



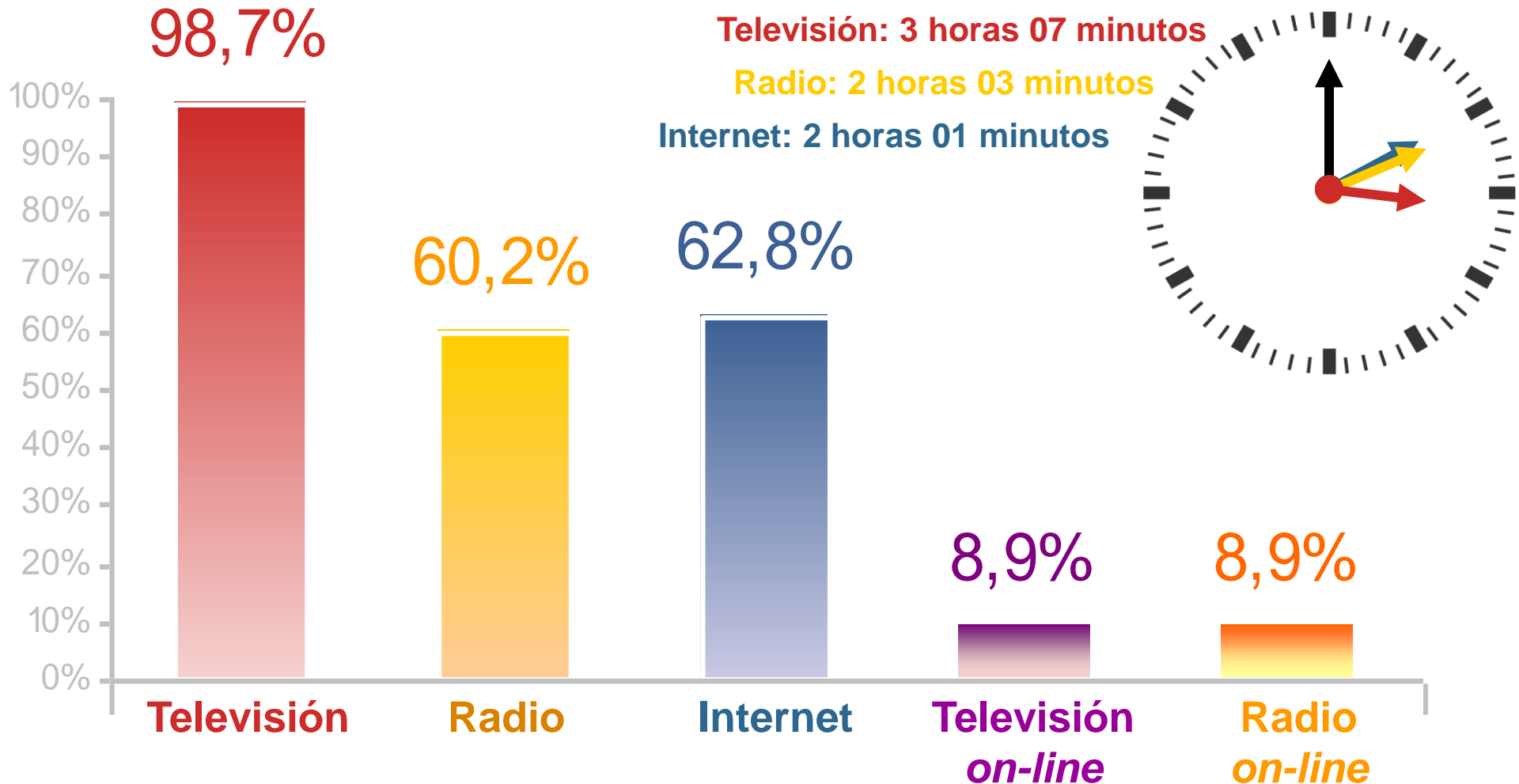
Consejo Audiovisual
de Andalucía

Barómetro Audiovisual de Andalucía.

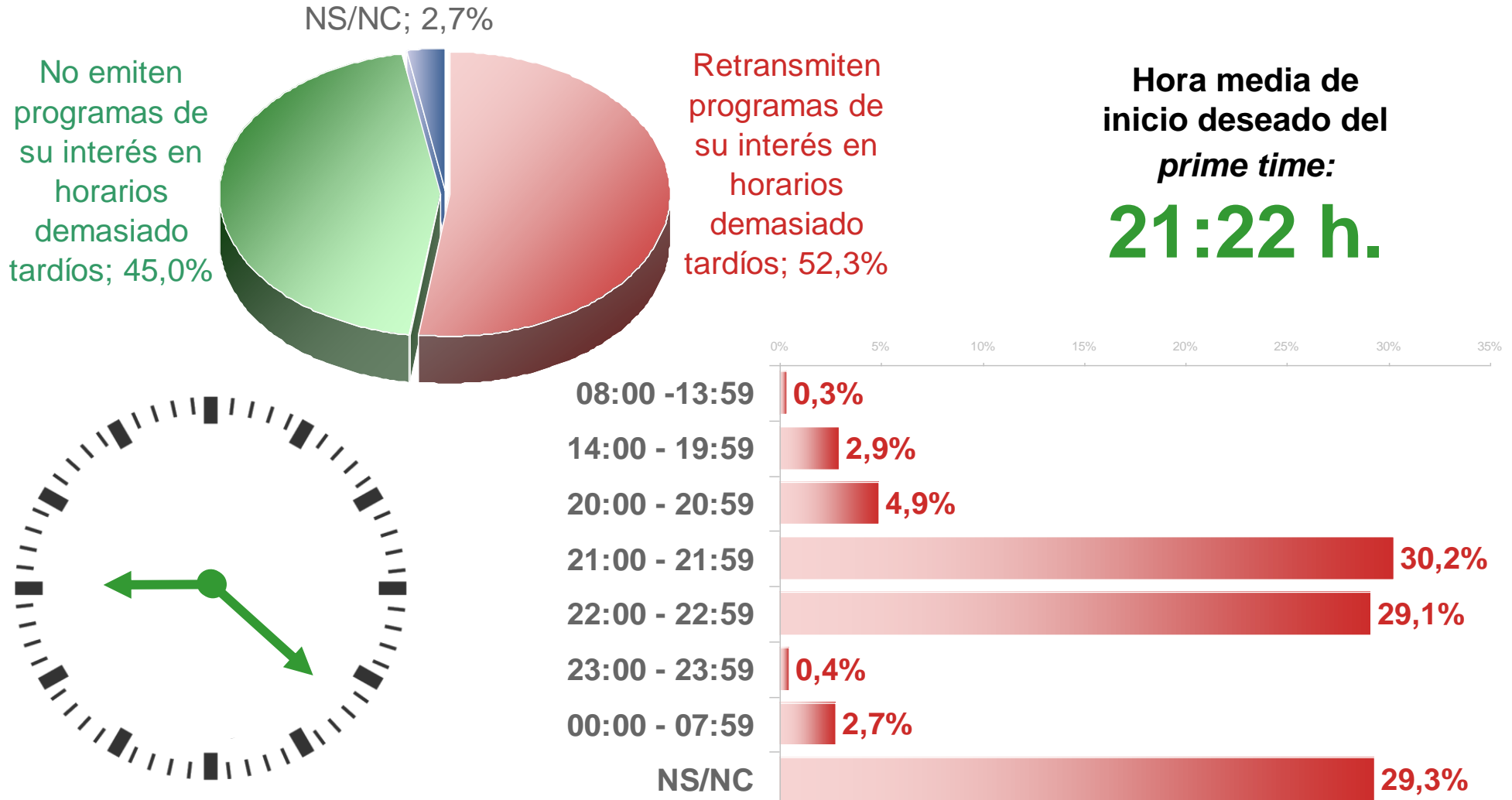
Edición 2014

Penetración social de los medios de comunicación

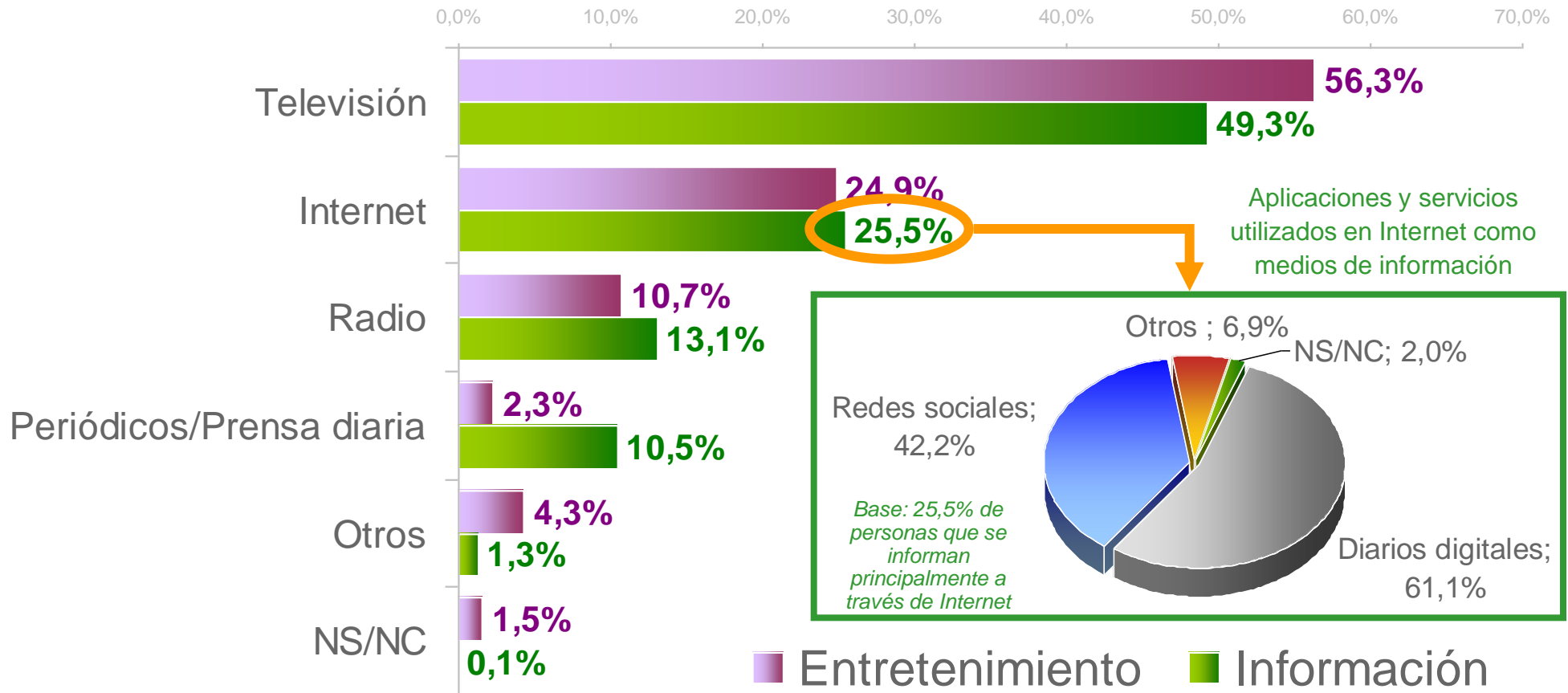
Media diaria de uso de cada medio



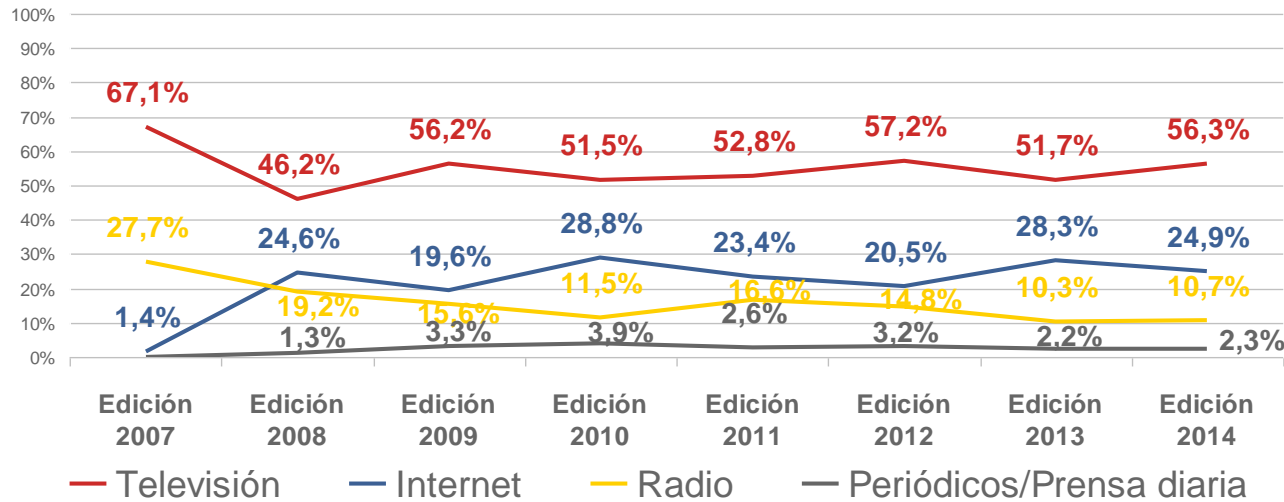
Preferencias sobre la hora de comienzo de los programas que más interesan a la audiencia televisiva andaluza



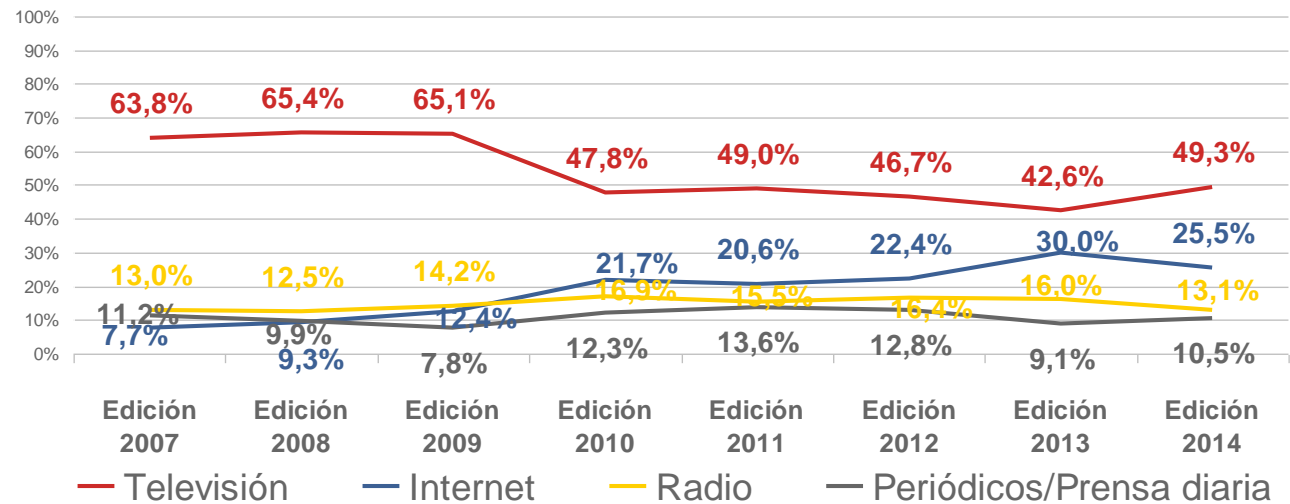
Medio más utilizado para entretenerse y para acceder a la información



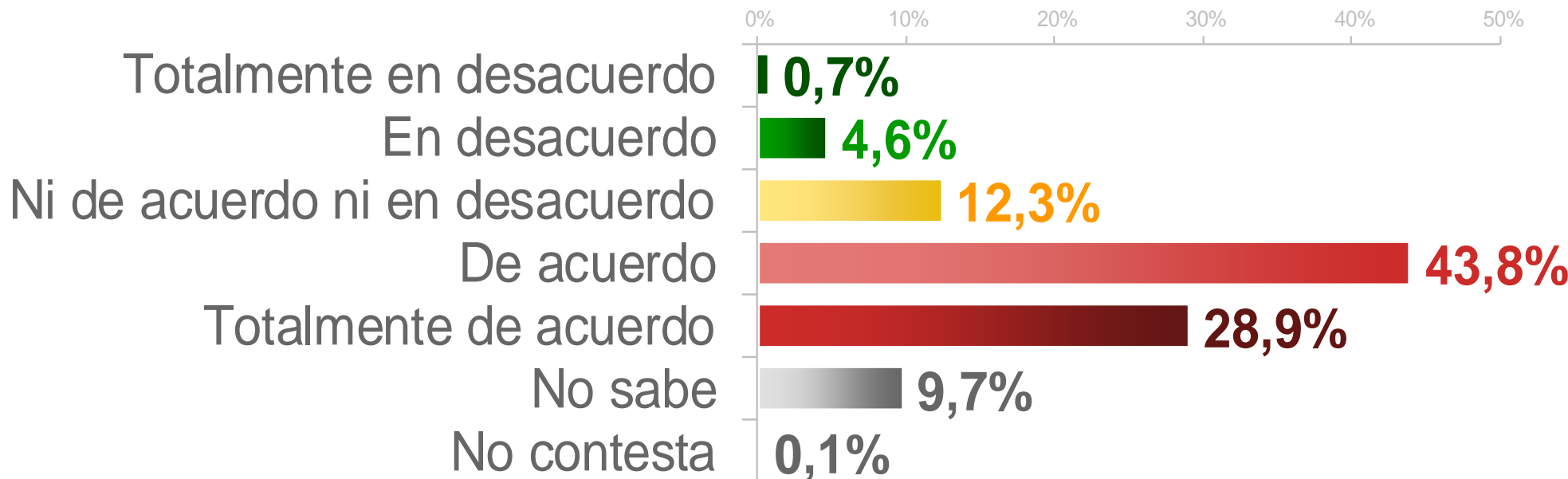
Evolución del medio más utilizado para entretenerse y para informarse



Información



Nivel de acuerdo con la frase: *Los informativos mezclan noticias objetivas y opiniones subjetivas, sin que los telespectadores/as puedan distinguirlos claramente*

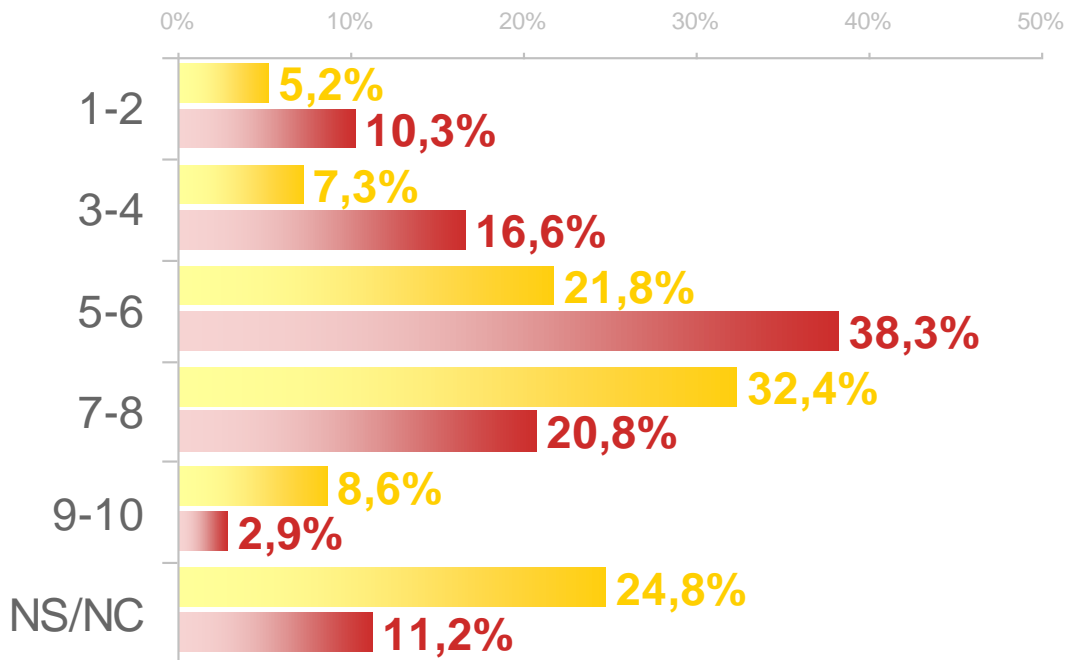


Objetividad y pluralidad política de la información en radio y televisión

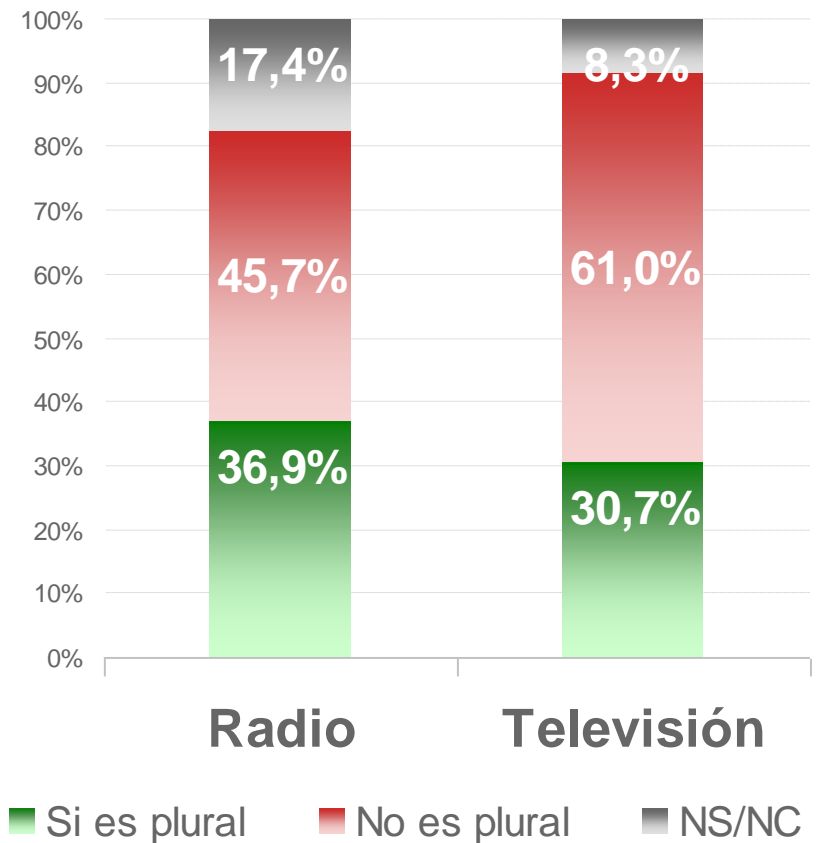
Escala de objetividad: 1=Ninguna objetividad y 10=Máxima objetividad)

■ Radio (media: 6,3 sobre 10)

■ Televisión (media: 5,2 sobre 10)



Percepción de pluralidad política en cada medio



Grado de acuerdo o desacuerdo con algunas propuestas para la mejora del tratamiento informativo de la violencia de género

Que eliminen la publicidad sexista y los contenidos que discriminan o denigran a las mujeres.



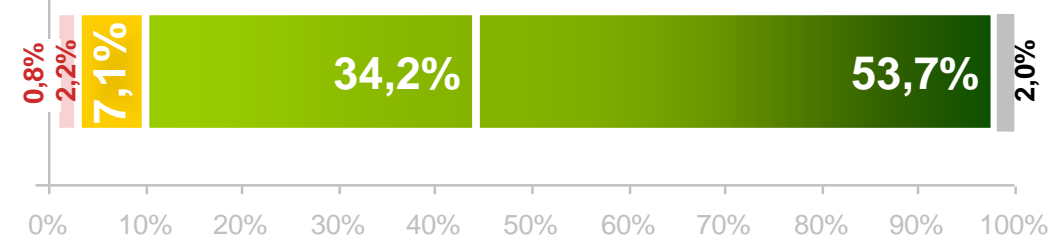
Se deben cambiar los mensajes de las campañas publicitarias para concienciar más a los hombres.



Que se difundan las sentencias condenatorias a los maltratadores.



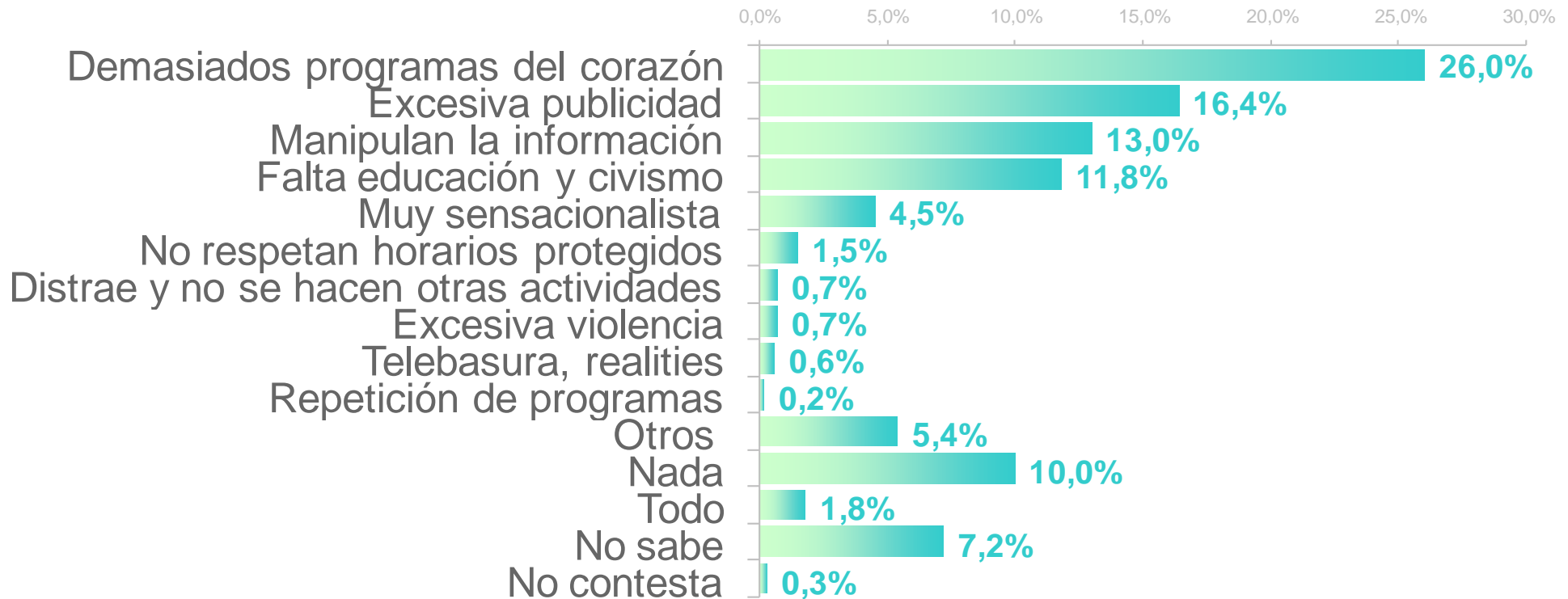
Que los/las profesionales de los medios estén obligados a respetar normas para el tratamiento informativo de la violencia de género.



■ Nada útil
 ■ Poco útil
 ■ Algo útil
 ■ Bastante útil
 ■ Muy útil

Lo peor o lo que más preocupa de la televisión

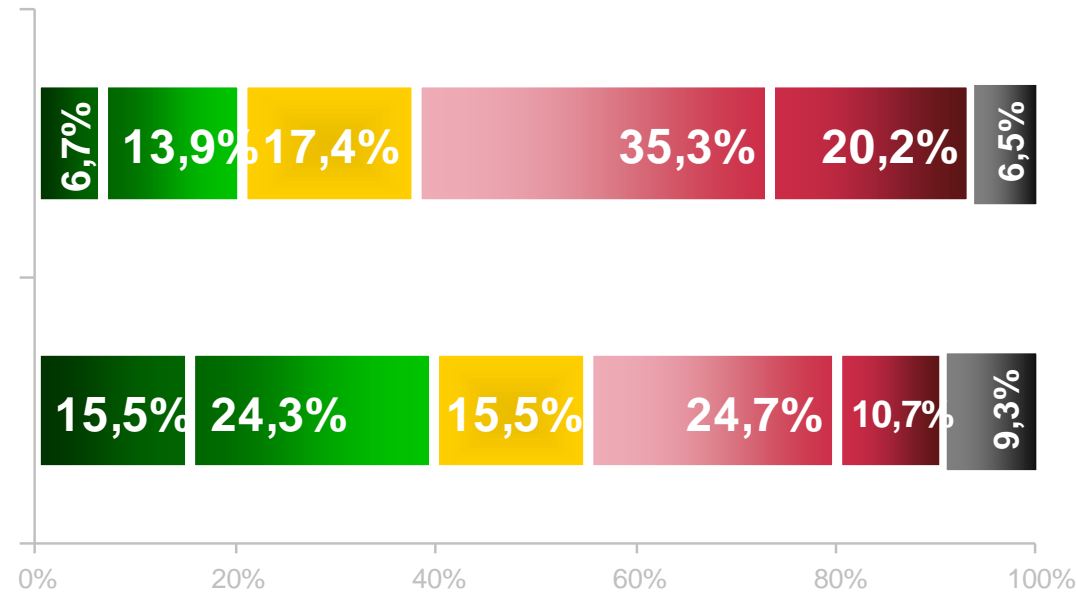
(Multirrespuesta)



Grado de acuerdo o desacuerdo con algunas afirmaciones referidas a la protección de derechos ciudadanos en los medios audiovisuales

Los medios de comunicación audiovisual no respetan el honor, la intimidad y la propia imagen de las personas.

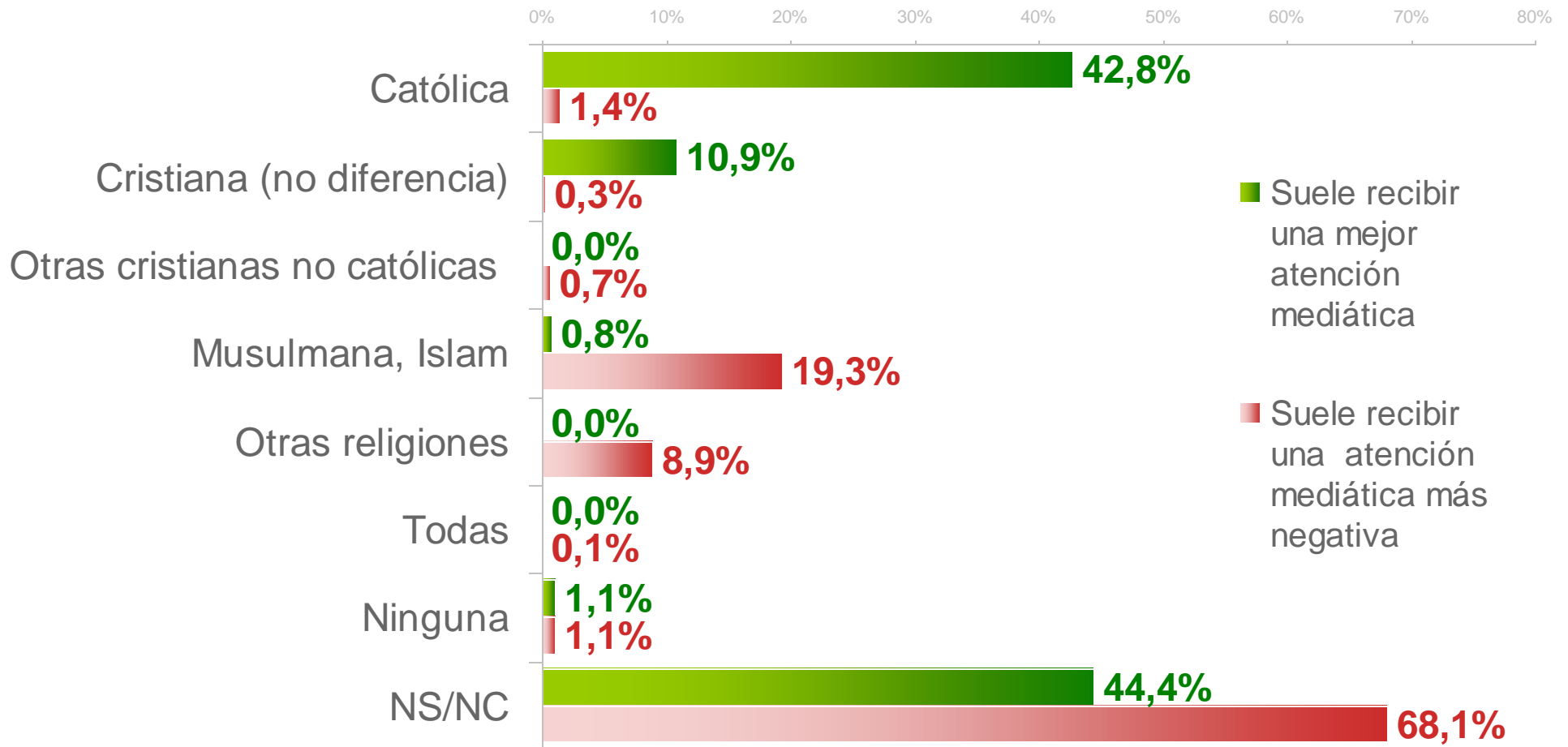
Hay medios de comunicación audiovisual que contribuyen al rechazo de personas a causa de sus ideas, creencias, raza, sexo, aspecto físico, etc.



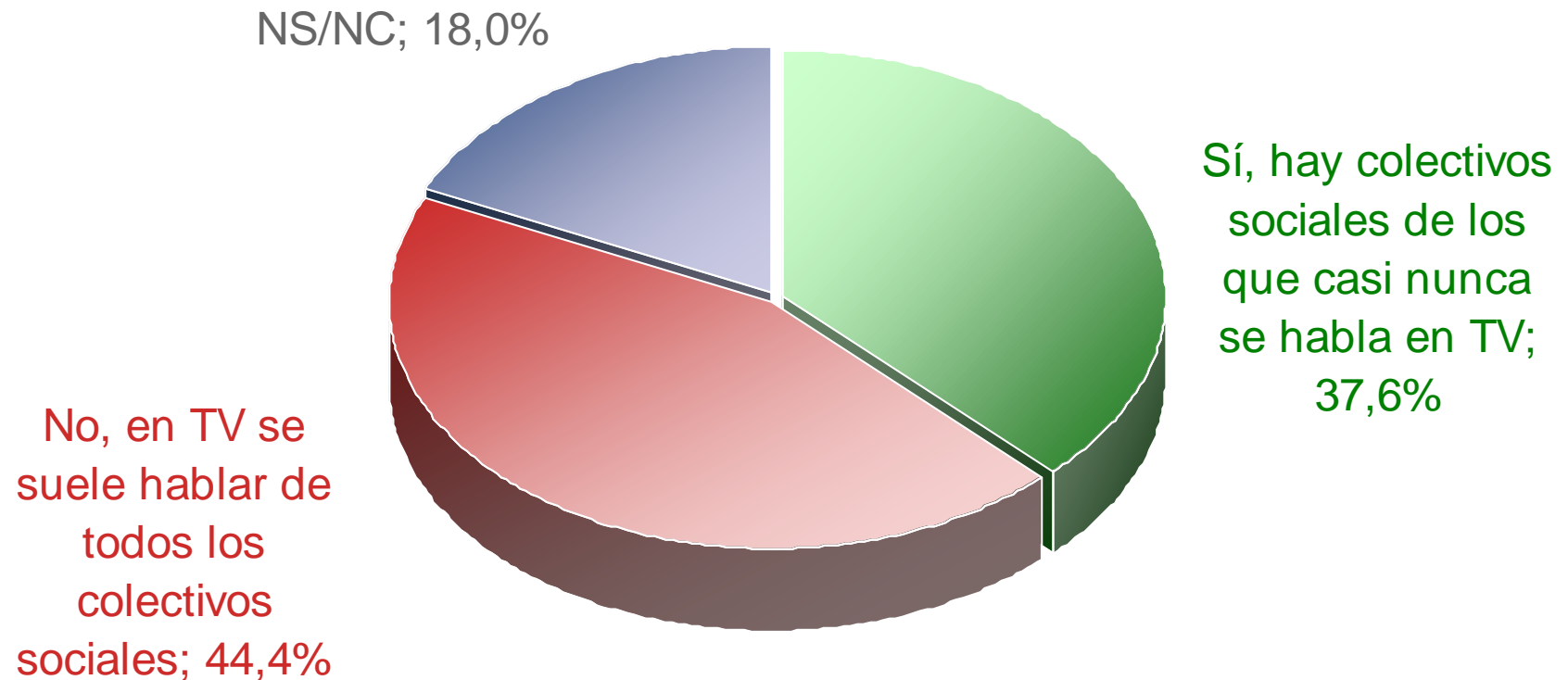
- Totalmente en desacuerdo
- Ni de acuerdo ni en desacuerdo
- Totalmente de acuerdo

- En desacuerdo
- De acuerdo
- No sabe

Qué religión que estaría recibiendo una mejor atención por parte de los medios de comunicación y cuál recibe un trato informativo más negativo

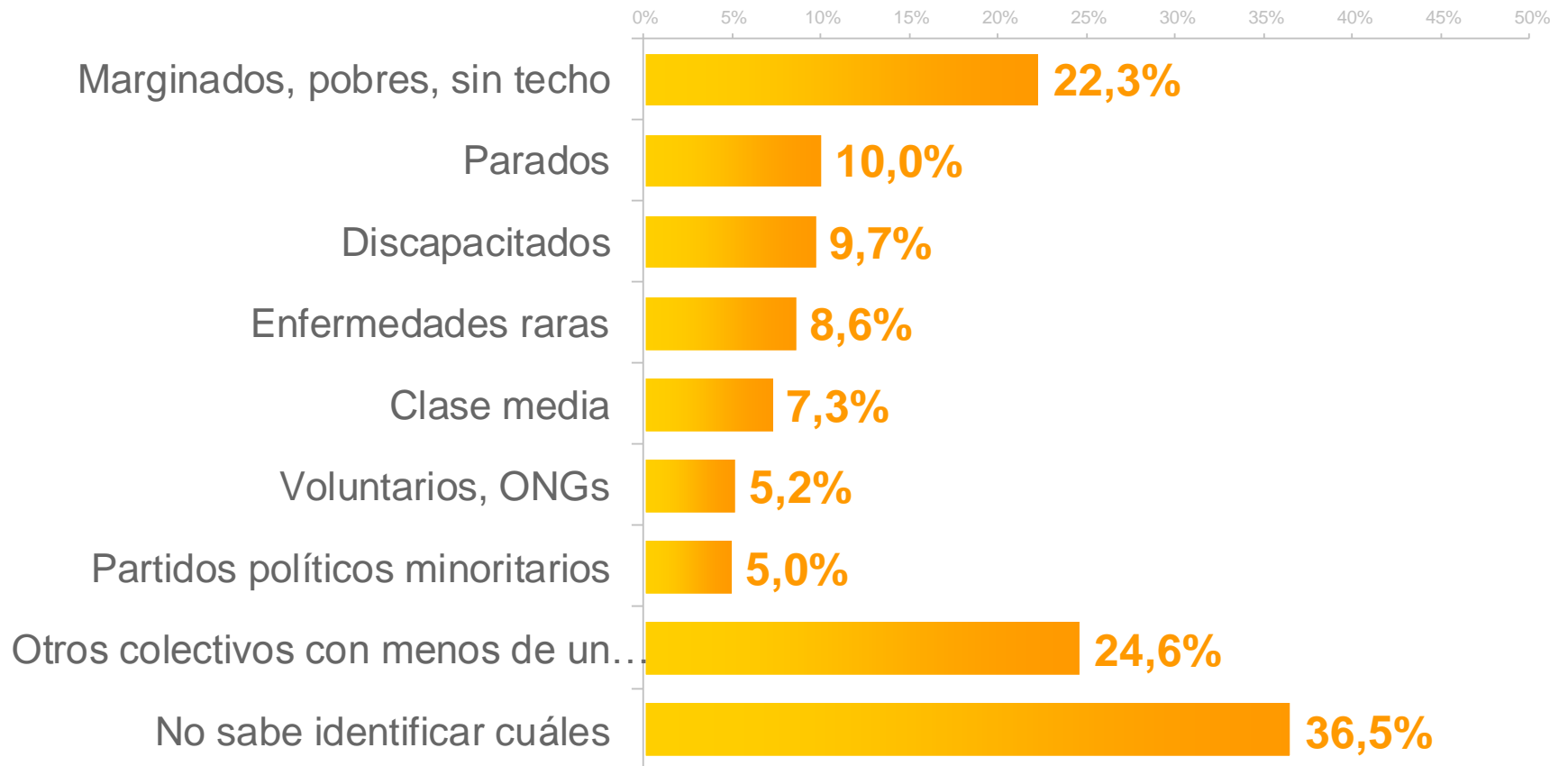


Derecho de acceso a los medios de información: Creencia en que hay colectivos de los que casi nunca se habla en las televisiones



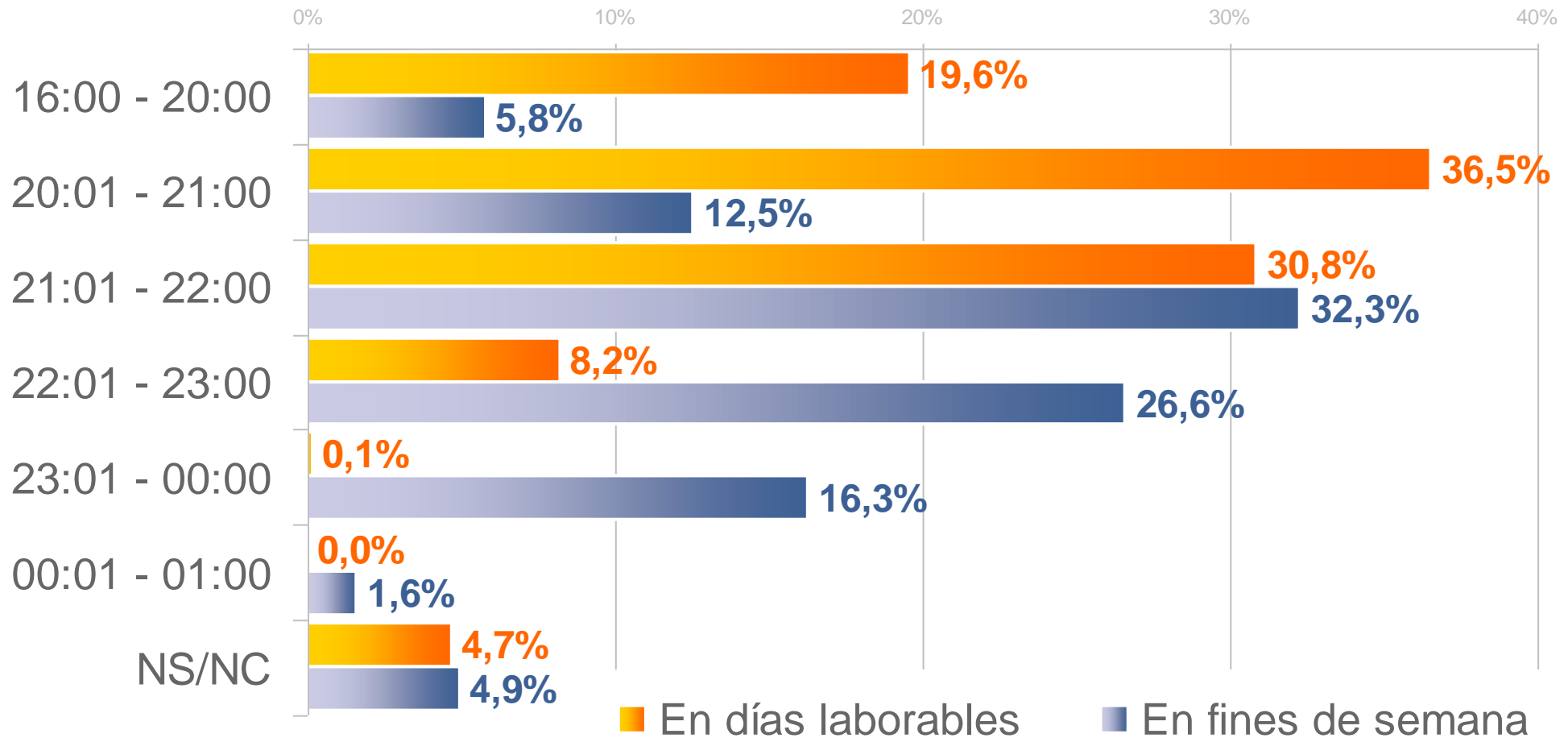
Derecho de acceso a los medios de información: Colectivos en posible riesgo de exclusión mediática

Base: Personas que consideran que sí hay colectivos que de los que casi nunca se habla en televisión.

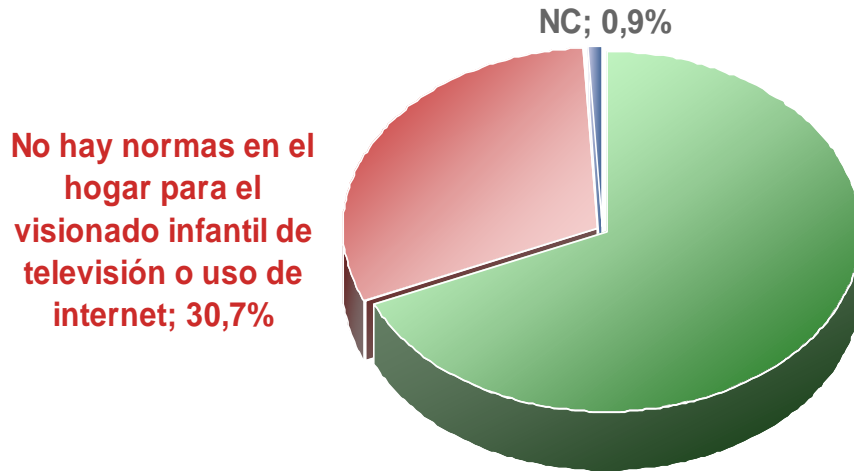


Hora hasta la que se permite ver televisión a los menores

Base: Padres, madres y tutores de menores de 13 años (excluidos aquellos que aun no ven televisión).



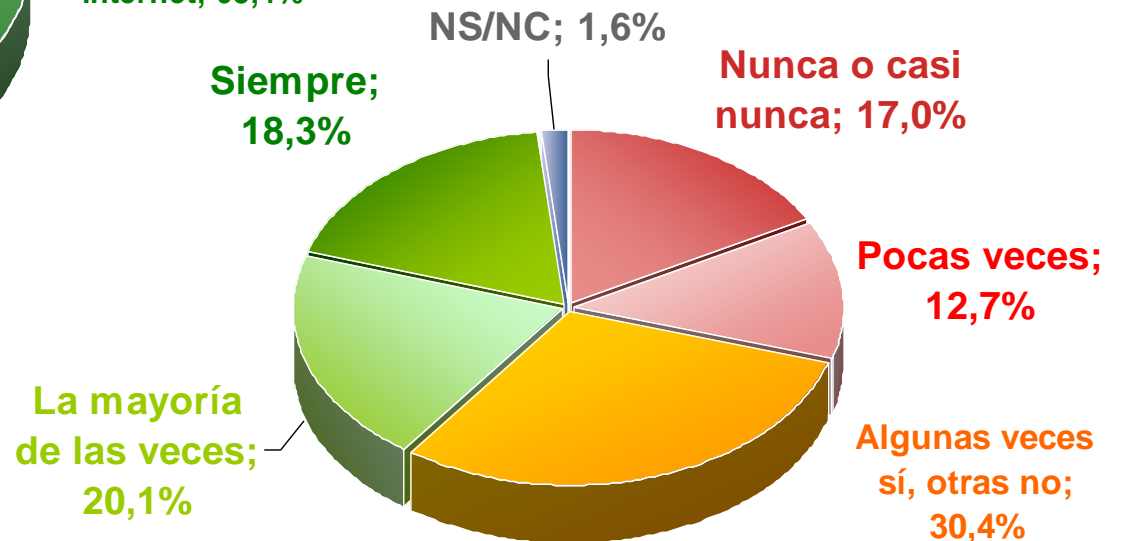
Proporción de hogares con normas para el visionado infantil de televisión o el uso de Internet



No hay normas en el hogar para el visionado infantil de televisión o uso de internet; 30,7%

Sí hay normas en el hogar para el visionado infantil de televisión o uso de internet; 68,4%

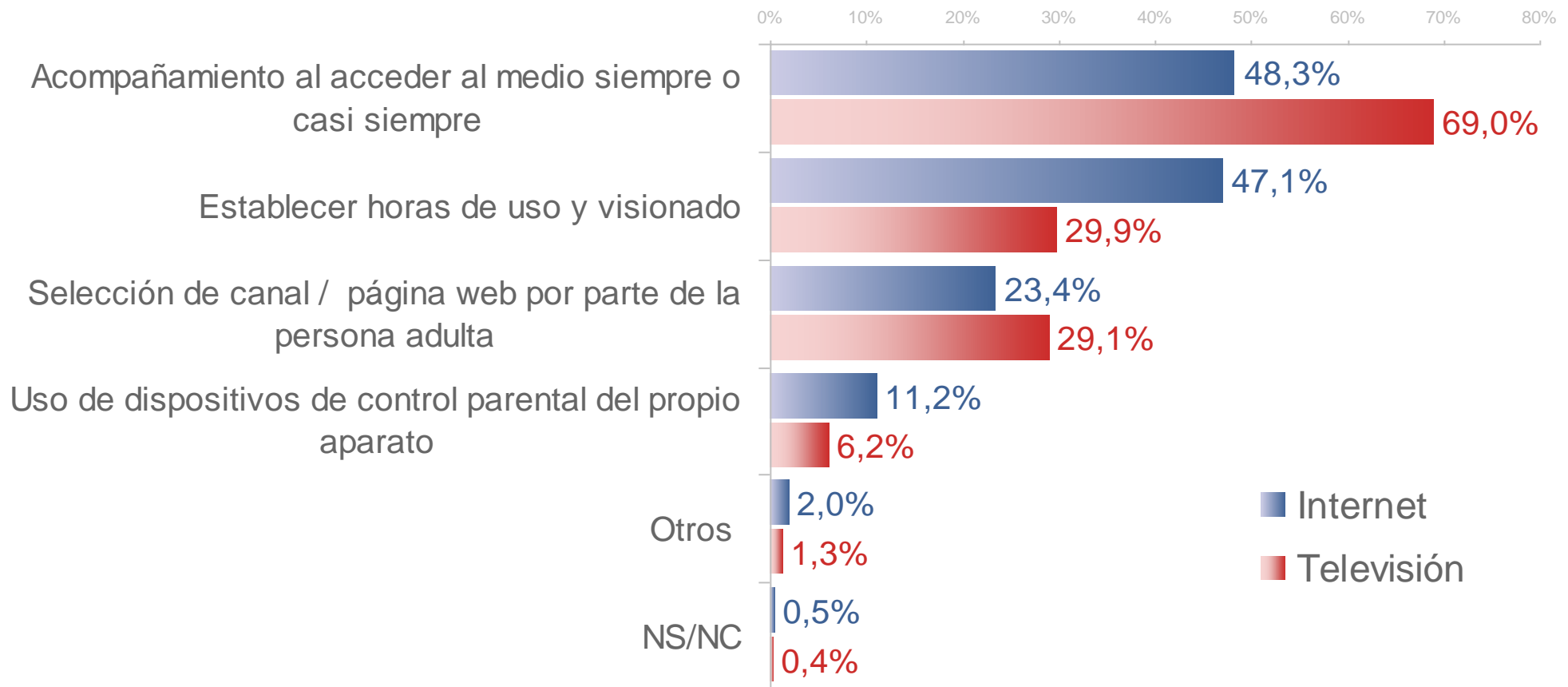
Base: Padres, madres y tutores de menores de 13 años (excluidos aquellos que aun no usan Internet o televisión).



Proporción de hogares donde se mantienen conversaciones con hijos/as menores, sobre los programas que ven en televisión

Métodos de control parental en el uso de Internet y en el visionado de televisión

Base: Padres, madres y tutores de menores de 13 años (excluidos aquellos que aun no usan Internet o televisión). Multirrespuesta



Edad hasta la que se considera que se deben vigilar los programas de televisión y la navegación por Internet de los menores

Base: Padres, madres y tutores de menores de 13 años.

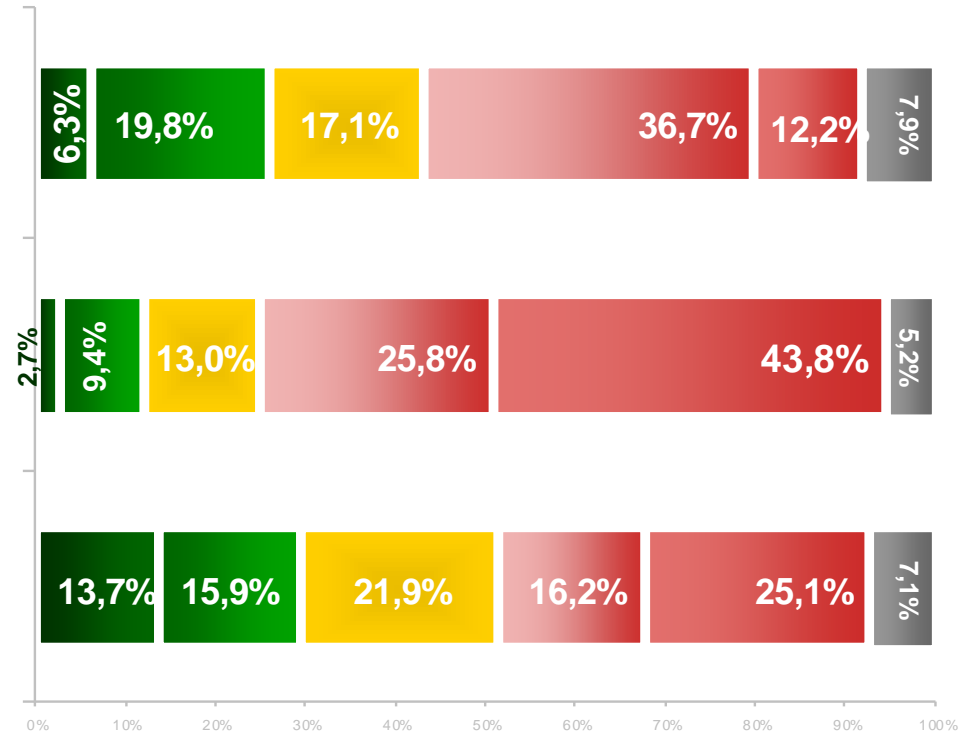


Grado de acuerdo o desacuerdo con algunas afirmaciones referidas a la protección de los telespectadores menores de edad

Las cadenas no suelen respetar el anonimato de los menores cuando son protagonistas de noticias de actualidad.

Habitualmente la programación incluye contenidos eróticos, violencia o lenguaje inadecuado en horario protegido.

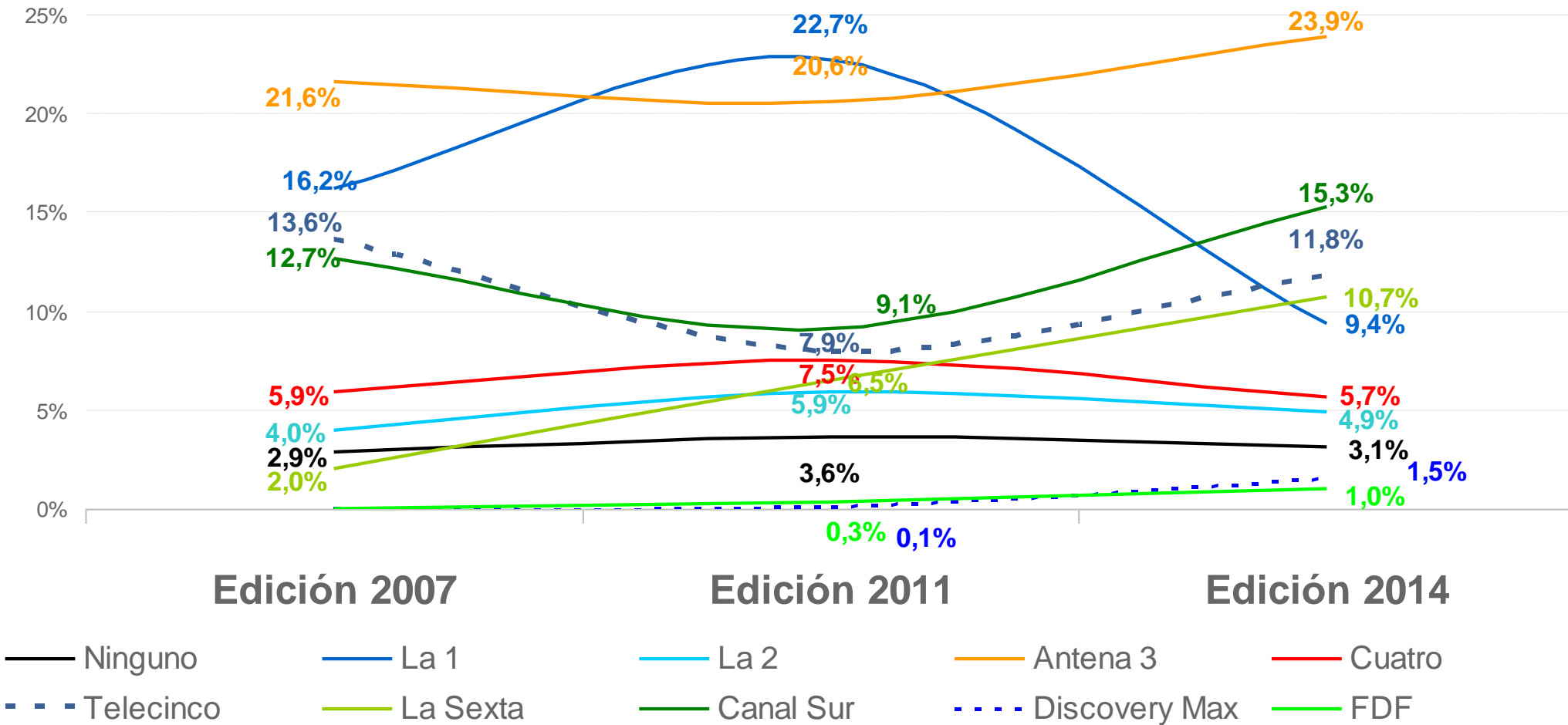
Deberían eliminarse los anuncios en horario protegido.



- Totalmente en desacuerdo
- En desacuerdo
- Ni de acuerdo ni en desacuerdo
- De acuerdo
- Totalmente de acuerdo
- No sabe

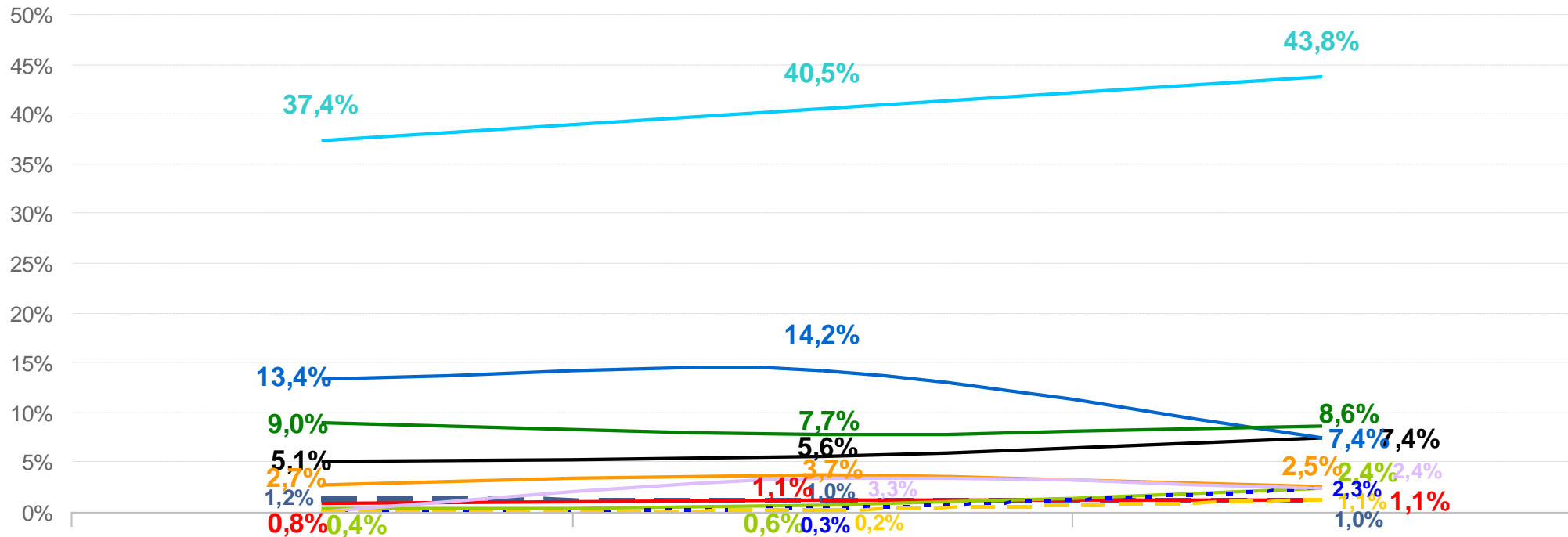
Evolución de la opinión sobre el canal de televisión con mejor programación

(Canales mencionados por al menos el 1% de los televidentes de Andalucía.)



Evolución de la opinión sobre el canal de televisión más educativo

(Canales mencionados por al menos el 1% de los televidentes de Andalucía.)



Edición 2007

Edición 2011

Edición 2014

— Ninguno

— La 1

— La 2

— Antena 3

— Telecinco

— Cuatro

— La Sexta

— Canal Sur

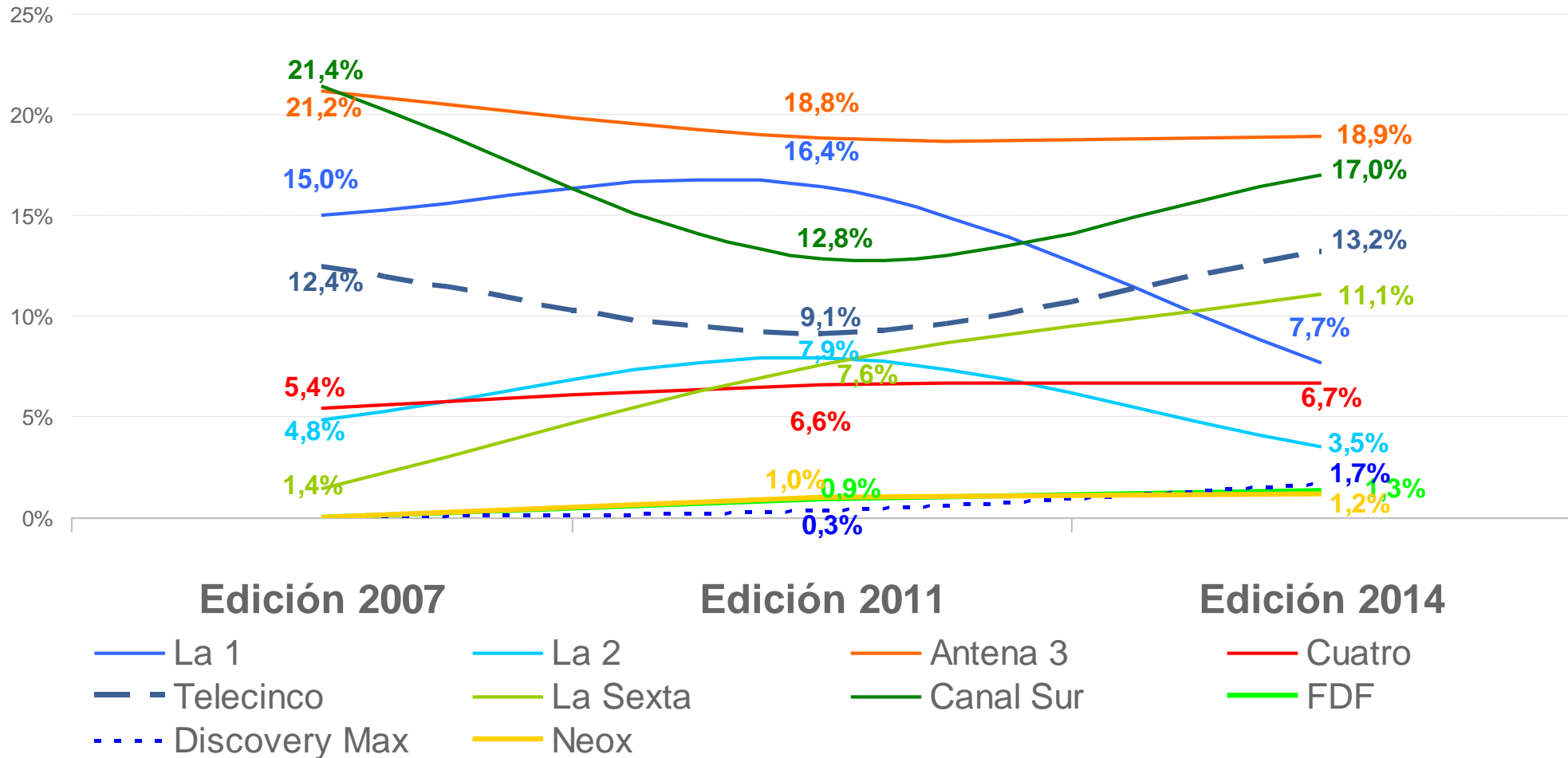
— Discovery Max

— Clan

— Boing

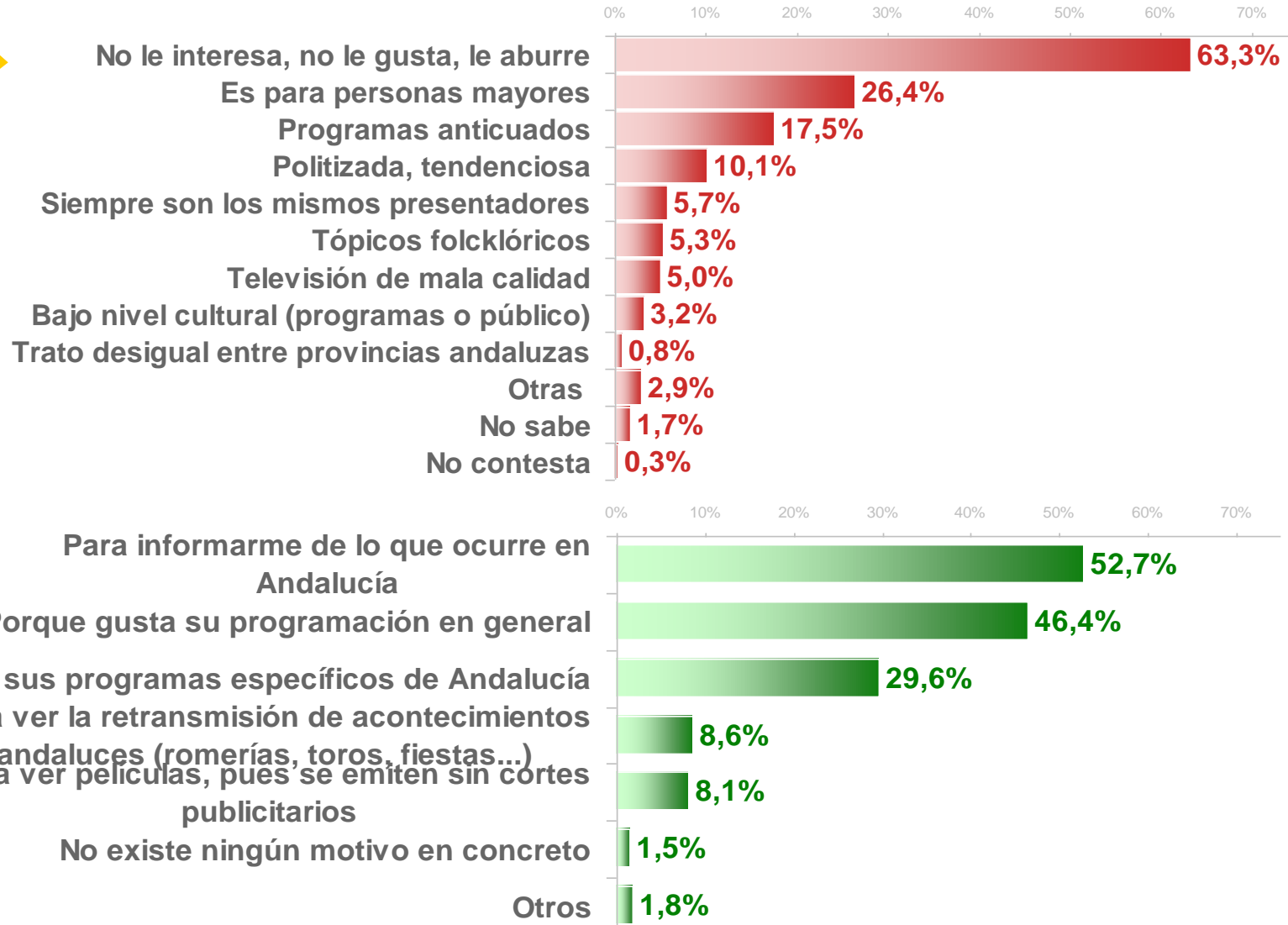
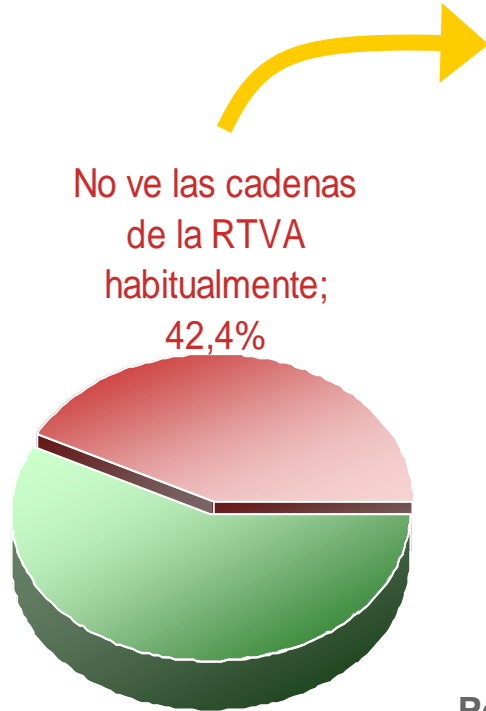
Evolución de la identificación de la cadena de televisión preferida

(Canales mencionados por al menos el 1% de los televidentes de Andalucía.)



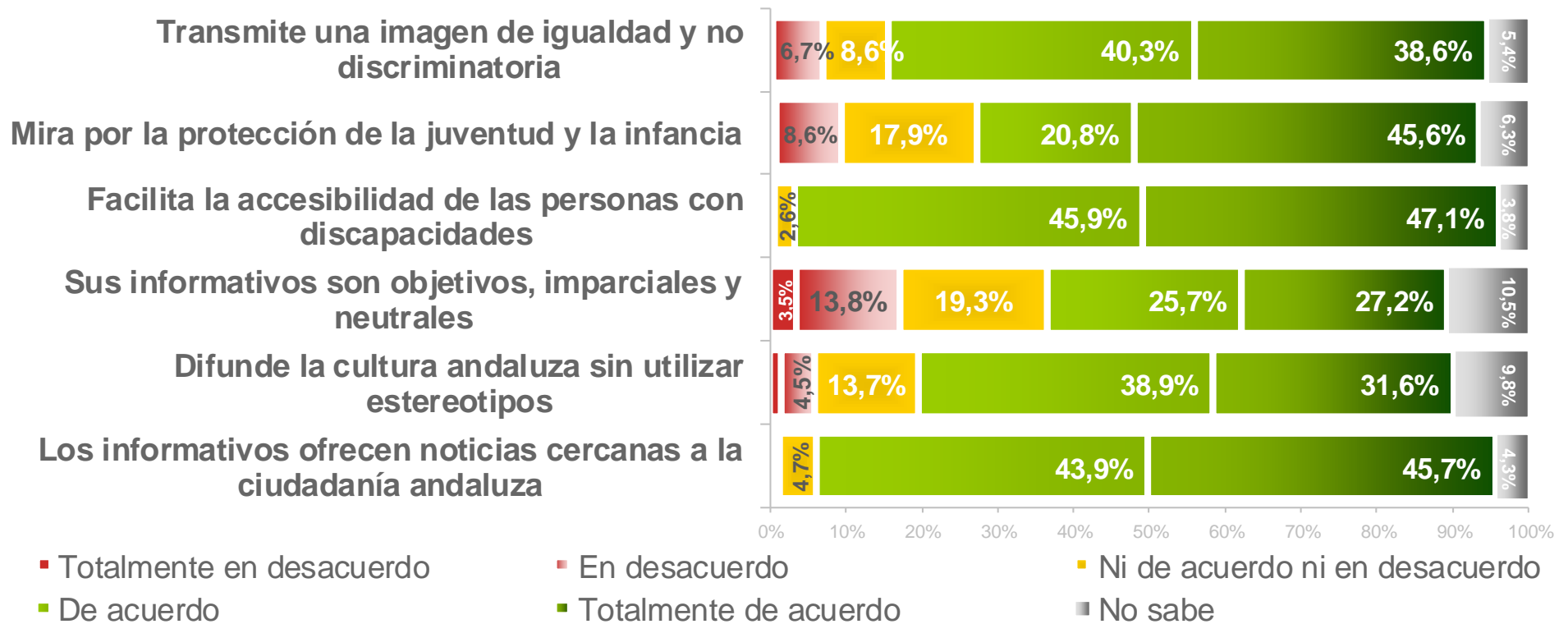
Motivaciones y frenos de la audiencia hacia Canal Sur

(Multirrespuesta.)



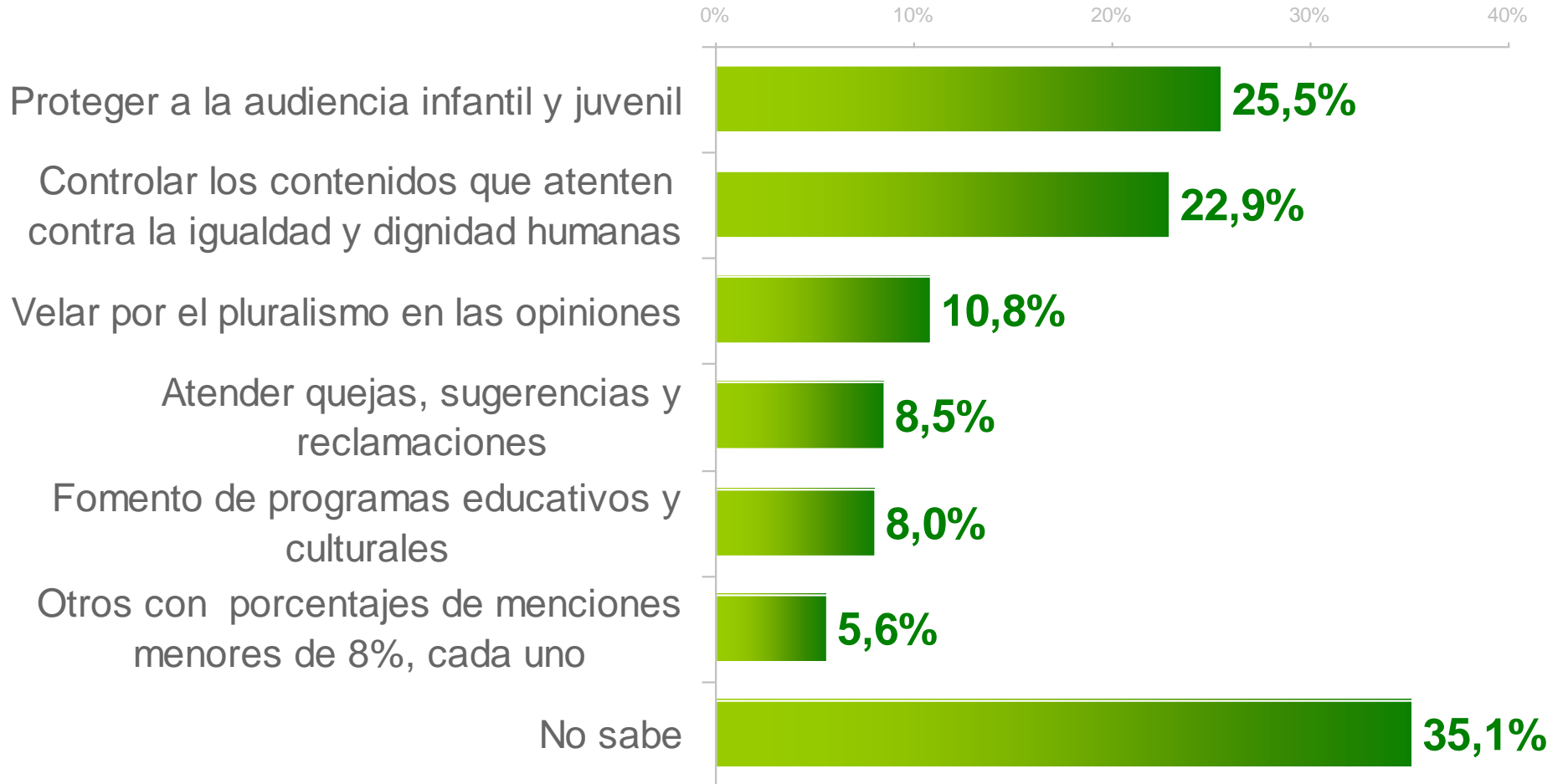
Grado de acuerdo o desacuerdo respecto al cumplimiento de una serie de afirmaciones referidas a la RTVA

Base: espectadores habituales de RTVA



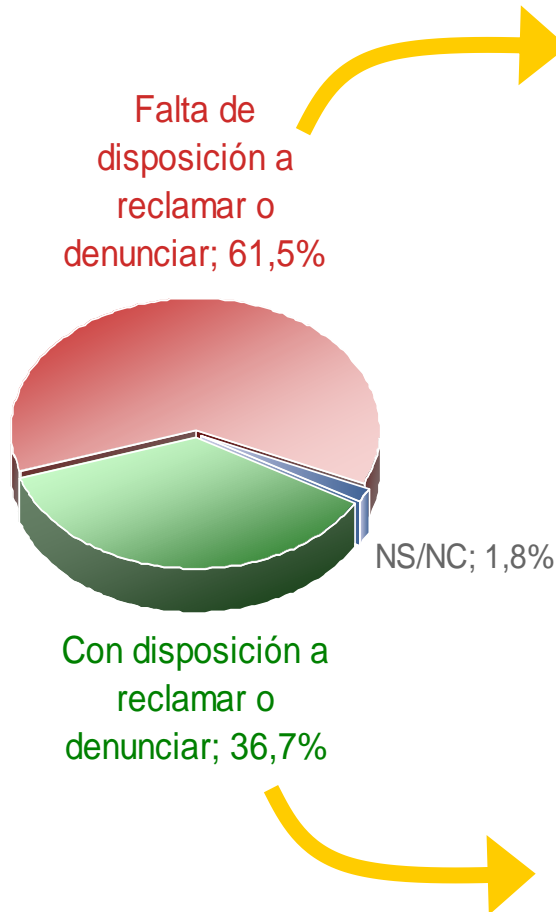
¿Qué se le pide a un órgano regulador?

(Multirrespuesta.)



Intención de reclamar o denunciar cuestiones relativas a contenidos de los medios y la publicidad audiovisuales y razones de cada actitud

(Multirrespuesta.)



Notoriedad del Consejo Audiovisual de Andalucía en relación con la disposición a reclamar o denunciar cuestiones relativas al contenido de los medios y la publicidad

Porcentajes totales: suman 100%

