciones relativas sobre violencia de género, habiéndose realizado ya previamente los informes relativos a los años 2010, 2011, 2012, 2013, 2014 y 2015.

Como otros estudios del Consejo, este informe permite extraer conclusiones generales y particulares, relativas a cada televisión analizada, que contribuyan a la adopción de medidas encaminadas a alcanzar los objetivos marcados por la legislación y a asegurar el compromiso de los medios de comunicación en la prevención y erradicación de la violencia hacia las mujeres. La realización de un informe cada año permite, además, hacer comparaciones y análisis diacrónicos.

El informe es el resultado del análisis y catalogación de 2.246 horas de programación informativa emitidas en 2016 por la RTVA, tanto en sus canales autonómicos como en sus desconexiones provinciales, las desconexiones de RTVE para Andalucía y por catorce televisiones locales públicas.

Código:	ZZW2D977KXT7P0sLVFh6hpt2tvr7xj	Fecha	27/11/2017
Firmado Por	FELIPE RODRIGUEZ FERNANDEZ		
Url De Verificación	https://ws050.juntadeandalucia.es/verificarFirma/	Página	3/53



2 OBJETIVOS Y METODOLOGÍA


2.1 Objetivos

Este informe tiene como objetivo el **análisis estadístico de las noticias sobre la violencia de género en las televisiones públicas de Andalucía.**

El cauce de acceso a los datos es la base de datos de pluralismo de los informativos de las televisiones públicas de Andalucía en 2016.

Los objetivos específicos de este informe son los siguientes:

- Análisis de la **presencia** de la temática “violencia de género” en las noticias de los informativos (número de noticias y duración en términos absolutos y relativos, desglosados por prestadores).
- **Rango** que ocupan las noticias sobre violencia de género (porcentajes desglosados por prestadores), medidas en cuatro intervalos (1ª, 2ª, 3ª noticias y resto).
- **Distribución por temáticas** de las noticias sobre violencia de género (porcentajes desglosados por prestadores).
- Distribución por **roles de los tiempos de palabra** de los actores en las noticias sobre violencia de género (porcentajes desglosados por prestadores).
- **Distribución por sexo y roles** de los actores en las noticias sobre violencia de género (porcentajes desglosados por prestadores).

Código:	ZZW2D977KXT7P0sLVFh6hpt2tvr7xj	Fecha	27/11/2017	
Firmado Por	FELIPE RODRIGUEZ FERNANDEZ			
Url De Verificación	https://ws050.juntadeandalucia.es/verificarFirma/	Página	4/53	

2.2 Muestra: periodo y prestadores

La muestra que analiza el informe se ciñe a las noticias catalogadas entre el 1 de enero y el 31 de diciembre de 2016.

Los espacios catalogados y estudiados y el universo/muestreo seleccionados son los siguientes:

- ✓ Informativos de La 1, desconexión Andalucía (universo completo a lo largo del periodo).
- ✓ Informativos de las cadenas autonómicas Canal Sur TV, Canal Sur 2¹ y Andalucía TV² (universo completo a lo largo del periodo).
- ✓ Informativos de las ocho desconexiones provinciales de Canal Sur TV (dos periodos muestrales de dos semanas completas por cada desconexión).
- ✓ Informativos locales de las emisoras municipales de las capitales de provincia andaluzas (Huelva TV, Interalmería, Onda Azul, Onda Cádiz, Onda Jaén y TG7), dos periodos muestrales de dos semanas completas.
- ✓ Informativos locales de las emisoras municipales de otras ciudades andaluzas (Costa Noroeste TV, Écija Comarca Televisión, Fuengirola TV, Onda Algeciras, Onda Jerez, RTVM Marbella, Telemotril y Torrevisión), un periodo muestral de dos semanas completas.

2.3 Metodología de clasificación de los datos

El informe se elabora siguiendo la misma metodología cuantitativa aplicada a los informes mensuales y trimestrales de pluralismo político, con mayor profundidad de análisis al incluir cruces de variables que no aparecen en los informes periódicos.

Para la selección de los datos, se ha seguido el registro derivado del diseño del modelo de pluralismo político aprobado por el Pleno del CAA en abril de 2008, en el que la **noticia** se constituye en la unidad mínima de análisis en la que se estructuran los informativos.


La codificación del informativo se lleva a cabo en tres niveles sucesivos de codificación (del informativo, de las noticias que componen el informativo y de las apariciones de los actores que aparecen en las noticias), incluyendo título de la noticia, tipo de noticia (titular-resumen, noticia, entrevista extensa), rango, tema, actualidad y, finalmente, alcance geográfico.

La presencia en las noticias del tema de la violencia de género se ha determinado mediante el campo "actualidad" de la base de datos de pluralismo, en donde la violencia de género consta como valor desde el comienzo de los estudios de pluralismo del Consejo.

¹ La programación de Canal Sur 2 se limita, desde octubre de 2012, al informativo autonómico que se emite por esta cadena como alternativa a las desconexiones provinciales que se emiten al mismo tiempo por Canal Sur TV, dado que el resto de la programación es idéntico.

² Se han analizado los informativos propios de Andalucía TV, no las redifusiones de informativos de Canal Sur TV.

Código:	ZZW2D977KXT7P0sLVFh6hpt2tvr7xj	Fecha	27/11/2017
Firmado Por	FELIPE RODRIGUEZ FERNANDEZ		
Url De Verificación	https://ws050.juntadeandalucia.es/verificarFirma/	Página	5/53



3 RESULTADOS DEL INFORME


3.1 Principales tendencias. Síntesis de resultados

- **Las noticias sobre violencia de género tienen una gran relevancia** en los informativos de las cadenas públicas analizadas en este informe, **registrándose en 2016 los datos más elevados de la información sobre violencia de género** en porcentaje de número de noticias (1,44%) de todo el periodo analizado (2010-2016), aunque, respecto a la duración, se ha verificado un descenso respecto al año anterior (1,05%, frente a 1,2%). Los datos siguientes demuestran la relevancia de la información sobre la violencia de género:
 - o En cuanto al número de noticias, **la violencia de género es el tercero por importancia** entre los asuntos de actualidad definidos en la base de datos de pluralismo político 2016 del CAA, y el cuarto si se tiene en cuenta la duración de las noticias. Solamente las elecciones generales de 2015 y la subsiguiente formación del Gobierno de España han generado más noticias que la violencia de género en 2016.
 - o La violencia de género aparece como **primera noticia o como segunda noticia** en porcentajes superiores al resto de noticias, aunque se verifica un descenso de dos puntos respecto al año anterior.
 - o La tabla siguiente muestra la brusca interrupción en 2013 de la tendencia al descenso de la relevancia de las noticias sobre violencia de género que se había verificado los dos años anteriores, tendencia que se consolida en 2016 en cuanto al número de noticias, pero no en cuanto a su duración:

Año	% nº noticias	% duración
2010	1,17%	0,86%
2011	0,95%	0,75%
2012	0,73%	0,57%
2013	1,27%	1,00%
2014	1,33%	1,09%
2015	1,38%	1,20%
2016	1,44%	1,05%

- La información relativa a la violencia de género no está exclusivamente condicionada por las noticias sobre agresiones o asesinatos sino que viene marcada, fundamentalmente, por el **esfuerzo social e institucional** por convertir el asunto en un tema de actualidad.

Código:	ZZW2D977KXT7P0sLVFh6hpt2tvr7xj	Fecha	27/11/2017
Firmado Por	FELIPE RODRIGUEZ FERNANDEZ		
Url De Verificación	https://ws050.juntadeandalucia.es/verificarFirma/	Página	6/53



- Así se aprecia en su distribución mensual, claramente marcada por la celebración en noviembre del **Día Internacional contra la Violencia de Género**. En 2016, una de cada cuatro noticias sobre violencia de género se emitió en el mes de noviembre.
 - La correlación entre la labor institucional y el volumen de noticias sobre violencia de género queda patente, asimismo, por el hecho de que más de la mitad de los tiempos de palabra analizados pertenecen a portavoces o **representantes institucionales**. Destacan, a este respecto, los representantes de los gobiernos de Andalucía, de los ayuntamientos andaluces y de España, que, junto con sus respectivas administraciones y la administración de justicia, ocupan el 45% del tiempo de palabra. **Se verifica**, no obstante, en 2016 **un importante aumento en el rol de actores ocasionales**, que vuelve a ser el primero en importancia con un 22% del tiempo de palabra (el 15% en 2015).
- **Los tiempos de palabra en las noticias sobre violencia de género están claramente feminizados**, a diferencia de lo que sucede en el resto de las informaciones.
- En las noticias sobre violencia de género, **dos de cada tres intervenciones son protagonizadas por mujeres**, mientras que en el resto la proporción femenina no llega a un tercio.
 - **En algunos de los roles que acaparan más intervenciones en las noticias sobre violencia de género, la presencia femenina es muy notable**, como en los casos de los actores ocasionales (72% de mujeres), del Gobierno de Andalucía (88%) o de las organizaciones y asociaciones (79%).

3.2 Número de noticias sobre violencia de género.

- Durante 2016, un 1,44% de todas las informaciones emitidas corresponden a noticias sobre la violencia de género. Estos datos son ligeramente superiores a los del año anterior, representando la tendencia de 2013 a 2016 un fuerte incremento respecto a los datos de 2012, habiéndose roto de manera clara, por tanto, la tendencia a la baja detectada en el periodo 2010-2012. Por prestadores, la mayor cobertura de la violencia de género corresponde a las emisiones autonómicas de la RTVA, con un 1,66% (1,8% en el año anterior), siendo Andalucía TV el canal de la RTVA en el que las noticias sobre violencia de género tienen más relevancia. Por su parte, La 1 Andalucía alcanza el 1,28%, las desconexiones provinciales de la RTVA el 1,63%, y las televisiones locales el 0,74%.

Código:	ZZW2D977KXT7P0sLVFh6hpt2tvr7xj	Fecha	27/11/2017
Firmado Por	FELIPE RODRIGUEZ FERNANDEZ		
Url De Verificación	https://ws050.juntadeandalucia.es/verificarFirma/	Página	7/53




Tabla 1: Porcentaje del número y la duración de las noticias sobre violencia de género.

PRESTADORES	Nº DE NOTICIAS		DURACIÓN DE LAS NOTICIAS	
	VIOLENCIA DE GÉNERO	RESTO DE TEMAS	VIOLENCIA DE GÉNERO	RESTO DE TEMAS
RTVA EMISIONES AUTONÓMICAS	1,66%	98,34%	1,22%	98,78%
ANDALUCÍA TV	1,44%	98,56%	1,27%	98,73%
CANAL SUR 2	0,48%	99,52%	0,47%	99,53%
CANAL SUR TV	1,97%	98,03%	1,28%	98,72%
LA 1 (ANDALUCÍA)	1,28%	98,72%	1,07%	98,93%
DESCONEXIONES PROV. RTVA	1,63%	98,37%	1,35%	98,65%
CANAL SUR TV (ALMERÍA)	1,14%	98,86%	0,72%	99,28%
CANAL SUR TV (CÁDIZ)	0,60%	99,40%	0,61%	99,39%
CANAL SUR TV (CÓRDOBA)	0,37%	99,63%	0,44%	99,56%
CANAL SUR TV (GRANADA)	0,41%	99,59%	0,43%	99,57%
CANAL SUR TV (HUELVA)	2,60%	97,40%	1,89%	98,11%
CANAL SUR TV (JAÉN)	4,96%	95,04%	3,92%	96,08%
CANAL SUR TV (MÁLAGA)	2,19%	97,81%	1,94%	98,06%
CANAL SUR TV (SEVILLA)	0,96%	99,04%	0,72%	99,28%
TELEVISIONES LOCALES	0,74%	99,26%	0,67%	99,33%
COSTA NOROESTE TV	1,13%	98,87%	1,25%	98,75%
ÉCIJA COMARCA TELEVISIÓN		100,00%		100,00%
FUENGIROLA TV	1,54%	98,46%	1,14%	98,86%
HUELVA TV		100,00%		100,00%
INTERALMERÍA		100,00%		100,00%
ONDA ALGECIRAS		100,00%		100,00%
ONDA AZUL	1,90%	98,10%	2,17%	97,83%
ONDA CÁDIZ	0,48%	99,52%	0,36%	99,64%
ONDA JAÉN	0,67%	99,33%	0,45%	99,55%
ONDA JEREZ	0,68%	99,32%	0,88%	99,12%
RTVM MARBELLA	1,26%	98,74%	1,41%	98,59%
TELEMOTRIL	0,31%	99,69%	0,16%	99,84%
TG7	2,46%	97,54%	3,07%	96,93%
TORREVISIÓN	0,53%	99,47%	0,45%	99,55%
TOTAL GENERAL	1,44%	98,56%	1,05%	98,95%

Código:	ZZW2D977KXT7P0sLVFh6hpt2tvr7xj	Fecha	27/11/2017
Firmado Por	FELIPE RODRIGUEZ FERNANDEZ		
Url De Verificación	https://ws050.juntadeandalucia.es/verificarFirma/	Página	8/53



3.3 Tiempo de noticias sobre violencia de género.

- Las noticias sobre violencia de género han un porcentaje de 1,05% (1,2% el año anterior). Por prestadores, los informativos autonómicos de la RTVA han emitido un 1,22%; La 1 Andalucía, un 1,07%; las desconexiones provinciales de la RTVA, un 1,35%; y los prestadores locales, un 0,67%.
- Si atendemos a la duración de cada noticia, se aprecia que las referidas a violencia de género son más breves, pues duran, en promedio, 59 segundos (1 minuto y 10 segundos en 2015), mientras que la duración general de las noticias es de 1 minuto y 21 segundos (sin cambios), lo que significa que las noticias sobre violencia de género son un 27% más cortas que las demás, diferencia que se acrecienta en 2016, pues en 2015 fueron un 15% más breves. La menor duración de las noticias sobre violencia de género queda más patentemente manifiesta cuando se desglosan aquellas que forman parte de los sucesos, ya que en este caso el promedio es de 45 segundos, es decir, un 45% más breves que el resto de las noticias (las noticias de sucesos no referidas a la violencia de género son también más breves que el resto, de todas formas).


Código:	ZZW2D977KXT7P0sLVFh6hpt2tvr7xj	Fecha	27/11/2017	
Firmado Por	FELIPE RODRIGUEZ FERNANDEZ			
Url De Verificación	https://ws050.juntadeandalucia.es/verificarFirma/	Página	9/53	

Tabla 2: Promedio de duración de las noticias sobre violencia de género, todos los prestadores

PRESTADORES	VIOLENCIA DE GÉNERO	RESTO DE TEMAS	DIFERENCIA
RTVA EMISIONES AUTÓNOMICAS	0:00:54	0:01:15	-27%
ANDALUCÍA TV	0:00:53	0:01:00	-12%
CANAL SUR 2	0:00:51	0:00:52	-2%
CANAL SUR TV	0:00:55	0:01:25	-35%
LA 1 (ANDALUCÍA)	0:00:48	0:00:58	-17%
DESCONEXIONES PROV. RTVA	0:01:02	0:01:15	-17%
CANAL SUR TV (ALMERÍA)	0:00:49	0:01:18	-37%
CANAL SUR TV (CÁDIZ)	0:01:10	0:01:09	2%
CANAL SUR TV (CÓRDOBA)	0:01:18	0:01:06	18%
CANAL SUR TV (GRANADA)	0:01:18	0:01:14	6%
CANAL SUR TV (HUELVA)	0:00:56	0:01:17	-28%
CANAL SUR TV (JAÉN)	0:01:01	0:01:18	-22%
CANAL SUR TV (MÁLAGA)	0:01:09	0:01:18	-12%
CANAL SUR TV (SEVILLA)	0:00:59	0:01:19	-25%
TELEVISIONES LOCALES	0:01:41	0:01:53	-11%
COSTA NOROESTE TV	0:03:07	0:02:49	10%
ÉCJIA COMARCA TELEVISIÓN		0:02:28	
FUENGIROLA TV	0:01:46	0:02:24	-26%
HUELVA TV		0:02:21	
INTERALMERÍA		0:01:44	
ONDA ALGECIRAS		0:01:53	
ONDA AZUL	0:01:41	0:01:28	15%
ONDA CÁDIZ	0:01:21	0:01:50	-26%
ONDA JAÉN	0:01:06	0:01:38	-33%
ONDA JEREZ	0:01:48	0:01:23	30%
RTVM MARBELLA	0:01:45	0:01:34	12%
TELEMOTRIL	0:01:09	0:02:17	-50%
TC7	0:01:30	0:01:12	25%
TORREVISIÓN	0:02:07	0:02:28	-14%
TOTAL GENERAL	0:00:59	0:01:21	-27%

Código:

ZZW2D977KXT7P0sLVFh6hpt2tvr7xj

Fecha

27/11/2017

Firmado Por

FELIPE RODRIGUEZ FERNANDEZ

Url De Verificación

<https://ws050.juntadeandalucia.es/verificarFirma/>

Página

10/53



Tabla 3: Promedio de duración de las noticias sobre violencia de género con desglose de sucesos, todos los prestadores

PRESTADORES	NOTICIAS DE SUCESOS			RESTO DE TEMAS			A-F (%)
	VIOLENCIA GÉNERO (A)	OTRAS (B)	TOTAL SUCESOS (C)	VIOLENCIA GÉNERO (D)	OTRAS (E)	TOTAL RESTO DE TEMAS (F)	
RTVA EMISIONES AUTONÓMICAS	0:00:45	0:00:54	0:00:53	0:01:02	0:01:16	0:01:16	-40%
LA 1 (ANDALUCÍA)	0:00:43	0:00:41	0:00:42	0:00:52	0:00:59	0:00:59	-27%
DESCONEXIONES PROV. RTVA	0:00:41	0:00:59	0:00:59	0:01:03	0:01:15	0:01:15	-45%
TELEVISIONES LOCALES		0:01:15	0:01:15	0:01:41	0:01:54	0:01:54	
TOTAL GENERAL	0:00:45	0:00:54	0:00:53	0:01:08	0:01:23	0:01:22	-45%

Código:	ZZW2D977KXT7P0sLVFh6hpt2tvr7xj	Fecha	27/11/2017
Firmado Por	FELIPE RODRIGUEZ FERNANDEZ	Página	11/53
Url De Verificación	https://ws050.juntadeandalucia.es/verificarFirma/		



3.4 La violencia de género como campo de actualidad.

- En cuanto al número de noticias, la violencia de género es el tercero por importancia entre los asuntos de actualidad definidos en la base de datos de pluralismo político 2016 del CAA, y el cuarto si se tiene en cuenta la duración de las noticias (esto se debe, como se ha comentado anteriormente, a que las noticias sobre violencia de género suelen ser significativamente más breves que el resto). Solamente las elecciones generales de 2015 y la subsiguiente formación del Gobierno de España han generado más noticias que la violencia de género en 2016.

Código:	ZZW2D977KXT7P0sLVFh6hpt2tvr7xj	Fecha	27/11/2017	
Firmado Por	FELIPE RODRIGUEZ FERNANDEZ			
Url De Verificación	https://ws050.juntadeandalucia.es/verificarFirma/	Página	12/53	

Tabla 4: Porcentaje de noticias sobre violencia de género por tipo de prestador, comparación con los restantes asuntos de actualidad.

ASUNTOS DE ACTUALIDAD	RTVA EMISIONES AUTONÓMICAS	LA 1 (ANDALUCÍA)	DESCONEXIONES PROV. RTVA	TELEVISIONES LOCALES	TOTAL GENERAL
FORMACIÓN GOBIERNO DE ESPAÑA	3,30%	1,88%	0,13%	0,37%	2,46%
ELECCIONES GENERALES	1,76%	2,14%	2,58%	1,24%	1,72%
VIOLENCIA DE GÉNERO	1,66%	1,28%	1,63%	0,74%	1,44%
CRISIS DE REFUGIADOS	1,89%	0,28%	0,38%	0,14%	1,34%
CASOS DE CORRUPCIÓN POLÍTICA	1,31%	2,70%	1,38%	0,21%	1,20%
INMIGRACIÓN	1,36%	0,58%	0,77%	0,32%	1,06%
CASO CURSOS DE FORMACIÓN ANDALUCÍA	0,67%	3,84%	0,41%	0,08%	0,80%
TERRORISMO ISLAMISTA	1,05%	0,18%	0,08%	0,04%	0,74%
CRISIS ECONÓMICA Y FINANCIERA	0,75%	1,02%	0,87%	0,27%	0,68%
DESEMPLEO	0,51%	0,85%	0,69%	0,95%	0,63%
ERE IRREGULARES	0,62%	2,05%	0,33%	0,11%	0,62%
BREXIT	0,53%	0,38%		0,03%	0,39%
CASO NÓOS	0,58%	0,02%			0,39%
MEMORIA HISTÓRICA	0,36%	0,20%	0,36%	0,15%	0,30%
CASOS DE CORRUPCIÓN EN C. VALENCIANA	0,41%				0,28%
CONFLICTO EN SIRIA	0,36%				0,24%
DESAHUCIOS	0,24%	0,10%	0,20%	0,11%	0,20%
CASO GÜRTEL	0,27%	0,12%	0,05%		0,20%
PAPELES DE PANAMÁ	0,27%	0,04%			0,19%
SOBERANISMO CATALÁN	0,24%	0,05%			0,17%
ELECCIONES EEUU	0,12%			0,03%	0,09%
TERRORISMO DE ETA	0,12%	0,02%		0,01%	0,08%
CASO RODRIGO RATO	0,10%				0,07%
CASO BÁRCENAS	0,09%				0,06%
CONFLICTO EN GIBRALTAR	0,03%			0,03%	0,03%
CASOS DE CORRUPCIÓN EN CATALUÑA	0,04%	0,01%			0,03%
EMIGRACIÓN	0,03%	0,02%	0,03%		0,02%

Código:	ZZW2D977KXT7P0sLVFh6hpt2tvr7xj	Fecha	27/11/2017
Firmado Por	FELIPE RODRIGUEZ FERNANDEZ		
Url De Verificación	https://ws050.juntadeandalucia.es/verificarFirma/	Página	13/53





ASUNTOS DE ACTUALIDAD	RTVA EMISIONES AUTONOMICAS	LA 1 (ANDALUCÍA)	DESCONEXIONES PROV. RTVA	TELEVISIONES LOCALES	TOTAL GENERAL
LEY DE SEGURIDAD CIUDADANA	0,03%	0,01%			0,02%
CONFLICTO PALESTINO-ISRAELÍ	0,02%	0,02%			0,02%
CONGRESO DEL PSOE	0,01%				0,00%
CONGRESO DEL PP	0,00%				0,00%
CONGRESO DE PODEMOS	0,00%				0,00%
RESTO DE NOTICIAS	81,25%	82,19%	90,13%	95,14%	84,54%
TOTAL GENERAL	100,00%	100,00%	100,00%	100,00%	100,00%

Código:	ZZW2D977KXT7P0sLVFh6hpt2tvr7xj	Fecha	27/11/2017
Firmado Por	FELIPE RODRIGUEZ FERNANDEZ		
Url De Verificación	https://ws050.juntadeandalucia.es/verificarFirma/	Página	14/53



3.5 Evolución mensual de las noticias sobre violencia de género.

- Como se aprecia en los gráficos y en la tabla, la evolución mensual del número de informaciones sobre violencia de género alcanza sus más altas cotas en noviembre (el día 25 se ha establecido como *Día Internacional contra la Violencia de Género*), que ocupa más del 25% (40% en 2015) de las noticias sobre violencia de género. También se ha visto, en este año y en los anteriores, que la incidencia de los crímenes machistas es pequeña en la evolución de las noticias sobre violencia de género. De estos datos se desprende un marcado carácter institucional de la información referida a la violencia de género. Por prestadores, y por primera vez desde que se realiza este informe, La 1 Andalucía no muestra, sin embargo, en 2016 este pico de noticias sobre la violencia de género en noviembre, sino en julio, con un 21%, coincidiendo, en este caso, con el mes en que se produjeron más asesinatos.


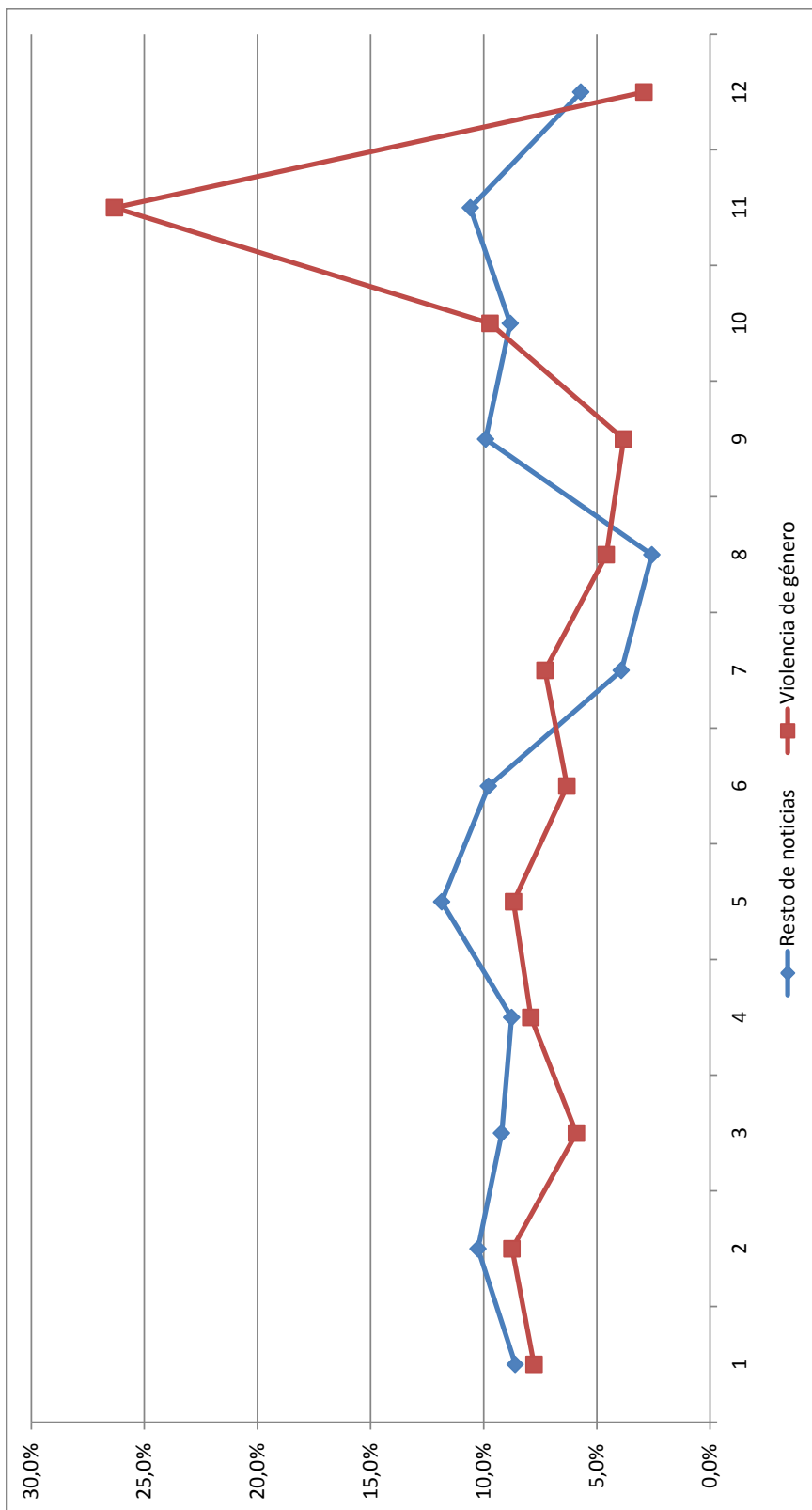
Código:	ZZW2D977KXT7P0sLVFh6hpt2tvr7xj	Fecha	27/11/2017	
Firmado Por	FELIPE RODRIGUEZ FERNANDEZ			
Url De Verificación	https://ws050.juntadeandalucia.es/verificarFirma/	Página	15/53	

Gráfico 1: Distribución mensual del nº de noticias sobre violencia de género (todos los prestadores)



Código:	ZZW2D977KXT7P0sLVFh6hpt2tvr7xj	Fecha	27/11/2017
Firmado Por	FELIPE RODRIGUEZ FERNANDEZ		
Url De Verificación	https://ws050.juntadeandalucia.es/verificarFirma/	Página	16/53





Código:	ZZW2D977KXT7P0sLVFh6hpt2tvr7xj	Fecha	27/11/2017
Firmado Por	FELIPE RODRIGUEZ FERNANDEZ		
Url De Verificación	https://ws050.juntadeandalucia.es/verificarFirma/	Página	17/53




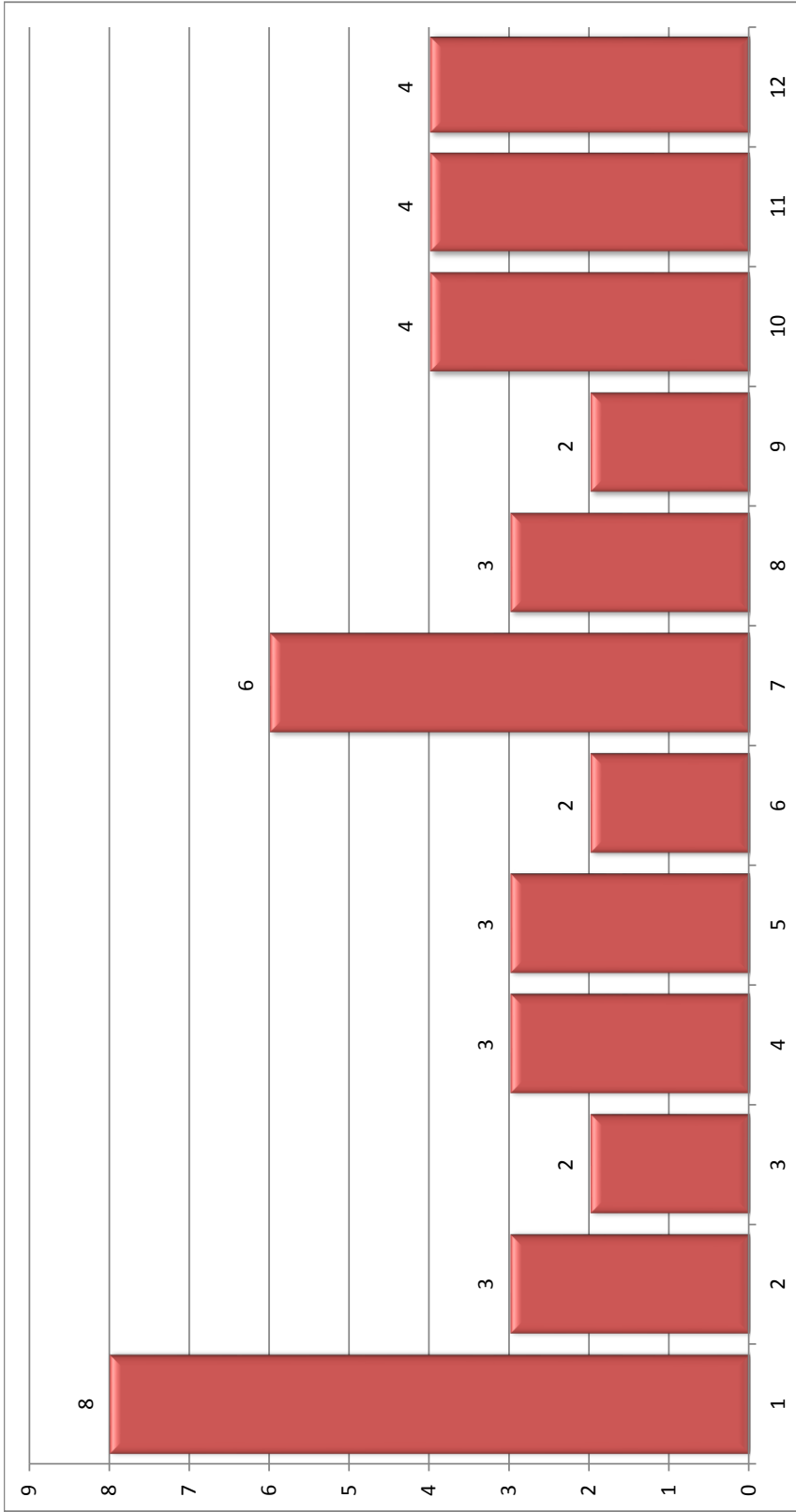
Tabla 5: Distribución mensual del nº de noticias sobre violencia de género (todos los prestadores)

MES	RESTO DE NOTICIAS	VIOLENCIA DE GÉNERO
1	8,6%	7,8%
2	10,3%	8,8%
3	9,2%	5,9%
4	8,8%	7,9%
5	11,9%	8,7%
6	9,8%	6,3%
7	3,9%	7,3%
8	2,6%	4,6%
9	9,9%	3,8%
10	8,8%	9,7%
11	10,6%	26,3%
12	5,7%	2,9%
TOTAL GENERAL	100,0%	100,0%

Código:	ZZW2D977KXT7P0sLVFh6hpt2tvr7xj	Fecha	27/11/2017
Firmado Por	FELIPE RODRIGUEZ FERNANDEZ		
Url De Verificación	https://ws050.juntadeandalucia.es/verificarFirma/	Página	18/53



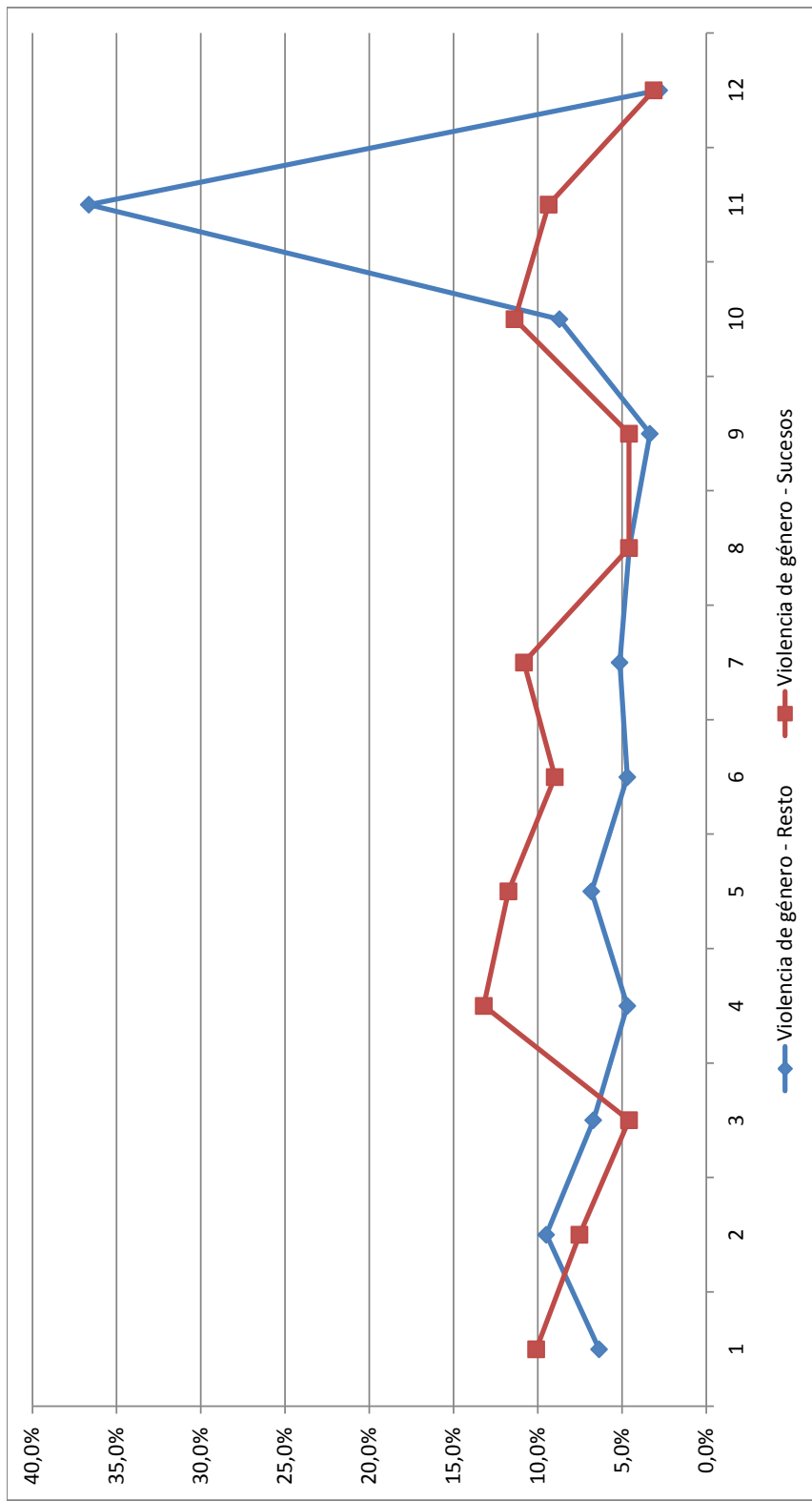
Gráfico 2: Femicidios de pareja en 2016, por meses (Fuente: Ministerio de Sanidad, Servicios Sociales e Igualdad)



Código:	ZZw2D977KXT7P0sLVFh6hpt2tvr7xj	Fecha	27/11/2017
Firmado Por	FELIPE RODRIGUEZ FERNANDEZ		
Url De Verificación	https://ws050.juntadeandalucia.es/verificarFirma/	Página	19/53



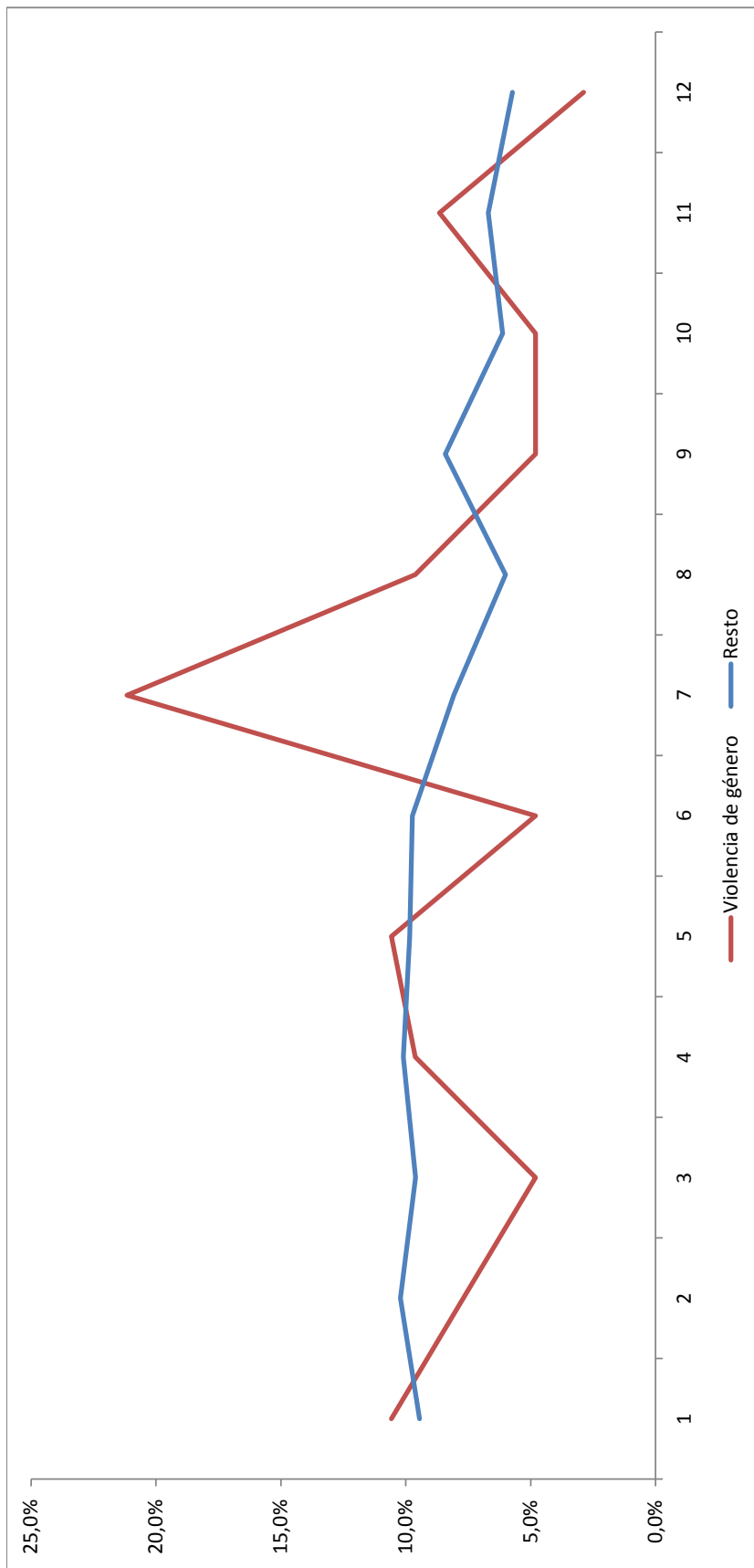
Gráfico 3: Distribución mensual de las noticias de violencia de género según temas (todos los prestadores)



Código:	ZZW2D977KXT7P0sLVFh6hpt2tvr7xj	Fecha	27/11/2017
Firmado Por	FELIPE RODRIGUEZ FERNANDEZ		
Url De Verificación	https://ws050.juntadeandalucia.es/verificarFirma/	Página	20/53



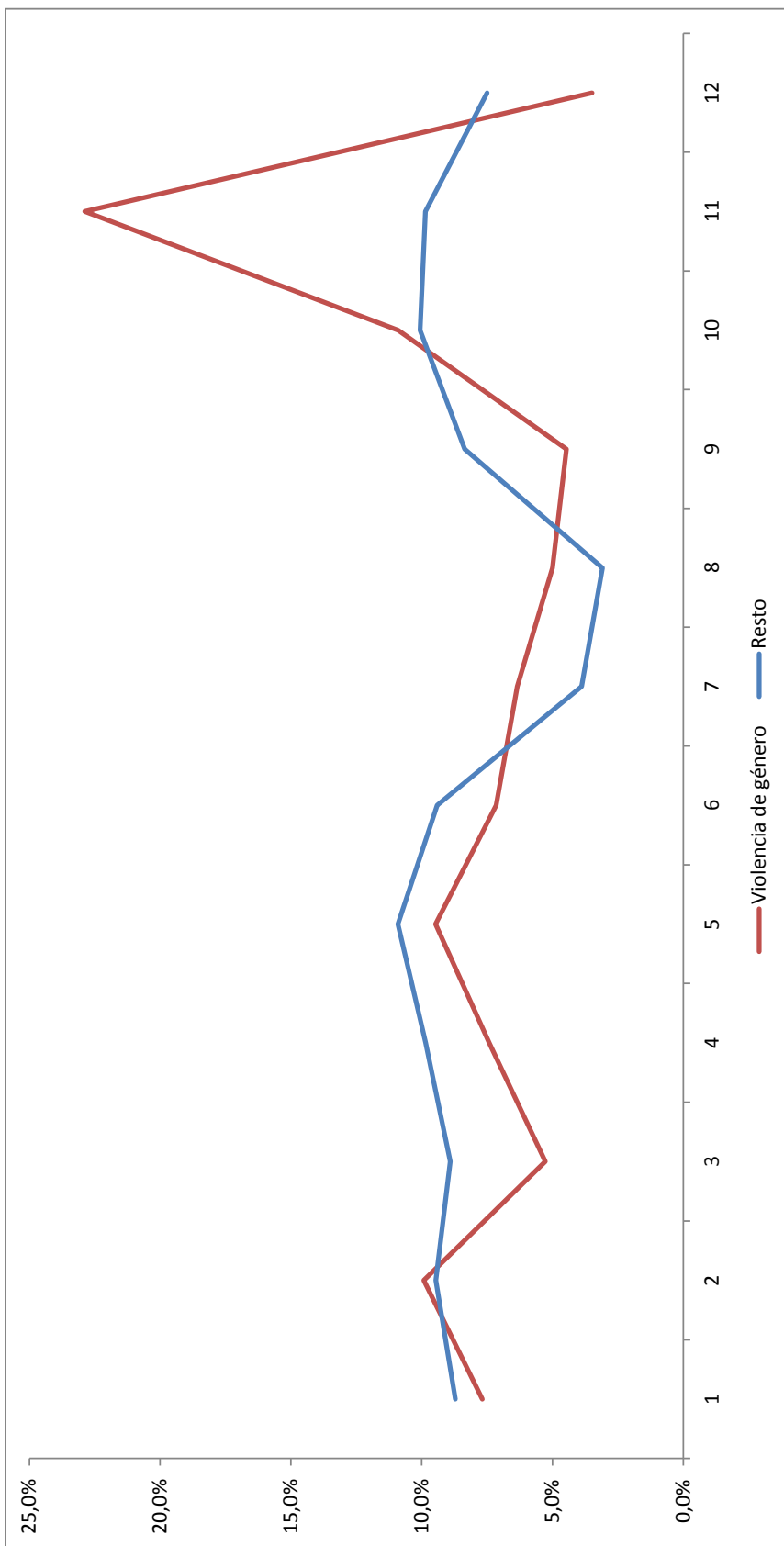
Gráfico 4: Distribución mensual de las noticias de violencia de género según temas (La 1 Andalucía)



Código:	ZZW2D977KXT7P0sLVFh6hpt2tvr7xj	Fecha	27/11/2017
Firmado Por	FELIPE RODRIGUEZ FERNANDEZ		
Url De Verificación	https://ws050.juntadeandalucia.es/verificarFirma/	Página	21/53



Gráfico 5: Distribución mensual de las noticias de violencia de género según temas (RTVA, emisiones autonómicas)



Código:	ZZW2D977KXT7P0sLVFh6hpt2tvr7xj	Fecha	27/11/2017
Firmado Por	FELIPE RODRIGUEZ FERNANDEZ		
Url De Verificación	https://ws050.juntadeandalucia.es/verificarFirma/	Página	22/53



3.6 Rango de las noticias sobre violencia de género.

- Todos los prestadores analizados conceden bastante relevancia informativa a las noticias sobre violencia de género, que ocupan en 2016 el puesto de primera noticia en un 7,4% de los casos (frente al 4,5% de primeras noticias en el resto). Puede apreciarse, no obstante, un descenso de más de dos puntos décimas en la relevancia de las noticias sobre violencia de género respecto a 2015. Por tipos de prestadores, son las desconexiones provinciales de la RTVA quienes conceden una mayor relevancia a las noticias sobre violencia de género, situándolas como primera noticia en un 10,9%. Puede apreciarse, por otro lado, la gran relevancia de la temática de sucesos entre las de violencia de género que aparecen como primera noticia: debe tenerse en cuenta que los sucesos suponen el 8,2% de las primeras noticias en general, mientras que este porcentaje asciende al 54,7% cuando solo se consideran las primeras noticias sobre violencia de género.


Código:	ZZW2D977KXT7P0sLVFh6hpt2tvr7xj	Fecha	27/11/2017	
Firmado Por	FELIPE RODRIGUEZ FERNANDEZ			
Url De Verificación	https://ws050.juntadeandalucia.es/verificarFirma/	Página	23/53	


Tabla 6: Rango de las noticias sobre violencia de género según prestadores, porcentajes horizontales

PRESTADORES	VIOLENCIA DE GÉNERO			RESTO DE NOTICIAS			
	1ª NOTICIA	2ª NOTICIA	3ª NOTICIA	1ª NOTICIA	2ª NOTICIA	3ª NOTICIA	RESTO
RTVA EMISIONES AUTONÓMICAS							
ANDALUCIA TV	7,1%	6,9%	5,4%	80,7%	3,7%	3,7%	89,0%
CANAL SUR 2	8,0%	8,0%	6,5%	77,5%	4,3%	4,3%	87,1%
CANAL SUR TV	5,7%	5,7%	2,9%	85,7%	4,5%	4,5%	86,4%
LA 1 (ANDALUCÍA)	6,8%	6,6%	5,1%	81,5%	3,2%	3,3%	90,2%
DESCONEXIONES PROV. RTVA	10,6%	3,8%	7,7%	77,9%	6,0%	5,9%	82,2%
CANAL SUR TV (ALMERÍA)	10,9%	10,9%	12,5%	65,6%	7,1%	7,0%	78,9%
CANAL SUR TV (CÁDIZ)	16,7%	16,7%		66,7%	6,7%	6,9%	79,6%
CANAL SUR TV (CÓRDOBA)		100,0%		100,0%	7,0%	7,0%	78,9%
CANAL SUR TV (GRANADA)			50,0%	50,0%	6,7%	6,7%	80,3%
CANAL SUR TV (HUELVA)	16,7%	16,7%	16,7%	66,7%	7,0%	7,0%	79,3%
CANAL SUR TV (JAÉN)	12,5%	12,5%	8,3%	66,7%	7,1%	7,1%	78,2%
CANAL SUR TV (MÁLAGA)	9,1%	27,3%	27,3%	63,6%	7,2%	7,4%	78,3%
CANAL SUR TV (SEVILLA)		25,0%		75,0%	7,3%	6,7%	78,8%
TELEVISIONES LOCALES	5,9%	11,8%	7,8%	74,5%	6,1%	6,2%	81,5%
COSTA NOROESTE TV	44,4%	44,4%		55,6%	7,4%	6,8%	78,8%
ÉCJA COMARCA TELEVISIÓN					9,4%	9,4%	71,9%
FUENGIROLA TV		44,4%		55,6%	6,9%	6,2%	80,1%
HUELVA TV					7,1%	7,1%	78,8%
INTERALMERÍA					5,9%	5,9%	82,3%
ONDA ALGECIRAS					5,2%	5,2%	84,4%
ONDA AZUL		12,8%	17,0%	70,2%	6,5%	6,4%	80,4%
ONDA CÁDIZ	58,3%			41,7%	5,4%	5,4%	84,1%
ONDA JAÉN			27,3%	72,7%	6,4%	6,4%	80,9%
ONDA JEREZ				100,0%	6,4%	6,3%	81,1%
RTVM MARBELLA				100,0%	6,9%	6,8%	79,6%
TELEMOTRIL				100,0%	4,1%	4,1%	87,8%
TG7				100,0%	6,8%	6,8%	79,7%
TORREVISIÓN	33,3%		16,7%	50,0%	6,8%	7,0%	79,2%
TOTAL GENERAL	7,4%	7,4%	6,1%	79,2%	4,5%	4,5%	86,5%

Tabla 7: Rango de las noticias sobre violencia de género según temática, todos los prestadores (% verticales)

TEMAS	VIOLENCIA DE GÉNERO				TOTAL				RESTO DE NOTICIAS			TOTAL RESTO DE NOTICIAS	
	1ª NOTICIA	2ª NOTICIA	3ª NOTICIA	RESTO	VIOLENCIA DE GÉNERO	1ª NOTICIA	2ª NOTICIA	3ª NOTICIA	RESTO	1ª NOTICIA	2ª NOTICIA		3ª NOTICIA
SOCIEDAD	38,7%	50,9%	42,0%	51,3%	49,8%	24,2%	25,3%	24,1%	21,6%	24,2%	25,3%	24,1%	21,6%
SUCESOS	54,7%	40,6%	31,8%	36,5%	37,8%	8,2%	7,6%	6,2%	4,1%	8,2%	7,6%	6,2%	4,1%
CRÓNICA POLÍTICA	1,9%	3,8%	15,9%	3,1%	3,8%	21,4%	24,8%	25,1%	12,5%	21,4%	24,8%	25,1%	12,5%
EDUCACIÓN Y FORMACIÓN	1,9%		2,3%	4,0%	3,5%	3,7%	3,5%	4,3%	3,6%	3,7%	3,5%	4,3%	3,6%
CONFLICTOS SOCIALES	1,9%	2,8%	5,7%	1,0%	1,5%	0,9%	0,7%	1,2%	0,8%	0,9%	0,7%	1,2%	0,8%
MEDIOS DE COMUNICACIÓN Y TELECOM.			2,3%	1,7%	1,5%	0,3%	0,2%	0,4%	2,2%	0,3%	0,2%	0,4%	2,2%
ARTE Y CULTURA				1,2%	1,0%	3,4%	3,5%	3,4%	17,7%	3,4%	3,5%	3,4%	17,7%
CRÓNICA INTERNACIONAL				0,6%	0,5%	2,2%	2,0%	1,4%	2,9%	2,2%	2,0%	1,4%	2,9%
SANIDAD		0,9%		0,2%	0,2%	2,7%	3,0%	2,7%	2,4%	2,7%	3,0%	2,7%	2,4%
INFORMACIÓN DEPORTIVA		0,9%		0,2%	0,2%	0,4%	0,2%	0,4%	5,9%	0,4%	0,2%	0,4%	5,9%
CIENCIA Y TECNOLOGÍA				0,2%	0,1%	1,1%	0,9%	0,9%	0,9%	1,1%	0,9%	0,9%	0,9%
TRABAJO Y MERCADO LABORAL	0,9%				0,1%	6,8%	5,8%	6,5%	3,8%	6,8%	5,8%	6,5%	3,8%
ECONOMÍA Y NEGOCIOS				0,1%	0,1%	15,2%	15,2%	16,2%	13,0%	15,2%	15,2%	16,2%	12,6%
MISCELÁNEA									0,0%				0,0%
OTRAS INFORMACIONES									0,0%				0,0%
INFORMACIÓN METEOROLÓGICA						0,1%	0,1%	0,1%	4,0%	0,1%	0,1%	0,1%	4,0%
TRÁFICO Y DEPORTES						1,5%	1,3%	1,2%	1,1%	1,5%	1,3%	1,2%	1,1%
MEDIO AMBIENTE						7,7%	6,0%	5,9%	3,7%	7,7%	6,0%	5,9%	3,7%
TOTAL GENERAL	100,0%	100,0%	100,0%	100,0%	100,0%	100,0%	100,0%	100,0%	100,0%	100,0%	100,0%	100,0%	100,0%

Código:	ZZW2D977KXT7P0sLVFh6hpt2tvr7xj	Fecha	27/11/2017
Firmado Por	FELIPE RODRIGUEZ FERNANDEZ		
Url De Verificación	https://ws050.juntadeandalucia.es/verificarFirma/	Página	25/53



3.7 Noticias sobre violencia de género. Distribución por temáticas según prestadores.

- La temática predominante en las noticias sobre violencia de género en 2016 es sociedad, con un 63% (18% de este tema para todas noticias en general). En segundo lugar en importancia están los sucesos, que copan casi dos de cada diez noticias sobre violencia de género, lo que significa una presencia de los sucesos casi siete veces superior a lo normal en el conjunto de las noticias. Por prestadores, se aprecian diferencias significativas respecto al peso de la temática social para las noticias sobre la violencia de género, aunque es la primera temática en todos los prestadores: televisiones locales (83%), desconexiones provinciales de la RTVA (64%), La 1 (53%), emisiones autonómicas de la RTVA (51%). Además de la temática de sucesos y social, los siguientes asuntos en las noticias sobre violencia de género, aunque a mucha distancia de los ya citados, son educación y formación (6%) y crónica política (5%).


Código:	ZZW2D977KXT7P0sLVFh6hpt2tvr7xj	Fecha	27/11/2017	
Firmado Por	FELIPE RODRIGUEZ FERNANDEZ			
Url De Verificación	https://ws050.juntadeandalucia.es/verificarFirma/	Página	26/53	

Tabla 8: Distribución por temáticas de las noticias sobre violencia de género, comparación por tipo de prestadores (% verticales)

TEMÁTICAS	EM. AUT. RTVA	LA 1 (AND.)	DESCON. PROV. RTVA	TV LOCALES	PROMEDIO VIOLENCIA GÉNERO TODOS LOS PRESTADORES	PROMEDIO TODAS LAS NOTICIAS TODOS LOS PRESTADORES
SOCIEDAD	51,05%	53,27%	64,48%	83,11%	62,98%	18,48%
SUCESOS	37,19%	34,17%	5,22%		19,15%	2,89%
EDUCACIÓN Y FORMACIÓN	3,19%	2,00%	11,11%	8,16%	6,11%	3,68%
CRÓNICA POLÍTICA	3,22%	8,00%	4,67%	4,49%	5,10%	14,25%
CONFLICTOS SOCIALES	1,48%		11,99%		3,37%	0,64%
MEDIOS DE COM. Y TELECOM.	0,98%	2,55%	1,80%	4,24%	2,40%	1,20%
ARTE Y CULTURA	1,51%		0,74%		0,56%	15,32%
CRÓNICA INTERNACIONAL	0,52%				0,13%	0,84%
INFORMACIÓN DEPORTIVA	0,31%				0,08%	14,55%
SANIDAD	0,25%				0,06%	2,10%
CIENCIA Y TECNOLOGÍA	0,19%				0,05%	0,67%
ECONOMÍA Y NEGOCIOS	0,04%				0,01%	12,35%
TRABAJO Y MERCADO LABORAL	0,05%				0,01%	4,14%
INFORMACIÓN METEOROLÓGICA						4,99%
MEDIO AMBIENTE						2,77%
MISCELÁNEA						0,03%
OTRAS INFORMACIONES						0,04%
TRÁFICO Y TRANSPORTES						1,06%
TOTAL	100,00%	100,00%	100,00%	100,00%	100,00%	100,00%

Código:	ZZW2D977KXT7P0sLVFh6hpt2tvr7xj	Fecha	27/11/2017
Firmado Por	FELIPE RODRIGUEZ FERNANDEZ		
Url De Verificación	https://ws050.juntadeandalucia.es/verificarFirma/	Página	27/53




Tabla 9: Distribución por temáticas de las noticias sobre violencia de género, emisiones autonómicas RTVA

TEMÁTICAS	VIOLENCIA DE GÉNERO			TOTAL VIOL. DE GÉNERO			RESTO DE NOTICIAS			TOTAL RESTO DE NOTICIAS	TOTAL GENERAL
	CS TV	CS 2	AND TV	CS TV	CS 2	AND TV	CS TV	CS 2	AND TV		
SOCIEDAD	46,6%	73,8%	62,6%	51,1%	19,0%	18,7%	20,8%	19,4%	19,8%	19,8%	
SUCESOS	43,0%	1,6%	22,8%	37,2%	4,8%	0,6%	3,2%	4,1%	4,5%	4,5%	
CRÓNICA POLÍTICA	3,6%		2,4%	3,2%	14,5%	0,4%	13,6%	13,2%	13,1%	13,1%	
EDUCACIÓN Y FORMACIÓN	2,7%	18,3%	3,0%	3,2%	1,5%	4,8%	4,2%	2,4%	2,4%	2,4%	
ARTE Y CULTURA	1,0%		3,2%	1,5%	9,5%	27,5%	19,3%	13,0%	12,9%	12,9%	
CONFLICTOS SOCIALES	0,9%	2,0%	3,2%	1,5%	0,8%	0,9%	0,6%	0,7%	0,7%	0,7%	
MEDIOS DE COMUNICACIÓN Y TELECOMUNICACIONES	0,9%		1,3%	1,0%	1,5%	0,8%	1,4%	1,4%	1,4%	1,4%	
CRÓNICA INTERNACIONAL	0,7%			0,5%	4,0%	0,1%	1,9%	3,3%	3,2%	3,2%	
INFORMACIÓN DEPORTIVA	0,1%		1,1%	0,3%	19,8%	0,1%	5,5%	15,1%	15,0%	15,0%	
SANIDAD	0,2%	4,4%		0,2%	1,7%	6,3%	3,3%	2,4%	2,4%	2,4%	
CIENCIA Y TECNOLOGÍA	0,3%			0,2%	0,6%	3,4%	2,0%	1,1%	1,1%	1,1%	
TRABAJO Y MERCADO LABORAL			0,2%	0,0%	2,4%	2,5%	3,8%	2,7%	2,7%	2,7%	
ECONOMÍA Y NEGOCIOS			0,2%	0,0%	7,1%	24,9%	13,5%	9,9%	9,8%	9,8%	
MISCELÁNEA					0,1%			0,1%	0,1%	0,1%	
TRÁFICO Y DEPORTES					1,5%	1,4%	0,6%	1,3%	1,3%	1,3%	
MEDIO AMBIENTE					3,4%	7,6%	4,7%	4,0%	4,0%	4,0%	
INFORMACIÓN METEOROLÓGICA					7,8%	0,1%	1,5%	5,9%	5,8%	5,8%	
TOTAL GENERAL	100,0%	100,0%	100,0%	100,0%	100,0%	100,0%	100,0%	100,0%	100,0%	100,0%	

Código:	ZZW2D977KXT7P0sLVFh6hpt2tvr7xj	Fecha	27/11/2017
Firmado Por	FELIPE RODRIGUEZ FERNANDEZ		
Url De Verificación	https://ws050.juntadeandalucia.es/verificarFirma/	Página	28/53




Tabla 10: Distribución por temáticas de las noticias sobre violencia de género, La 1 (Andalucía)

TEMÁTICAS	VIOLENCIA DE GÉNERO	RESTO DE NOTICIAS	TOTAL GENERAL
SOCIEDAD	53,3%	13,1%	13,5%
SUCESOS	34,2%	3,3%	3,6%
CRÓNICA POLÍTICA	8,0%	18,8%	18,7%
MEDIOS DE COMUNICACIÓN Y TELECOMUNICACIONES	2,6%	0,6%	0,6%
EDUCACIÓN Y FORMACIÓN	2,0%	1,8%	1,8%
CIENCIA Y TECNOLOGÍA		0,7%	0,7%
CRÓNICA INTERNACIONAL		0,1%	0,1%
ECONOMÍA Y NEGOCIOS		12,1%	11,9%
TRÁFICO Y TRANSPORTES		1,2%	1,2%
SANIDAD		1,7%	1,7%
CONFLICTOS SOCIALES		0,7%	0,7%
TRABAJO Y MERCADO LABORAL		5,2%	5,1%
INFORMACIÓN METEOROLÓGICA		6,8%	6,7%
MEDIO AMBIENTE		2,5%	2,5%
ARTE Y CULTURA		14,7%	14,6%
INFORMACIÓN DEPORTIVA		16,8%	16,6%
TOTAL GENERAL	100,0%	100,0%	100,0%

Código:

ZZW2D977KXT7P0sLVFh6hpt2tvr7xj

Fecha

27/11/2017

Firmado Por

FELIPE RODRIGUEZ FERNANDEZ

Url De Verificación

<https://ws050.juntadeandalucia.es/verificarFirma/>

Página

29/53



Tabla 1.1: Distribución por temáticas de las noticias sobre violencia de género, desconexiones prov. RTVA

TEMÁTICAS	VIOLENCIA DE GÉNERO	RESTO DE NOTICIAS	TOTAL GENERAL
SOCIEDAD	64,5%	17,2%	17,9%
CONFLICTOS SOCIALES	12,0%	0,5%	0,7%
EDUCACIÓN Y FORMACIÓN	11,1%	4,0%	4,1%
SUCESOS	5,2%	2,9%	2,9%
CRÓNICA POLÍTICA	4,7%	11,4%	11,3%
MEDIOS DE COMUNICACIÓN Y TELECOMUNICACIONES	1,8%	1,8%	1,8%
ARTE Y CULTURA	0,7%	17,6%	17,4%
SANIDAD		2,7%	2,7%
ECONOMÍA Y NEGOCIOS		14,2%	14,0%
CIENCIA Y TECNOLOGÍA		0,5%	0,4%
MEDIO AMBIENTE		2,9%	2,8%
TRABAJO Y MERCADO LABORAL		4,6%	4,5%
TRÁFICO Y TRANSPORTES		0,8%	0,8%
INFORMACIÓN DEPORTIVA		14,3%	14,1%
INFORMACIÓN METEOROLÓGICA		4,6%	4,6%
TOTAL GENERAL	100,0%	100,0%	100,0%

Código:

ZZw2D977KXT7P0sLVFh6hpt2tvr7xj

Fecha

27/11/2017

Firmado Por

FELIPE RODRIGUEZ FERNANDEZ

Url De Verificación

<https://ws050.juntadeandalucia.es/verificarFirma/>

Página

30/53



Tabla 12: Distribución por temáticas de las noticias sobre violencia de género, desconexiones prov. RTVA, desglose por provincias

TEMÁTICAS	ALMERÍA	CÁDIZ	CÓRDOBA	GRANADA	HUELVA	JAÉN	MÁLAGA	SEVILLA	TOTAL GENERAL
SOCIEDAD	78,7%	100,0%	100,0%		62,1%	59,1%	60,6%	86,9%	64,5%
CONFLICTOS SOCIALES						32,4%			12,0%
EDUCACIÓN Y FORMACIÓN	7,8%				37,9%		21,2%		11,1%
SUCESOS	13,5%					4,6%	8,9%	13,1%	5,2%
CRÓNICA POLÍTICA				81,4%		3,9%			4,7%
MEDIOS DE COMUNICACIÓN Y TELECOMUNICACIONES									1,8%
ARTE Y CULTURA				18,6%					0,7%
TOTAL GENERAL	100,0%	100,0%	100,0%	100,0%	100,0%	100,0%	100,0%	100,0%	100,0%

Código:	ZZW2D977KXT7P0sLVFh6hpt2tvr7xj	Fecha	27/11/2017
Firmado Por	FELIPE RODRIGUEZ FERNANDEZ		
Url De Verificación	https://ws050.juntadeandalucia.es/verificarFirma/	Página	31/53




Tabla 13: Distribución por temáticas de las noticias sobre violencia de género, prestadores locales

TEMÁTICAS	VIOLENCIA DE GÉNERO	RESTO DE NOTICIAS	TOTAL GENERAL
SOCIEDAD	83,1%	22,3%	22,7%
EDUCACIÓN Y FORMACIÓN	8,2%	6,4%	6,4%
CRÓNICA POLÍTICA	4,5%	14,0%	13,9%
MEDIOS DE COMUNICACIÓN Y TELECOMUNICACIONES	4,2%	1,0%	1,0%
SANIDAD		1,6%	1,6%
CRÓNICA INTERNACIONAL		0,1%	0,1%
TRÁFICO Y TRANSPORTES		1,1%	1,0%
MEDIO AMBIENTE		1,8%	1,8%
MISCELÁNEA		0,1%	0,1%
ECONOMÍA Y NEGOCIOS		13,8%	13,7%
OTRAS INFORMACIONES		0,2%	0,2%
CIENCIA Y TECNOLOGÍA		0,4%	0,4%
CONFLICTOS SOCIALES		0,5%	0,5%
SUCESOS		0,5%	0,5%
TRABAJO Y MERCADO LABORAL		4,2%	4,2%
INFORMACIÓN DEPORTIVA		12,6%	12,6%
ARTE Y CULTURA		16,6%	16,5%
INFORMACIÓN METEOROLÓGICA		2,9%	2,9%
TOTAL GENERAL	100,0%	100,0%	100,0%

Código:	ZZW2D977KXT7P0sLVFh6hpt2tvr7xj	Fecha	27/11/2017
Firmado Por	FELIPE RODRIGUEZ FERNANDEZ		
Url De Verificación	https://ws050.juntadeandalucia.es/verificarFirma/	Página	32/53



Tabla 14: Distribución por temáticas de las noticias sobre violencia de género, prestadores locales, desglose por prestador

TEMAS	COSTA NOROESTE TV	FUENGIROLA TV	ONDA AZUL	ONDA CÁDIZ	ONDA JAÉN	ONDA JEREZ	RTVM MARBELLA	TELEMOTRIL	TG7	TORREVISIÓN	TOTAL
SOCIEDAD	100,0%	100,0%	57,6%	100,0%	100,0%	7,3%	100,0%	100,0%	100,0%	100,0%	83,1%
EDUCACIÓN Y FORMACIÓN			14,0%			92,7%					8,2%
CRÓNICA POLÍTICA			14,6%								4,5%
MEDIOS DE COMUNICACIÓN Y TELECOMUNICACIONES			13,8%								4,2%
TOTAL GENERAL	100,0%	100,0%	100,0%	100,0%	100,0%	100,0%	100,0%	100,0%	100,0%	100,0%	100,0%

Código:	ZZW2D977KXT7P0sLVFh6hpt2tvr7xj	Fecha	27/11/2017
Firmado Por	FELIPE RODRIGUEZ FERNANDEZ		
Url De Verificación	https://ws050.juntadeandalucia.es/verificarFirma/	Página	33/53



3.8 Roles en los tiempos de palabra de las noticias sobre violencia de género. Análisis por prestadores.

- En cuanto a los roles de los actores con tiempo de palabra en las noticias sobre violencia de género, se aprecia en 2016, como en los años anteriores, una considerable presencia institucional, ya que los representantes de los gobiernos de Andalucía, de los ayuntamientos andaluces y de España, junto a sus respectivas administraciones y a la administración de justicia, ocupan el 45% del tiempo de palabra, mientras que el promedio de presencia de estos roles en el conjunto de las noticias supone un 26%. Se verifica, no obstante, en 2016 un aumento en el rol de actores ocasionales, que vuelve a ser el primero en importancia con un 22% del tiempo de palabra (15% en 2015).


Código:	ZZW2D977KXT7P0sLVFh6hpt2tvr7xj	Fecha	27/11/2017	
Firmado Por	FELIPE RODRIGUEZ FERNANDEZ			
Url De Verificación	https://ws050.juntadeandalucia.es/verificarFirma/	Página	34/53	

Tabla 15: Distribución por roles de los tiempos de palabra en las noticias sobre violencia de género, comparación por tipo de prestador

ROLES	VIOLENCIA DE GÉNERO			TELEVISIONES LOCALES	TOTAL VIOLENCIA DE GÉNERO	TOTAL TODOS LOS TEMAS
	RTVA EMISIONES AUTONÓMICAS	LA 1 (ANDALUCÍA)	RTVA DESCONEXIONES PROVINCIALES			
ACTORES OCASIONALES Y OTROS	32,20%	17,94%	10,55%	3,10%	22,38%	15,51%
GOBIERNO DE AYUNTAMIENTOS ANDALUCES	3,78%	5,39%	7,54%	32,43%	11,72%	15,04%
GOBIERNO DE ANDALUCÍA	11,76%	16,09%	16,78%	4,45%	10,36%	6,04%
ORGANIZACIONES Y ASOCIACIONES VARIAS	7,48%	1,85%	7,39%	13,17%	8,66%	5,99%
PERSONAS EXPERTAS	11,25%	11,32%	6,24%	1,60%	8,40%	4,71%
ADMINISTRACIÓN AUTONÓMICA ANDALUZA	5,07%	4,16%	11,70%	9,92%	6,69%	0,88%
GOBIERNO DE ESPAÑA	4,58%	24,10%		6,59%	5,98%	2,52%
PARTIDOS POLÍTICOS ANDALUCES	2,65%	5,16%	5,62%	3,60%	3,22%	4,97%
ADMINISTRACIÓN DE AYUNTAMIENTOS ANDALUCES	2,34%		0,77%	4,82%	2,78%	0,88%
ADMINISTRACIÓN DE JUSTICIA	2,92%	5,23%	5,31%	1,28%	2,76%	0,34%
ADMINISTRACIÓN DEL ESTADO ESPAÑOL	3,25%	6,39%			2,38%	1,55%
ACTORES CULTURALES	2,31%			1,92%	1,94%	6,63%
DIPUTACIONES Y MANC. ANDALUZAS	0,11%		11,93%	4,37%	1,92%	1,22%
GOBIERNOS AUTONÓMICOS Y LOCALES NO ANDALUCES	2,28%				1,41%	0,34%
UNIVERSIDAD	0,69%		2,54%	2,70%	1,29%	1,07%
CONSEJO AUDIOVISUAL DE ANDALUCÍA	1,14%	1,23%	0,85%	1,63%	1,26%	0,03%
ASOCIACIONES Y COLECTIVOS PROFESIONALES	0,83%	1,15%	3,31%	1,40%	1,14%	0,88%
ENSEÑANZA	1,29%		2,69%		0,95%	0,87%
ACTORES DEPORTIVOS	1,08%			0,80%	0,88%	9,90%
ACTORES DEL MUNDO SANITARIO				3,30%	0,88%	1,50%
ACTORES DEL MUNDO ECONÓMICO	0,74%			1,20%	0,78%	4,49%
ASOCIACIONES DE VECINOS	0,86%				0,53%	0,26%
ADMINISTRACIÓN DE DIPUTACIONES Y MANCOMUNIDADES ANDALUZAS				1,70%	0,45%	0,13%
SINDICATOS	0,22%		5,23%		0,44%	2,04%
IGLESIA CATÓLICA	0,41%				0,25%	0,20%
PARLAMENTO ANDALUZ	0,34%				0,21%	1,15%
PARTIDOS POLÍTICOS DEL RESTO DE ESPAÑA	0,27%				0,17%	4,15%
OPOSICIÓN DE AYUNTAMIENTOS ANDALUCES			1,54%		0,09%	3,06%
ADMINISTRACIONES AUTONÓMICAS Y LOCALES NO ANDALUZAS	0,14%				0,09%	0,05%
ORGANISMOS DE LA UNIÓN EUROPEA						0,01%
RELIGIONES E IGLESIAS NO CATÓLICAS						0,08%
ORGANIZACIONES EMPRESARIALES						0,97%
CÁMARA DE CUENTAS DE ANDALUCÍA						0,00%

ROLES	VIOLENCIA DE GÉNERO			TOTAL VIOLENCIA DE GÉNERO	TOTAL TODOS LOS TEMAS
	RTVA EMISIONES AUTONÓMICAS	LA 1 (ANDALUCÍA)	RTVA DESCONEXIONES PROVINCIALES		
OTRAS INSTITUCIONES ESPAÑOLAS					0,00%
CONGRESO Y SENADO ESPAÑOLES					1,79%
DEFENSOR DEL PUEBLO ANDALUZ					0,02%
CONSEJO ECONÓMICO Y SOCIAL DE ANDALUCÍA					0,00%
CORONA					0,08%
INSTITUCIONES PARLAMENTARIAS					0,28%
GOBIERNOS, ADMINISTRACIONES Y POLÍTICOS EXTRANJEROS					0,38%
TOTAL GENERAL	100,00%	100,00%	100,00%	100,00%	100,00%

Código:	ZZW2D977KXT7P0sLVFh6hpt2tvr7xj	Fecha:	27/11/2017
Firmado Por	FELIPE RODRIGUEZ FERNANDEZ		
Url De Verificación	https://ws050.juntadeandalucia.es/verificarFirma/	Página	36/53



Tabla 16: Distribución por roles de los tiempos de palabra en las noticias sobre violencia de género, emisiones autonómicas RTVA

ROLES	CANAL SUR TV			CANAL SUR 2			ANDALUCÍA TV			TOTAL GENERAL
	VIOL. GEN.	RETO	VIOL. GEN.	RETO	VIOL. GEN.	RETO	VIOL. GEN.	RETO		
ACTORES OCASIONALES Y OTROS	32,72%	24,72%	15,45%	11,80%	32,39%	21,18%	23,00%			
ACTORES DEPORTIVOS	0,30%	14,52%	3,50%	0,21%	2,89%	10,54%				
ACTORES CULTURALES	2,79%	6,29%	1,14%	12,87%	10,19%	7,65%				
PARTIDOS POLÍTICOS DEL RESTO DE ESPAÑA	0,37%	8,04%	0,06%	0,06%	7,28%	7,16%				
PERSONAS EXPERTAS	12,63%	5,92%	11,24%	10,88%	7,18%	7,46%	6,72%			
GOBIERNO DE ANDALUCÍA	9,37%	5,38%	14,04%	8,62%	18,62%	8,15%	6,35%			
ORGANIZACIONES Y ASOCIACIONES VARIAS	7,30%	4,94%	3,93%	9,60%	8,37%	5,19%	5,39%			
ACTORES DEL MUNDO ECONÓMICO	1,02%	3,44%	13,24%	0,03%	5,98%	4,75%				
PARTIDOS POLÍTICOS ANDALUCES	3,45%	5,00%	0,55%	0,03%	2,60%	4,03%				
CONGRESO Y SENADO ESPAÑOLES	3,05%	3,05%	5,67%	0,03%	5,67%	3,39%				
GOBIERNO DE ESPAÑA	3,96%	3,40%	13,48%	1,20%	3,76%	3,33%				
GOBIERNO DE AYUNTAMIENTOS ANDALUCES	3,25%	2,24%	6,93%	6,93%	2,67%	2,72%				
ACTORES DEL MUNDO SANITARIO	1,48%	1,48%	5,06%	5,06%	2,44%	1,96%				
SINDICATOS	0,08%	1,84%	0,67%	2,35%	2,15%	1,93%				
PARLAMENTO ANDALUZ	0,46%	1,79%	1,20%	1,20%	1,20%	1,50%				
ADMINISTRACIÓN DEL ESTADO ESPAÑOL	4,19%	1,36%	2,09%	2,09%	1,47%	1,47%				
ADMINISTRACIÓN AUTONÓMICA ANDALUZA	5,18%	0,79%	19,66%	1,53%	3,24%	0,97%				
ASOCIACIONES Y COLECTIVOS PROFESIONALES	0,80%	0,59%	9,55%	2,55%	1,03%	0,84%				
ENSEÑANZA	1,30%	0,48%	5,34%	2,33%	1,30%	0,82%				
ORGANIZACIONES EMPRESARIALES	0,56%	0,56%	2,23%	2,23%	0,80%	0,73%				
UNIVERSIDAD	0,61%	0,35%	3,09%	2,54%	1,24%	0,73%				
GOBIERNOS, ADMINISTRACIONES Y POLÍTICOS EXTRANJEROS	0,63%	0,44%	0,40%	0,44%	0,40%	0,55%				
GOBIERNOS AUTONÓMICOS Y LOCALES NO ANDALUCES	3,01%	0,56%	0,04%	0,04%	0,59%	0,55%				
ADMINISTRACIÓN DE JUSTICIA	2,15%	0,46%	5,52%	0,23%	0,68%	0,53%				
INSTITUCIONES PARLAMENTARIAS	0,54%	0,02%	0,66%	0,02%	0,66%	0,52%				
ADMINISTRACIÓN DE AYUNTAMIENTOS ANDALUCES	2,41%	0,45%	2,39%	0,55%	0,31%	0,45%				
DIPUTACIONES Y MANC. ANDALUZAS	0,18%	1,65%	0,57%	1,65%	0,57%	0,38%				
OPOSICIÓN DE AYUNTAMIENTOS ANDALUCES	0,19%	0,07%	0,29%	0,07%	0,29%	0,20%				
ASOCIACIONES DE VECINOS	0,14%	1,98%	0,12%	0,39%	0,12%	0,16%				
ADMINISTRACIÓN DE DIPUTACIONES Y MANCOMUNIDADES ANDALUZAS	0,51%	0,18%	0,15%	0,15%	0,12%	0,16%				

Código:	ZZW2D977KXT7P0sLVFh6hpt2tvr7xj	Fecha	27/11/2017
Firmado Por	FELIPE RODRIGUEZ FERNANDEZ		
Url De Verificación	https://ws050.juntadeandalucia.es/verificarFirma/	Página	37/53



ROLES	CANAL SUR TV		CANAL SUR 2		ANDALUCÍA TV		TOTAL GENERAL
	VIOL. GÉN.	RESTO	VIOL. GÉN.	RESTO	VIOL. GÉN.	RESTO	
CORONA		0,16%				0,15%	0,14%
IGLESIA CATÓLICA	0,37%	0,13%		0,25%	0,55%	0,08%	0,13%
ADMINISTRACIONES AUTONÓMICAS Y LOCALES NO ANDALUZAS	0,20%	0,09%				0,11%	0,09%
RELIGIONES E IGLESIAS NO CATÓLICAS		0,04%		0,03%		0,10%	0,05%
CONSEJO AUDIOVISUAL DE ANDALUCÍA	1,57%	0,02%		0,01%		0,03%	0,04%
DEFENSOR DEL PUEBLO ANDALUZ		0,03%		0,05%		0,02%	0,03%
ORGANISMOS DE LA UNIÓN EUROPEA		0,01%		0,02%			0,01%
OTRAS INSTITUCIONES ESPAÑOLAS		0,01%					0,01%
TOTAL GENERAL	100,00%	100,00%	100,00%	100,00%	100,00%	100,00%	100,00%

Código:	ZZW2D977KXT7P0sLVFh6hpt2tvr7xj	Fecha	27/11/2017
Firmado Por	FELIPE RODRIGUEZ FERNANDEZ		
Url De Verificación	https://ws050.juntadeandalucia.es/verificarFirma/	Página	38/53



Tabla 17: Distribución por roles de los tiempos de palabra en las noticias sobre violencia de género, La 1 (Andalucía)

ROL	VIOLENCIA DE GÉNERO	RESTO DE NOTICIAS	TOTAL GENERAL
GOBIERNO DE ESPAÑA	24,1%	5,1%	5,3%
ACTORES OCASIONALES Y OTROS	17,9%	12,7%	12,7%
GOBIERNO DE ANDALUCÍA	16,1%	10,9%	11,0%
PERSONAS EXPERTAS	11,3%	3,9%	3,9%
ADMINISTRACIÓN DEL ESTADO ESPAÑOL	6,4%	2,0%	2,0%
GOBIERNO DE AYUNTAMIENTOS ANDALUCES	5,4%	3,0%	3,1%
ADMINISTRACIÓN DE JUSTICIA	5,2%	0,3%	0,4%
PARTIDOS POLÍTICOS ANDALUCES	5,2%	14,6%	14,5%
ADMINISTRACIÓN AUTONÓMICA ANDALUZA	4,2%	0,7%	0,7%
ORGANIZACIONES Y ASOCIACIONES VARIAS	1,8%	3,4%	3,4%
CONSEJO AUDIOVISUAL DE ANDALUCÍA	1,2%	0,0%	0,0%
ASOCIACIONES Y COLECTIVOS PROFESIONALES	1,2%	1,0%	1,0%
PARLAMENTO ANDALUZ		6,3%	6,2%
OPOSICIÓN DE AYUNTAMIENTOS ANDALUCES		0,7%	0,7%
GOBIERNOS AUTONÓMICOS Y LOCALES NO ANDALUCES		0,1%	0,1%
IGLESIA CATÓLICA		0,1%	0,1%
CÁMARA DE CUENTAS DE ANDALUCÍA		0,0%	0,0%
ORGANIZACIONES EMPRESARIALES		1,5%	1,5%
CONGRESO Y SENADO ESPAÑOLES		0,1%	0,1%
ASOCIACIONES DE VECINOS		0,0%	0,0%
PARTIDOS POLÍTICOS DEL RESTO DE ESPAÑA		1,5%	1,5%
GOBIERNOS, ADMINISTRACIONES Y POLÍTICOS EXTRANJEROS		0,3%	0,3%

Código:

ZZW2D977KXT7P0sLVFh6hpt2tvr7xj

Fecha

27/11/2017

Firmado Por

FELIPE RODRIGUEZ FERNANDEZ

Url De Verificación

<https://ws050.juntadeandalucia.es/verificarFirma/>

Página

39/53



ROL	VIOLENCIA DE GÉNERO	RESTO DE NOTICIAS	TOTAL GENERAL
ACTORES DEL MUNDO SANITARIO		1,3%	1,3%
INSTITUCIONES PARLAMENTARIAS		0,0%	0,0%
UNIVERSIDAD		0,7%	0,7%
ORGANISMOS DE LA UNIÓN EUROPEA		0,0%	0,0%
ACTORES CULTURALES		9,6%	9,5%
ACTORES DEL MUNDO ECONÓMICO		5,1%	5,1%
ADMINISTRACIÓN DE AYUNTAMIENTOS ANDALUCES		0,3%	0,3%
ADMINISTRACIONES AUTONÓMICAS Y LOCALES NO ANDALUZAS		0,1%	0,1%
ADMINISTRACIÓN DE DIPUTACIONES Y MANCOMUNIDADES ANDALUZAS		0,1%	0,1%
ACTORES DEPORTIVOS		8,4%	8,3%
SINDICATOS		4,9%	4,9%
CORONA		0,0%	0,0%
DIPUTACIONES Y MANC. ANDALUZAS		0,3%	0,3%
DEFENSOR DEL PUEBLO ANDALUZ		0,1%	0,1%
ENSEÑANZA		0,7%	0,7%
TOTAL GENERAL	100,0%	100,0%	100,0%

Código:	ZZW2D977KXT7P0sLVFh6hpt2tvr7xj	Fecha	27/11/2017
Firmado Por	FELIPE RODRIGUEZ FERNANDEZ		
Url De Verificación	https://ws050.juntadeandalucia.es/verificarFirma/	Página	40/53



Tabla 18: Distribución por roles de los tiempos de palabra en las noticias sobre violencia de género, desconexiones provinciales RTVA

ROL	VIOLENCIA DE GÉNERO	RESTO DE NOTICIAS	TOTAL GENERAL
ACTORES OCASIONALES Y OTROS	22,38%	15,43%	15,51%
GOBIERNO DE AYUNTAMIENTOS ANDALUCES	11,72%	15,08%	15,04%
GOBIERNO DE ANDALUCÍA	10,36%	5,99%	6,04%
ORGANIZACIONES Y ASOCIACIONES VARIAS	8,66%	5,96%	5,99%
PERSONAS EXPERTAS	8,40%	4,67%	4,71%
ADMINISTRACIÓN AUTONÓMICA ANDALUZA	6,69%	0,82%	0,88%
GOBIERNO DE ESPAÑA	5,98%	2,48%	2,52%
PARTIDOS POLÍTICOS ANDALUCES	3,22%	4,99%	4,97%
ADMINISTRACIÓN DE AYUNTAMIENTOS ANDALUCES	2,78%	0,86%	0,88%
ADMINISTRACIÓN DE JUSTICIA	2,76%	0,32%	0,34%
ADMINISTRACIÓN DEL ESTADO ESPAÑOL	2,38%	1,54%	1,55%
ACTORES CULTURALES	1,94%	6,68%	6,63%
DIPUTACIONES Y MANC. ANDALUZAS	1,92%	1,21%	1,22%
GOBIERNOS AUTONÓMICOS Y LOCALES NO ANDALUCES	1,41%	0,33%	0,34%
UNIVERSIDAD	1,29%	1,06%	1,07%
CONSEJO AUDIOVISUAL DE ANDALUCÍA	1,26%	0,01%	0,03%
ASOCIACIONES Y COLECTIVOS PROFESIONALES	1,14%	0,87%	0,88%
ENSEÑANZA	0,95%	0,87%	0,87%
ACTORES DEPORTIVOS	0,88%	10,00%	9,90%
ACTORES DEL MUNDO SANITARIO	0,88%	1,51%	1,50%
ACTORES DEL MUNDO ECONÓMICO	0,78%	4,53%	4,49%
ASOCIACIONES DE VECINOS	0,53%	0,26%	0,26%
ADMINISTRACIÓN DE DIPUTACIONES Y MANCOMUNIDADES ANDALUZAS	0,45%	0,13%	0,13%
SINDICATOS	0,44%	2,06%	2,04%
IGLESIA CATÓLICA	0,25%	0,20%	0,20%
PARLAMENTO ANDALUZ	0,21%	1,16%	1,15%
PARTIDOS POLÍTICOS DEL RESTO DE ESPAÑA	0,17%	4,19%	4,15%
OPOSICIÓN DE AYUNTAMIENTOS ANDALUCES	0,09%	3,09%	3,06%

Código:	ZZW2D977KXT7P0sLVFh6hpt2tvr7xj	Fecha	27/11/2017
Firmado Por	FELIPE RODRIGUEZ FERNANDEZ		
Url De Verificación	https://ws050.juntadeandalucia.es/verificarFirma/	Página	41/53



ROL	VIOLENCIA DE GÉNERO	RESTO DE NOTICIAS	TOTAL GENERAL
ADMINISTRACIONES AUTONÓMICAS Y LOCALES NO ANDALUZAS	0,09%	0,05%	0,05%
ORGANISMOS DE LA UNIÓN EUROPEA		0,01%	0,01%
RELIGIONES E IGLESIAS NO CATÓLICAS		0,08%	0,08%
ORGANIZACIONES EMPRESARIALES		0,98%	0,97%
CÁMARA DE CUENTAS DE ANDALUCÍA		0,00%	0,00%
OTRAS INSTITUCIONES ESPAÑOLAS		0,00%	0,00%
CONGRESO Y SENADO ESPAÑOLES		1,81%	1,79%
DEFENSOR DEL PUEBLO ANDALUZ		0,02%	0,02%
CONSEJO ECONÓMICO Y SOCIAL DE ANDALUCÍA		0,00%	0,00%
CORONA		0,08%	0,08%
INSTITUCIONES PARLAMENTARIAS		0,28%	0,28%
GOBIERNOS, ADMINISTRACIONES Y POLÍTICOS EXTRANJEROS		0,39%	0,38%
TOTAL GENERAL	100,00%	100,00%	100,00%

Código:	ZZW2D977KXT7P0sLVFh6hpt2tvr7xj	Fecha	27/11/2017
Firmado Por	FELIPE RODRIGUEZ FERNANDEZ		
Url De Verificación	https://ws050.juntadeandalucia.es/verificarFirma/	Página	42/53



Tabla 19: Distribución por roles de los tiempos de palabra en las noticias sobre violencia de género, desconexiones provinciales RTVA, desglose por provincias

ROL	ALMERÍA	CÁDIZ	CÓRDOBA	GRANADA	HUELVA	JAÉN	MÁLAGA	SEVILLA
GOBIERNO DE ANDALUCÍA			59,0%			22,2%	23,0%	17,5%
DIPUTACIONES Y MANC. ANDALUZAS					21,1%	17,0%	8,9%	
ADMINISTRACIÓN AUTONÓMICA ANDALUZA		59,4%			17,8%	6,4%	7,3%	
ACTORES OCASIONALES Y OTROS					21,1%	12,5%	10,9%	
GOBIERNO DE AYUNTAMIENTOS ANDALUCES				34,0%	13,1%		8,5%	54,4%
ORGANIZACIONES Y ASOCIACIONES VARIAS				28,3%		6,9%	10,1%	
PERSONAS EXPERTAS	100,0%	18,9%				4,4%		28,1%
PARTIDOS POLÍTICOS ANDALUCES						6,9%	14,9%	
ADMINISTRACIÓN DE JUSTICIA					26,8%		4,8%	
SINDICATOS						13,1%		
ASOCIACIONES Y COLECTIVOS PROFESIONALES		21,7%				3,9%		
ENSEÑANZA						6,7%		
UNIVERSIDAD			41,0%				3,2%	
OPOSICIÓN DE AYUNTAMIENTOS ANDALUCES				37,7%				
CONSEJO AUDIOVISUAL DE ANDALUCÍA							4,4%	
ADMINISTRACIÓN DE AYUNTAMIENTOS ANDALUCES							4,0%	
TOTAL GENERAL	100,0%	100,0%	100,0%	100,0%	100,0%	100,0%	100,0%	100,0%

Código:	ZZW2D977KXT7P0sLVFh6hpt2tvr7xj	Fecha	27/11/2017
Firmado Por	FELIPE RODRIGUEZ FERNANDEZ	Página	43/53
Url De Verificación	https://ws050.juntadeandalucia.es/verificarFirma/		



Tabla 20: Distribución por roles de los tiempos de palabra en las noticias sobre violencia de género, prestadores locales

ROL	VIOLENCIA DE GÉNERO	RESTO DE NOTICIAS	TOTAL GENERAL
GOBIERNO DE AYUNTAMIENTOS ANDALUCES	32,4%	33,7%	33,7%
ORGANIZACIONES Y ASOCIACIONES VARIAS	13,2%	7,1%	7,2%
ADMINISTRACIÓN AUTONÓMICA ANDALUZA	9,9%	0,7%	0,7%
GOBIERNO DE ESPAÑA	6,6%	1,1%	1,2%
ADMINISTRACIÓN DE AYUNTAMIENTOS ANDALUCES	4,8%	1,5%	1,5%
GOBIERNO DE ANDALUCÍA	4,5%	4,6%	4,6%
DIPUTACIONES Y MANC. ANDALUZAS	4,4%	2,3%	2,3%
PARTIDOS POLÍTICOS ANDALUCES	3,6%	4,7%	4,7%
ACTORES DEL MUNDO SANITARIO	3,3%	0,9%	0,9%
ACTORES OCASIONALES Y OTROS	3,1%	6,3%	6,3%
UNIVERSIDAD	2,7%	1,5%	1,5%
ACTORES CULTURALES	1,9%	4,7%	4,6%
ADMINISTRACIÓN DE DIPUTACIONES Y MANCOMUNIDADES ANDALUZAS	1,7%	0,1%	0,1%
CONSEJO AUDIOVISUAL DE ANDALUCÍA	1,6%		0,0%
PERSONAS EXPERTAS	1,6%	2,0%	2,0%
ASOCIACIONES Y COLECTIVOS PROFESIONALES	1,4%	0,8%	0,8%
ADMINISTRACIÓN DE JUSTICIA	1,3%	0,1%	0,1%
ACTORES DEL MUNDO ECONÓMICO	1,2%	4,0%	4,0%
ACTORES DEPORTIVOS	0,8%	9,3%	9,2%
SINDICATOS		1,7%	1,7%
ADMINISTRACIÓN DEL ESTADO ESPAÑOL		1,6%	1,6%
GOBIERNOS, ADMINISTRACIONES Y POLÍTICOS EXTRANJEROS		0,2%	0,2%
GOBIERNOS AUTONÓMICOS Y LOCALES NO ANDALUCES		0,1%	0,1%
IGLESIA CATÓLICA		0,3%	0,3%
PARTIDOS POLÍTICOS DEL RESTO DE ESPAÑA		0,7%	0,7%
CONSEJO ECONÓMICO Y SOCIAL DE ANDALUCÍA		0,0%	0,0%

Código:	ZZW2D977KXT7P0sLVFh6hpt2tvr7xj	Fecha	27/11/2017
Firmado Por	FELIPE RODRIGUEZ FERNANDEZ		
Url De Verificación	https://ws050.juntadeandalucia.es/verificarFirma/	Página	44/53



ROL	VIOLENCIA DE GÉNERO	RESTO DE NOTICIAS	TOTAL GENERAL
RELIGIONES E IGLESIAS NO CATÓLICAS		0,1%	0,1%
CONGRESO Y SENADO ESPAÑOLES		0,0%	0,0%
ASOCIACIONES DE VECINOS		0,4%	0,4%
ENSEÑANZA		1,0%	1,0%
PARLAMENTO ANDALUZ		0,1%	0,1%
OPOSICIÓN DE AYUNTAMIENTOS ANDALUCES		7,3%	7,2%
ORGANIZACIONES EMPRESARIALES		1,2%	1,2%
TOTAL GENERAL	100,0%	100,0%	100,0%

Código:	ZZw2D977KXT7P0sLVFh6hpt2tvr7xj	Fecha	27/11/2017
Firmado Por	FELIPE RODRIGUEZ FERNANDEZ		
Url De Verificación	https://ws050.juntadeandalucia.es/verificarFirma/	Página	45/53



Tabla 21: Distribución por roles de los tiempos de palabra en las noticias sobre violencia de género, op. locales, desglose por prestador

ROLES	FUENGIROLA TV	ONDA AZUL	ONDA CÁDIZ	ONDA JAÉN	ONDA JEREZ	RTVM MARBELLA	TELEMOTRIL	TG7	TORREVISIÓN
GOBIERNO DE AYUNTAMIENTOS ANDALUCES	100,0%	29,6%		38,4%		20,7%		12,8%	
ORGANIZACIONES Y ASOCIACIONES VARIAS		13,4%		28,0%			100,0%	21,3%	
ADMINISTRACIÓN AUTONÓMICA ANDALUZA						49,7%		21,0%	
GOBIERNO DE ESPAÑA			100,0%					3,6%	
ADMINISTRACIÓN DE AYUNTAMIENTOS ANDALUCES		9,6%			46,5%				
GOBIERNO DE ANDALUCÍA		7,0%						10,3%	
DIPUTACIONES Y MANC. ANDALUZAS		10,4%						4,5%	
PARTIDOS POLÍTICOS ANDALUCES		10,9%							
ACTORES DEL MUNDO SANITARIO						29,6%			
ACTORES OCASIONALES Y OTROS								4,3%	100,0%
UNIVERSIDAD		5,0%						5,1%	
ACTORES CULTURALES					53,5%				
ADMINISTRACIÓN DE DIPUTACIONES Y MANCOMUNIDADES ANDALUZAS		5,2%							
CONSEJO AUDIOVISUAL DE ANDALUCÍA		5,0%							
PERSONAS EXPERTAS								7,7%	
ASOCIACIONES Y COLECTIVOS PROFESIONALES				33,6%					
ADMINISTRACIÓN DE JUSTICIA		3,9%							
ACTORES DEL MUNDO ECONÓMICO								5,7%	
ACTORES DEPORTIVOS								3,8%	
TOTAL GENERAL	100,0%	100,0%	100,0%	100,0%	100,0%	100,0%	100,0%	100,0%	100,0%

Código:	ZZW2D977KXT7P0sLVFh6hpt2tvr7xj	Fecha	27/11/2017
Firmado Por	FELIPE RODRIGUEZ FERNANDEZ		
Url De Verificación	https://ws050.juntadeandalucia.es/verificarFirma/	Página	46/53



3.9 Distribución por sexo de los tiempos de palabra.

- Si se tiene en cuenta el sexo de los actores con tiempo de palabra, se aprecia claramente que la presencia femenina es mucho mayor (67% del número de intervenciones para el conjunto de prestadores y roles) en las noticias sobre violencia de género que en el resto de noticias (31%), datos idénticos a los del año anterior. Por tipos de prestadores, la presencia femenina es predominante en todos ellos, situándose en torno a los 2/3. A continuación se ofrecen los datos por tipos de prestador de aquellos roles con mayor número de intervenciones femeninas, en los que los porcentajes son más significativos:
 1. Actores ocasionales: 308 intervenciones femeninas en el conjunto de los prestadores, lo que supuso un 72%.
 2. Gobierno de Andalucía: 127 intervenciones femeninas en el conjunto de los prestadores (88% femenino).
 3. Organizaciones y asociaciones: 84 intervenciones femeninas (79%).
 4. Gobierno de ayuntamientos andaluces: 81 intervenciones femeninas en el conjunto de los prestadores (64%).
 5. Administración autonómica andaluza: 80 intervenciones femeninas en el conjunto de los prestadores (96%).


Código:	ZZW2D977KXT7P0sLVFh6hpt2tvr7xj	Fecha	27/11/2017	
Firmado Por	FELIPE RODRIGUEZ FERNANDEZ			
Url De Verificación	https://ws050.juntadeandalucia.es/verificarFirma/	Página	47/53	

Tabla 22: Distribución por sexo de los actores con tiempo de palabra en noticias sobre violencia de género según rol (nº de noticias, todos los prestadores).

ROL	VIOLENCIA DE GÉNERO				RESTO DE NOTICIAS			
	HOMBRE		MUJER		HOMBRE		MUJER	
	Nº	%	Nº	%	Nº	%	Nº	%
ACTORES OCASIONALES Y OTROS	122	28,37%	308	71,63%	20.514	54,66%	17.013	45,34%
GOBIERNO DE ANDALUCÍA	17	11,81%	127	88,19%	3.325	46,51%	3.824	53,49%
ORGANIZACIONES Y ASOCIACIONES VARIAS	23	21,50%	84	78,50%	4.179	63,36%	2.417	36,64%
GOBIERNO DE AYUNTAMIENTOS ANDALUCES	45	35,71%	81	64,29%	7.727	67,50%	3.721	32,50%
ADMINISTRACIÓN AUTONÓMICA ANDALUZA	3	3,61%	80	96,39%	601	60,95%	385	39,05%
PERSONAS EXPERTAS	60	45,80%	71	54,20%	4.452	75,14%	1.473	24,86%
ADMINISTRACIÓN DE JUSTICIA	4	10,26%	35	89,74%	443	72,03%	172	27,97%
ADMINISTRACIÓN DE AYUNTAMIENTOS ANDALUCES	9	27,27%	24	72,73%	593	71,70%	234	28,30%
ADMINISTRACIÓN DEL ESTADO ESPAÑOL	19	51,35%	18	48,65%	1.590	87,89%	219	12,11%
CONSEJO AUDIOVISUAL DE ANDALUCÍA			18	100,00%			24	100,00%
ACTORES CULTURALES	12	41,38%	17	58,62%	6.149	73,10%	2.263	26,90%
ACTORES DEPORTIVOS	5	22,73%	17	77,27%	11.113	94,28%	674	5,72%
UNIVERSIDAD	5	23,81%	16	76,19%	843	73,88%	298	26,12%
DIPUTACIONES Y MANC. ANDALUZAS	9	40,91%	13	59,09%	846	71,57%	336	28,43%
ACTORES DEL MUNDO SANITARIO			12	100,00%	1.411	69,78%	611	30,22%
PARTIDOS POLÍTICOS ANDALUCES	25	69,44%	11	30,56%	3.587	62,67%	2.137	37,33%
ASOCIACIONES Y COLECTIVOS PROFESIONALES	6	46,15%	7	53,85%	940	87,77%	131	12,23%
GOBIERNOS AUTONÓMICOS Y LOCALES NO ANDALUCES	18	72,00%	7	28,00%	358	64,04%	201	35,96%
ASOCIACIONES DE VECINOS			6	100,00%	185	63,79%	105	36,21%
GOBIERNO DE ESPAÑA	66	91,67%	6	8,33%	2.821	86,16%	453	13,84%
ENSEÑANZA	13	72,22%	5	27,78%	618	52,20%	566	47,80%

Código:	ZZW2D977KXT7P0sLVFh6hpt2tvr7xj	Fecha	27/11/2017
Firmado Por	FELIPE RODRIGUEZ FERNANDEZ		
Url De Verificación	https://ws050.juntadeandalucia.es/verificarFirma/	Página	48/53



ROL	VIOLENCIA DE GÉNERO				RESTO DE NOTICIAS			
	HOMBRE		MUJER		HOMBRE		MUJER	
	Nº	%	Nº	%	Nº	%	Nº	%
SINDICATOS	2	40,00%	3	60,00%	2.086	76,95%	625	23,05%
ACTORES DEL MUNDO ECONÓMICO	8	80,00%	2	20,00%	4.770	77,90%	1.353	22,10%
ADMINISTRACIONES AUTONÓMICAS Y LOCALES NO ANDALUZAS	1	33,33%	2	66,67%	78	88,64%	10	11,36%
PARLAMENTO ANDALUZ	2	50,00%	2	50,00%	1.194	58,93%	832	41,07%
PARTIDOS POLÍTICOS DEL RESTO DE ESPAÑA	2	66,67%	1	33,33%	5.700	85,61%	958	14,39%
ADMINISTRACIÓN DE DIPUTACIONES Y MANCOMUNIDADES ANDALUZAS	6	100,00%			139	78,53%	38	21,47%
CÁMARA DE CUENTAS DE ANDALUCÍA					3	100,00%		
CONGRESO Y SENADO ESPAÑOLES					2.524	92,05%	218	7,95%
CORONA					84	67,74%	40	32,26%
DEFENSOR DEL PUEBLO ANDALUZ					30	96,77%	1	3,23%
GOBIERNOS, ADMINISTRACIONES Y POLÍTICOS EXTRANJEROS					422	86,83%	64	13,17%
IGLESIA CATÓLICA	3	100,00%			186	89,86%	21	10,14%
INSTITUCIONES PARLAMENTARIAS					317	65,50%	167	34,50%
OPOSICIÓN DE AYUNTAMIENTOS ANDALUCES	1	100,00%			1.949	73,57%	700	26,43%
ORGANISMOS DE LA UNIÓN EUROPEA					4	50,00%	4	50,00%
ORGANIZACIONES EMPRESARIALES					1.057	94,80%	58	5,20%
OTRAS INSTITUCIONES ESPAÑOLAS					3	75,00%	1	25,00%
RELIGIONES E IGLESIAS NO CATÓLICAS					59	89,39%	7	10,61%
CONSEJO ECONÓMICO Y SOCIAL DE ANDALUCÍA					3	100,00%		
TOTAL GENERAL	486	33,31%	973	66,69%	92.903	68,69%	42.354	31,31%

Código:	ZZW2D977KXT7P0sLVFh6hpt2tvr7xj	Fecha	27/11/2017
Firmado Por	FELIPE RODRIGUEZ FERNANDEZ	Página	49/53
Url De Verificación	https://ws050.juntadeandalucia.es/verificarFirma/		



Tabla 23: Distribución por sexo de los actores con tiempo de palabra en noticias sobre violencia de género según rol y tipo de prestador

TIPO DE PRESTADOR Y ROL	HOMBRE	MUJER
RTVA EMISIONES AUTONÓMICAS	33,2%	66,8%
ACTORES CULTURALES	50,0%	50,0%
ACTORES DEL MUNDO ECONÓMICO	66,7%	33,3%
ACTORES DEPORTIVOS	10,5%	89,5%
ACTORES OCASIONALES Y OTROS	27,7%	72,3%
ADMINISTRACIÓN AUTONÓMICA ANDALUZA	7,3%	92,7%
ADMINISTRACIÓN DE AYUNTAMIENTOS ANDALUCES	10,0%	90,0%
ADMINISTRACIÓN DE JUSTICIA	15,4%	84,6%
ADMINISTRACIÓN DEL ESTADO ESPAÑOL	51,5%	48,5%
ADMINISTRACIONES AUTONÓMICAS Y LOCALES NO ANDALUZAS	33,3%	66,7%
ASOCIACIONES DE VECINOS		100,0%
ASOCIACIONES Y COLECTIVOS PROFESIONALES	28,6%	71,4%
CONSEJO AUDIOVISUAL DE ANDALUCÍA		100,0%
ENSEÑANZA	80,0%	20,0%
GOBIERNO DE ANDALUCÍA	6,8%	93,2%
GOBIERNO DE AYUNTAMIENTOS ANDALUCES	30,8%	69,2%
GOBIERNO DE ESPAÑA	95,1%	4,9%
GOBIERNOS AUTONÓMICOS Y LOCALES NO ANDALUCES	72,0%	28,0%
IGLESIA CATÓLICA	100,0%	
ORGANIZACIONES Y ASOCIACIONES VARIAS	33,9%	66,1%
PARLAMENTO ANDALUZ	50,0%	50,0%
PARTIDOS POLÍTICOS ANDALUCES	61,9%	38,1%
PARTIDOS POLÍTICOS DEL RESTO DE ESPAÑA	66,7%	33,3%
PERSONAS EXPERTAS	42,6%	57,4%
SINDICATOS	100,0%	
UNIVERSIDAD	62,5%	37,5%
DIPUTACIONES Y MANC. ANDALUZAS	100,0%	
LA 1 (ANDALUCÍA)	36,5%	63,5%
ACTORES OCASIONALES Y OTROS	10,5%	89,5%
ADMINISTRACIÓN AUTONÓMICA ANDALUZA		100,0%
ADMINISTRACIÓN DE JUSTICIA		100,0%
ADMINISTRACIÓN DEL ESTADO ESPAÑOL	50,0%	50,0%
ASOCIACIONES Y COLECTIVOS PROFESIONALES		100,0%
CONSEJO AUDIOVISUAL DE ANDALUCÍA		100,0%
GOBIERNO DE ANDALUCÍA	11,1%	88,9%
GOBIERNO DE AYUNTAMIENTOS ANDALUCES	60,0%	40,0%
GOBIERNO DE ESPAÑA	95,2%	4,8%
ORGANIZACIONES Y ASOCIACIONES VARIAS		100,0%
PARTIDOS POLÍTICOS ANDALUCES	50,0%	50,0%

Código:	ZZW2D977KXT7P0sLVFh6hpt2tvr7xj	Fecha	27/11/2017
Firmado Por	FELIPE RODRIGUEZ FERNANDEZ		
Url De Verificación	https://ws050.juntadeandalucia.es/verificarFirma/	Página	50/53



TIPO DE PRESTADOR Y ROL	HOMBRE	MUJER
PERSONAS EXPERTAS	36,4%	63,6%
RTVA DESCONEXIONES PROVINCIALES	34,9%	65,1%
ACTORES OCASIONALES Y OTROS	60,9%	39,1%
ADMINISTRACIÓN AUTONÓMICA ANDALUZA		100,0%
ADMINISTRACIÓN DE AYUNTAMIENTOS ANDALUCES		100,0%
ADMINISTRACIÓN DE JUSTICIA		100,0%
ASOCIACIONES Y COLECTIVOS PROFESIONALES	50,0%	50,0%
CONSEJO AUDIOVISUAL DE ANDALUCÍA		100,0%
ENSEÑANZA	33,3%	66,7%
GOBIERNO DE ANDALUCÍA	20,0%	80,0%
GOBIERNO DE AYUNTAMIENTOS ANDALUCES	71,4%	28,6%
OPOSICIÓN DE AYUNTAMIENTOS ANDALUCES	100,0%	
ORGANIZACIONES Y ASOCIACIONES VARIAS		100,0%
PARTIDOS POLÍTICOS ANDALUCES	66,7%	33,3%
PERSONAS EXPERTAS	50,0%	50,0%
SINDICATOS		100,0%
UNIVERSIDAD		100,0%
DIPUTACIONES Y MANC. ANDALUZAS	22,2%	77,8%
TELEVISIONES LOCALES	32,1%	67,9%
ACTORES CULTURALES		100,0%
ACTORES DEL MUNDO ECONÓMICO	100,0%	
ACTORES DEL MUNDO SANITARIO		100,0%
ACTORES DEPORTIVOS	100,0%	
ACTORES OCASIONALES Y OTROS		100,0%
ADMINISTRACIÓN AUTONÓMICA ANDALUZA		100,0%
ADMINISTRACIÓN DE AYUNTAMIENTOS ANDALUCES	58,3%	41,7%
ADMINISTRACIÓN DE DIPUTACIONES Y MANCOMUNIDADES ANDALUZAS	100,0%	
ADMINISTRACIÓN DE JUSTICIA		100,0%
ASOCIACIONES Y COLECTIVOS PROFESIONALES	100,0%	
CONSEJO AUDIOVISUAL DE ANDALUCÍA		100,0%
GOBIERNO DE ANDALUCÍA	46,2%	53,8%
GOBIERNO DE AYUNTAMIENTOS ANDALUCES	33,3%	66,7%
GOBIERNO DE ESPAÑA	70,0%	30,0%
ORGANIZACIONES Y ASOCIACIONES VARIAS	5,7%	94,3%
PARTIDOS POLÍTICOS ANDALUCES	100,0%	
PERSONAS EXPERTAS	100,0%	
UNIVERSIDAD		100,0%
DIPUTACIONES Y MANC. ANDALUZAS	50,0%	50,0%
TOTAL GENERAL	33,3%	66,7%

Código:	ZZW2D977KXT7P0sLVFh6hpt2tvr7xj	Fecha	27/11/2017
Firmado Por	FELIPE RODRIGUEZ FERNANDEZ		
Url De Verificación	https://ws050.juntadeandalucia.es/verificarFirma/	Página	51/53




4 ÍNDICE DE TABLAS

Tabla 1: Porcentaje del número y la duración de las noticias sobre violencia de género	7
Tabla 3: Promedio de duración de las noticias sobre violencia de género, todos los prestadores	9
Tabla 4: Promedio de duración de las noticias sobre violencia de género con desglose de sucesos, todos los prestadores	10
Tabla 5: Porcentaje de noticias sobre violencia de género por tipo de prestador, comparación con los restantes asuntos de actualidad	12
Tabla 6: Distribución mensual del nº de noticias sobre violencia de género (todos los prestadores)	17
Tabla 7: Rango de las noticias sobre violencia de género según prestadores, porcentajes horizontales	23
Tabla 8: Rango de las noticias sobre violencia de género según temática, todos los prestadores (% verticales)	24
Tabla 9: Distribución por temáticas de las noticias sobre violencia de género, comparación por tipo de prestadores (% verticales)	26
Tabla 10: Distribución por temáticas de las noticias sobre violencia de género, emisiones autonómicas RTVA	27
Tabla 11: Distribución por temáticas de las noticias sobre violencia de género, La 1 (Andalucía)	28
Tabla 12: Distribución por temáticas de las noticias sobre violencia de género, desconexiones prov. RTVA	29
Tabla 13: Distribución por temáticas de las noticias sobre violencia de género, desconexiones prov. RTVA, desglose por provincias	30
Tabla 14: Distribución por temáticas de las noticias sobre violencia de género, prestadores locales	31
Tabla 15: Distribución por temáticas de las noticias sobre violencia de género, prestadores locales, desglose por prestador	32
Tabla 16: Distribución por roles de los tiempos de palabra en las noticias sobre violencia de género, comparación por tipo de prestador	34
Tabla 17: Distribución por roles de los tiempos de palabra en las noticias sobre violencia de género, emisiones autonómicas RTVA	36
Tabla 18: Distribución por roles de los tiempos de palabra en las noticias sobre violencia de género, La 1 (Andalucía)	38
Tabla 19: Distribución por roles de los tiempos de palabra en las noticias sobre violencia de género, desconexiones provinciales RTVA	40
Tabla 20: Distribución por roles de los tiempos de palabra en las noticias sobre violencia de género, desconexiones provinciales RTVA, desglose por provincias	42
Tabla 21: Distribución por roles de los tiempos de palabra en las noticias sobre violencia de género, prestadores locales	43
Tabla 22: Distribución por roles de los tiempos de palabra en las noticias sobre violencia de género, op. locales, desglose por prestador	45
Tabla 23: Distribución por sexo de los actores con tiempo de palabra en noticias sobre violencia de género según rol (nº de noticias, todos los prestadores)	47
Tabla 24: Distribución por sexo de los actores con tiempo de palabra en noticias sobre violencia de género según rol y tipo de prestador	49

5 ÍNDICE DE GRÁFICOS

Gráfico 1: Distribución mensual del nº de noticias sobre violencia de género (todos los prestadores)	15
Gráfico 2: Feminicidios de pareja en 2016, por meses (Fuente: Ministerio de Sanidad, Servicios Sociales e Igualdad)	18
Gráfico 3: Distribución mensual de las noticias de violencia de género según temas (todos los prestadores)	19
Gráfico 4: Distribución mensual de las noticias de violencia de género según temas (La 1 Andalucía)	20
Gráfico 5: Distribución mensual de las noticias de violencia de género según temas (RTVA, emisiones autonómicas)	21

Código:	ZZW2D977KXT7P0sLVFh6hpt2tvr7xj	Fecha	27/11/2017
Firmado Por	FELIPE RODRIGUEZ FERNANDEZ		
Url De Verificación	https://ws050.juntadeandalucia.es/verificarFirma/	Página	52/53



6 FICHA TÉCNICA

Nº total de datos analizados:

2.246 horas de informativos
 99.898 noticias
 136.716 registros con tiempo de palabra

Empresa catalogadora:

Kantar Media / Atlas Servicios Empresariales
 (Siguiendo las instrucciones y los cuadernos de procedimientos diseñados por el Consejo Audiovisual de Andalucía)

Diseño del informe:


Área de Contenidos

Equipo técnico del CAA:

Felipe Rodríguez Fernández
 Jesús Martín Ruiz

Nº de horas de explotación de datos y de realización del informe:

45 horas

Código:	ZZW2D977KXT7P0sLVFh6hpt2tvr7xj	Fecha	27/11/2017	
Firmado Por	FELIPE RODRIGUEZ FERNANDEZ			
Url De Verificación	https://ws050.juntadeandalucia.es/verificarFirma/	Página	53/53	