

## **BARÓMETRO AUDIOVISUAL DE ANDALUCÍA 2015: CIUDADANÍA ANTE LA REGULACIÓN DE INTERNET POR EL CAA**

**El Barómetro Audiovisual de Andalucía (BAA) es una encuesta anual realizada por el CAA para conocer la opinión de la ciudadanía sobre los medios. El 66,3% de todos los encuestados en el BAA 2015 cree que el CAA debería ampliar sus competencias de regulación a internet.**

### **HOGARES CON MENORES DE 13AÑOS: 31% DE ENCUESTADOS**

- **El 77,2% de estos hogares defiende regular el acceso a internet de los menores aparte del papel filtrador de padres y madres.**
- **El 42,1% atribuye a las instituciones públicas funciones de regulación y control de contenidos en los medios para proteger a los menores.**
- **El 51% piensa que la regulación de contenidos de medios para proteger a los menores debe dirigirse a internet por la mayor atracción que ejerce este medio en los menores.**
- **El 45% de estos hogares atribuye a las instituciones públicas la responsabilidad en la protección de los menores ante los contenidos y publicidad de los medios.**
- **El 82,8% otorga gran influencia a los medios sobre los comportamientos y valores de los menores de edad.**

### **HOGARES INTERNAUTAS: EL 70,7% DE LA POBLACIÓN**

- **El 74% de los internautas cree que el CAA debería extender sus funciones a los contenidos y la publicidad de internet.**

## **CIUDADANÍA ACTIVA: EL 38,3% DE LOS ENCUESTADOS**

- **El 38,3% de los andaluces encajan en el perfil de ciudadanía activa:** personas con una actitud más crítica en cuanto a las distintas cuestiones sobre la regulación de contenidos de radio, televisión e Internet. Apoyan con intensidad la necesidad de regulación de medios, son partidarias de la ejecución de sanciones a los medios que incumplan sus obligaciones y vulneren los derechos de la audiencia, y se sienten partícipes de dicha necesidad de regulación y mejora, con mayor disposición a presentar una reclamación formal ante situaciones de vulneración de derechos en los medios audiovisuales.
  
- **El 75% de este grupo piensa que el CAA debería también regular los contenidos y la publicidad en internet.**
  - **Para proteger a los menores 72,1%**
  - **Señalar contenidos perjudiciales (pornografía, anorexia...) 59,1%**
  - **Eliminar contenidos incitan al odio por raza, sexo, religión 46,3%**
  - **Regulación contenidos juego y apuestas 20%**
  - **Exceso de publicidad 18,3%**